

เงาะ

ประจำสัปดาห์ที่ 2 เดือนมิถุนายน 2564 (7 - 11 มิถุนายน 2564)

	2561	2562	2563	2564	%								
ผลผลิต (ตัน)	259,770	279,980	270,053	273,666	1.34	1. สถานการณ์การผลิต ผลิตโดยรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นทั้งประเทศ ร้อยละ 1.34 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการติดดอกและออกผล แต่ภาคตะวันออกปริมาณลดลงเนื่องจากปรับพื้นที่ไปปลูกทุเรียนแทน โดยผลผลิตภาคตะวันออก จะออกกระจุกตัวมากช่วงเดือน พ.ค. - มิ.ย. และภาคใต้เดือน ก.ค. - ส.ค.							
- ภาคตะวันออก	173,558	191,089	210,637	198,180	-5.91								
- ภาคใต้	69,716	71,609	43,119	55,047	27.66								
- ภาคอื่นๆ	16,496	17,282	16,297	20,439	25.42								
แหล่งผลิตสำคัญ													
- ภาคตะวันออก	พ.ค. - มิ.ย. ตรัง จันทบุรี และระยอง												
- ภาคใต้	ก.ค. - ก.ย. สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และนราธิวาส												
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	223,618	213,609	211,377	207,077	-2.03	2. มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564 2.1 ตลาดภายในประเทศ ต้นน้ำ 1) เชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต 2) เชื่อมโยงกระจายด้วยรถผลไม้ 3) เชื่อมโยงผ่านไปรษณีย์ไทย+กิจกรรม Business Matching และจัดหาพื้นที่ให้เกษตรกรผ่านตลาดห้างฯ ห้างท้องถิ่น กลางน้ำ ขดเชยดอกเบี้ย 3% 6 เดือน ให้เกษตรกร/สถาบัน/ผู้ประกอบการ ปลายน้ำ ผลักดันส่งออก กก.ละ 5 บาท 2) ส่งเสริมการขาย Offline Online : Magnet ห้างฯ ภัตาคาร Platform 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Offline Online 4) กิจกรรมเชื่อมผลไม้ไทยปลอดภัย COVID-19 และส่งเสริมทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า 2.2 ตลาดต่างประเทศ Offline 1) จัดงานนานาชาติ THAIFEX-ANUGA ASIA 2) Thai Fruit Golden Month 3) ส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาล (ภูมิภาค MENA) และเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ Online จัดกิจกรรม Online Business Matching และ Online In-Store Promotion (อินเดีย) Hybrid line กิจกรรม Mirror@Mirror ในงานต่างประเทศ 3. คณะกรรมการดูแลสินค้าผลไม้ สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการ							
ผลผลิต/ไร่ (กก.)	1,162	1,311	1,278	1,322	3.44								
การส่งออก (สด + แปรรูป)													
- ปริมาณ (ตัน)	14,745	21,326	15,110	1,186	(ม.ค. - มิ.ย.)								
- มูลค่า (ล้านบาท)	435	515	327	43									
ประเทศคู่ค้า													
- เงาะสด	เวียดนาม 50% ลาว 20% พม่า 19 %												
- เงาะกระป๋อง	กัมพูชา 42% พม่า 27% อเมริกา 10%												
- เงาะกระป๋องสอด้บประรด	อเมริกา 42% มาเลเซีย 16% แคนาดา 11%												
สัดส่วนผลไม้													
- บริโภคสดภายในประเทศ	94%												
- ส่งออก	6%												
สถานการณ์ปัจจุบัน													
อยู่ในช่วงผลผลิตภาคตะวันออกออกสู่ตลาดมากกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวลดลงจาก กก.ละ 25 บาท ในสัปดาห์ที่ผ่านมาเป็น กก.ละ 18 บาท ในสัปดาห์นี้													
<p style="text-align: center;">ราคาเงาะที่เกษตรกรขายได้ ปี 2562 - 2564</p>													
ราคาเงาะที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2560	-	-	-	53.00	30.48	24.23	24.12	22.15	26.48	-	-	-	30.08
2561	-	-	-	37.64	35.21	17.41	28.92	14.39	14.56	27.50	28.25	-	25.49
2562	-	-	-	25.67	24.59	28.24	29.03	18.55	16.02	13.28	-	-	22.20
2563	-	-	-	29.06	14.88	22.25	29.48	28.47	21.35	16.58	-	-	23.15
2564	-	-	-	-	28.19	18.18 (สป.2)							23.19

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

มิถุนายน 2564