

สัปดาห์

ประจำสัปดาห์ที่ 2 เดือนมิถุนายน 2564 (วันที่ 7 - 11 มิถุนายน 2564)

ผลผลิต	2561	2562	2563	2564	± %Δ
โลก (ล้านตัน)	29.40	28.60	n/a	n/a	
ไทย (ล้านตัน)	2.350	1.825	1.532	1.801	17.56
ช่วงผลผลิตออกมา	รุ่นที่ 1 พ.ค. - มิ.ย. และ รุ่นที่ 2 ต.ค.- ธ.ค.				
แหล่งเพาะปลูก	ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี ชลบุรี และเพชรบุรี				
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	568,394	485,399	414,499	490,965	18.45
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	4,136	3,760	3,364	4,043	20.18
การใช้					
-บริโภคสด (ล้านตัน)	0.442	0.190	0.164	0.055	(พยากรณ์)
-แปรรูปประกอบ+น้ำ (ล้านตันสด)	1.908	1.635	1.230	1.746	
ส่งออก					(เปรียบเทียบปี 63 ต่อปี 62)
- ปริมาณ (ล้านตัน)	0.636	0.511	0.366	0.168	-28.37
- มูลค่า (ล้านบาท)	18,996	15,619	15,532	6,593	-0.55
ประเทศคู่ค้า (ข้อมูล ปี 2563)					(ม.ค.-เม.ย.)
สัปดาห์สด	จีน 72% เมียนมา 7.1% UAE 3%				
สัปดาห์แช่แข็ง	จีน 85% ออสเตรเลีย 6% ญี่ปุ่น 5%				
สัปดาห์กระป๋อง	สหรัฐอเมริกา 34% รัสเซีย 7% เยอรมนี 7%				
น้ำสัปดาห์เข้มข้น	สหรัฐอเมริกา 23% เนเธอร์แลนด์ 21% อิหร่าน 10%				
อื่นๆ - กวน	สหรัฐอเมริกา 36% รัสเซีย 11% เนเธอร์แลนด์ 6%				
- อบแห้ง	สหรัฐอเมริกา 34% รัสเซีย 10% ยูเครน 6%				
ประเทศคู่แข่ง	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย คอสตาริกา บราซิล				
อัตราแปรสภาพ	สัปดาห์กระป๋อง : สัปดาห์สด = 1 : 3.3				
	น้ำสัปดาห์ : สัปดาห์สด = 1 : 4				
	สัปดาห์แห้ง/กวน : สัปดาห์สด = 1 : 5				
	สัปดาห์แช่แข็ง : สัปดาห์สด = 1 : 2.5				

1. สถานการณ์การโลก

ปี 2558 - 2562 ผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 ต่อปี เฉลี่ยประมาณปีละผลผลิตปี 2562 จำนวน 28.18 ล้านตัน ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 0.87

2. สถานการณ์การผลิตและตลาดของไทย

2.1 การผลิต ปี 2564 สศก. คาดว่าเนื้อที่เก็บทั้งประเทศจะเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากราคาข้าวเปลือกปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปี 2562 และตลอดปี 2563 ซึ่งจูงใจให้เกษตรกรกลับมาดูแลแปลงและขยายพื้นที่การปลูกสัปดาห์สำหรับผลผลิตต่อไร่ คาดว่าเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 การตลาด ปี 2564 คาดว่าภาพรวมปริมาณผลผลิตจะเพียงพอต่อความต้องการของโรงงานแปรรูป ราคาที่เกษตรกรขายได้เคลื่อนไหวอยู่ในเกณฑ์ปกติ แต่ปัจจัยจากสถานการณ์ COVID-19 ในตลาดหลักสำคัญ อาจส่งผลให้ตลาดชะงักตัว คำสั่งซื้อลดลง รวมถึงกรณีโรงงานขาดแคลนแรงงานต่างด้าว จะส่งผลให้โรงงานลดกำลังการผลิตลง กระทบต่อเนื่องต่อราคาที่เกษตรกรจำหน่ายได้

3. มาตรการ

- คกก.นโยบายสัปดาห์แห่งชาติ มอบหมายให้ คพจ. บริหารจัดการและแก้ไข ปัญหาสัปดาห์ในพื้นที่ในเบื้องต้นก่อน หากยังไม่สามารถแก้ไขได้ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายฯ

- มุ่งเน้นการทำ contract farming ระหว่างโรงงานกับเกษตรกร ให้เป็นรูปธรรม

4. คณะกรรมการดูแลสินค้าสัปดาห์

คกก.นโยบายและพัฒนาสัปดาห์แห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ 2 ก.ค.63 เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการ 2 คณะ ได้แก่

- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสัปดาห์ (ด้านผลิต แปรรูป ตลาด) โดยมีประธานและฝ่ายเลขาร่วมจาก 3 หน่วยงาน คือ กษ. อก. และ พณ.

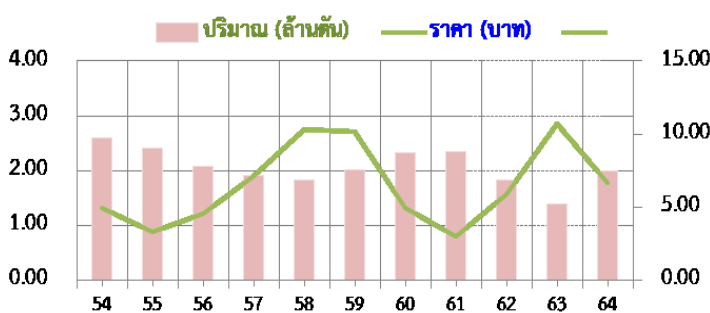
- คณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสัปดาห์ พ.ศ. 2563-2565 โดยมี ปลัด กษ. เป็นประธาน รองปลัด พณ. และ อก. เป็นรองประธาน และ สศก. กส. คน. สศ. สศอ. เป็นฝ่ายเลขานุการร่วม

สถานการณ์ปัจจุบัน

สศก.พยากรณ์ผลผลิตปี 64 1.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 63 ร้อยละ 17.5 เนื่องจากราคาดีต่อเนื่องตั้งแต่กลางปี 62 จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก โดยในเดือน พ.ค.-มิ.ย.64 สศก.คาดการณ์ผลผลิตออกสู่ตลาดมากพร้อมกันทั่วประเทศ ส่งผลให้เกิดการกระจุกตัว ในส่วนของราคาที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นเดือน พ.ค.64 (ก.ล.ช 7 บ.) โดยสัปดาห์นี้ราคาที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวสูงขึ้นจากสัปดาห์ก่อน เคลื่อนไหวอยู่ที่ กก.ละ 5.30 - 5.40 บ.

สำหรับการส่งออก ปี 2563 (ม.ค.-ธ.ค.63) ส่งออกได้รวม 0.366 ล้านตัน มูลค่า 15,532 ล้านบาท ปริมาณลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 28 เนื่องจากสถานการณ์ COVID - 19 ในตลาดต่างประเทศสำคัญ (สหรัฐฯ ยุโรป) และ ปี 2564 (ม.ค.-เม.ย.64) ปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 0.168 ล้านตัน มูลค่า 6,593 ล้านบาท

ข้อมูลปริมาณผลผลิต/ราคาที่เกษตรกรขายได้ (ปี 54-64)



ราคาสัปดาห์โรงงานที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2560	7.62	6.37	6.70	6.12	4.62	4.06	4.26	4.28	4.32	4.11	3.15	3.08	4.95
2561	3.32	4.25	3.76	2.93	2.29	1.75	2.09	2.32	3.12	3.35	2.83	2.86	2.97
2562	3.15	3.69	4.48	5.49	6.48	7.18	6.19	6.34	6.48	6.72	7.04	7.76	5.91
2563	9.11	11.16	11.39	10.67	11.76	12.87	13.07	12.80	13.44	12.56	8.05	6.24	10.68
2564	6.47	7.26	7.59	7.21	5.49	5.35							6.66

(ส.ป.2)