

# มังคุด

## ประจำสัปดาห์ที่ 4 เดือนพฤศจิกายน 2563 (วันที่ 23 - 27 พฤศจิกายน 2563)

	2560	2561	2562	2563	% Δ
<b>ผลผลิต (ตัน)</b>	209,880	185,607	351,867	367,103	4.33
- ตะวันออก	154,642	73,815	180,318	213,088	18.17
- ใต้	54,656	111,378	170,807	153,208	-10.30
- อื่นๆ	582	414	742	807	8.76
<b>ช่วงผลผลิตออกมาก/แหล่งผลิตสำคัญ</b>					
- ตะวันออก	พ.ค. (จันทบุรี ตรัง และระยอง)				
- ใต้	มี.ย. - ก.ค. (นครศรีธรรมราช ชุมพร และระนอง)				
<b>พื้นที่ให้ผล (ไร่)</b>	415,752	420,430	425,218	428,779	0.84
<b>ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)</b>	505	441	827	856	3.51
<b>ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)</b>	17.67	20.04	12.99	N/A	
<b>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</b>	8.42	8.09	10.21	N/A	
<b>การบริโภค (ตัน)</b>					
- บริโภคสด	4,276	7,944	-56,249	N/A	
- แปรรูป	43	80	-568	N/A	
<b>การส่งออก (สด+แช่แข็ง)</b>					
				ม.ค.-ต.ค.	
- ปริมาณ (ตัน)	205,561	177,583	408,557	291,267	
- มูลค่า (ล้านบาท)	7,446	6,988	16,694	14,990	
<b>ประเทศคู่ค้า</b>					
- มังคุดสด	จีน 58% เวียดนาม 38% อื่นๆ 4%				
- มังคุดแช่แข็ง	ไต้หวัน 100%				

**1. สถานการณ์การผลิตและการตลาด**

**1.1 ผลผลิต ปี 2563 สก.** คาดว่าผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนมาปลูกมังคุดเพิ่มขึ้นจากการที่ราคามังคุดที่ผ่านมายังอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเริ่มปลูก ปี 56 และคาดว่า จะเริ่มให้ผลผลิตในปี 63 และจากสถานการณ์ภัยแล้งในปีที่ผ่านมาทำให้มังคุดขาดน้ำ ลูกเล็ก ผิวไม่สวย ไม่ได้คุณภาพส่งออก

**1.2 การตลาด** จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ปริมาณมังคุดที่ส่งออก ลดน้อยลง ทำให้มังคุดที่ต้องบริหารจัดการภายในประเทศเพิ่มขึ้น

**2. แผนด้านการตลาดของกระทรวงพาณิชย์**

**2.1 ตลาดภายในประเทศ** 1) ส่งเสริมการซื้อขายด้วยช่องทางมาตรฐาน, 2) เชื่อมโยงสินค้าจากแหล่งผลิต ไปยังตลาดปลายทาง (สหกรณ์การรวมกับกรมฯ), 3) เพิ่มช่องทางจำหน่ายประชาชนเป็นจุดจำหน่าย โดยตรง เช่น ห้าง ภัตตาคาร โรงแรม ปั้มน้ำมัน สายการบิน-ไปรษณีย์ช่วยขน, 4) รณรงค์การบริโภค เช่น จัดกิจกรรม Magnet Market, 5) PR กระตุ้นการบริโภคผลไม้ผ่านสื่อทั้ง Off/On Line, 6) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ โดยให้สินเชื่อเพื่อเพิ่มสภาพคล่องพัฒนาผู้ประกอบการ, 8) ป้อนปริมาณ-ปราบปรามพฤติกรรม ความไม่เป็นธรรมทางการค้าและราคา, 9) ผลักดันหลักสูตรอบรมให้ความรู้แก่เยาวชนในการเก็บเกี่ยวผลไม้ เพื่อแก้ไขปัญหาแรงงานไทยขาดแคลน

**2.2 ตลาดต่างประเทศ** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้

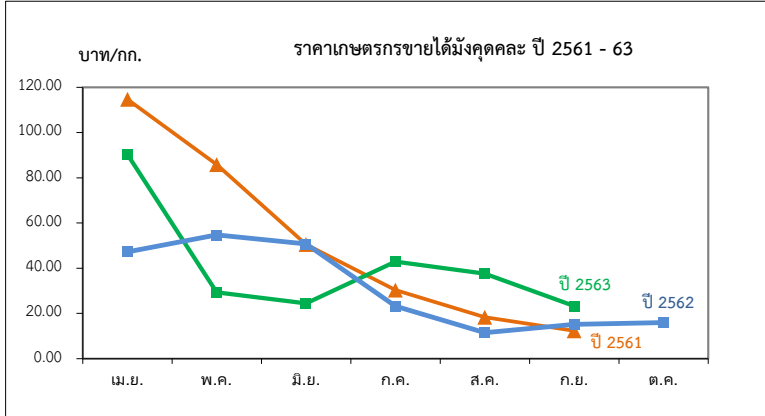
1) ผลักดันการส่งออก (รักษาตลาดเดิมเพิ่มตลาดใหม่) เช่น ส่งเสริมการขาย/ประชาสัมพันธ์ (In-store promotion) ในต่างประเทศ/ขยายตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ได้แก่ อินเดีย รัสเซีย ประเทศในกลุ่มอาเซียนและ ตะวันออกกลาง 2) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าพร้อมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน/เจรจาธุรกิจ 3) ส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ผ่านช่องทางออนไลน์ (Thaitrade, Tmall.) 4) ทูตพาณิชย์เชื่อมโยงผลไม้ไป จำหน่ายร้านอาหารทั่วโลก 5) เจรจาเพื่อลดอุปสรรคทางการค้า

**3. คณะกรรมการดูแลสินค้าผลไม้**

สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวง เกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการ

**สถานการณ์ปัจจุบัน**

- ผลผลิตมังคุดภาคใต้ ปี 2563 สิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวแล้ว



ราคาที่เกษตรกรขายได้มังคุดผล

หน่วย: บาท/กก.

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2558	-	-	-	79.68	73.29	37.37	27.01	15.40	11.14	9.81	-	-	34.87
2559	-	-	-	77.93	55.75	28.99	41.08	28.26	21.4	19.87	-	-	35.56
2560	-	-	-	171.35	77.92	45.54	14.23	22.06	33.93	-	-	-	40.10
2561	-	-	143.09	114.70	85.88	50.55	30.41	18.35	12.35	-	-	-	43.57
2562	-	-	55.67	47.28	54.74	50.69	23.21	11.50	15.15	15.97	-	-	29.02
2563	-	-	129.50	90.31	29.29	24.49	42.92	37.65	23.29	-	-	-	39.63