

เงาะ

ประจำสัปดาห์ที่ 4 เดือนพฤศจิกายน ระหว่างวันที่ 23 - 27 พฤศจิกายน 2563

	2560	2561	2562	2563	%																																																																																																		
ผลผลิต (ตัน)	244,213	259,402	279,036	274,543	-1.61	1. สถานการณ์การผลิต																																																																																																	
- ภาคตะวันออก	192,425	173,558	191,504	211,021	10.19	การผลิต สศก.คาดการณ์ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล สำหรับผลผลิตของภาคใต้ลดลงจากปี 2562 เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนและปาล์มน้ำมัน โดยผลผลิตจะเริ่มออกสู่ตลาดประมาณกลางเดือนเมษายน และออกมากช่วงปลายเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนกันยายน																																																																																																	
- ภาคใต้	35,623	69,716	71,261	50,280	-29.44																																																																																																		
- ภาคอื่นๆ	16,165	16,128	16,271	13,242	-18.62																																																																																																		
แหล่งผลิตสำคัญ						2. แผนด้านการตลาดของกระทรวงพาณิชย์																																																																																																	
- ภาคตะวันออก	พ.ค. - มิ.ย. จันทบุรี ตราด และระยอง					2.1 ตลาดภายในประเทศ 1) ส่งเสริมการซื้อขายด้วยข้อตกลงมาตรฐาน 2) เชื่อมโยงสินค้าจากแหล่งผลิตไปยังตลาดปลายทาง (สหจ.บูรณาการร่วมกับกรมฯ) 3) เพิ่มช่องทางจำหน่ายประชาชนเป็นจุดจำหน่ายโดยตรง เช่น ห้าง ภัตตาคาร โรงแรม ปั้มน้ำมัน สายการบิน-พาณิชย์ช่วยขน 4) ธรณกร์บริโภค																																																																																																	
- ภาคใต้	ก.ค. - ก.ย. สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และนราธิวาส					เช่น จัดกิจกรรม Magnet Market 5) PR กระตุ้นการบริโภคผลไม้ผ่านสื่อ Off/On Line 6) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ โดยให้สินเชื่อเพื่อเพิ่มสภาพคล่องพัฒนาผู้ประกอบการ 8) ป้องปราง - ปราบปรามพฤติกรรมความไม่เป็นธรรมทางการค้าและราคา 9) ผลักดันหลักสูตรอบรมให้ความรู้แก่เยาวชนในการเก็บเกี่ยวผลไม้เพื่อแก้ไขปัญหาแรงงานไทยขาดแคลน																																																																																																	
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	244,473	225,919	218,506	209,327	-4.20	2.2 ตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนดำเนินการ ดังนี้																																																																																																	
ผลผลิต/ไร่ (กก.)	1,042	1,148	1,277	1,312	2.74	1) ผลักดันการส่งออก (รักษาสถานะเดิมเพิ่มตลาดใหม่) เช่น ส่งเสริมการขาย/ประชาสัมพันธ์ (In - store promotion) ในต่างประเทศ/ขยายตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ได้แก่ อินเดีย รัสเซีย ประเทศในกลุ่มอาเซียน และตะวันออกกลาง 2) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน/เจรจาธุรกิจ																																																																																																	
ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	10.56	9.92	9.17	N/A		3) ส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ผ่านช่องทางออนไลน์ (Thaitrade, Tmall) 4) ทูตพาณิชย์เชื่อมโยงผลไม้ไปจำหน่ายร้านอาหารทั่วโลก 5) เจรจาเพื่อลดอุปสรรคทางการค้า																																																																																																	
การส่งออก (สด + แปรรูป)					(ม.ค. - ก.ย.)	3. คณะกรรมการดูแลสินค้าผลไม้																																																																																																	
ปริมาณ (ตัน)	15,251	14,745	21,327	14,084		สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการ																																																																																																	
มูลค่า (ล้านบาท)	446	435	516	282																																																																																																			
ประเทศคู่ค้า																																																																																																							
- เงาะสด	จีน 39% อเมริกา 14% กатар 8%																																																																																																						
- เงาะกระป๋อง	เมียนมาร์ 51% กัมพูชา 23% เกาหลี 10%																																																																																																						
- เงาะกระป๋องสอดสับประด	อเมริกา 49% มาเลเซีย 13% แคนาดา 10%																																																																																																						
สัดส่วนผลไม้																																																																																																							
- บริโภคสดภายในประเทศ	90%																																																																																																						
- แปรรูป	2%																																																																																																						
- ส่งออก	8%																																																																																																						
สถานการณ์ปัจจุบัน																																																																																																							
ผลผลิตเงาะสิ้นสุดฤดูกาลแล้ว																																																																																																							
<table border="1"> <caption>ราคาเงาะที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)</caption> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>เฉลี่ย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2558</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>53.23</td> <td>33.84</td> <td>20.55</td> <td>21.07</td> <td>15.17</td> <td>10.18</td> <td>13.98</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>22.07</td> </tr> <tr> <td>2559</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>55.88</td> <td>33.32</td> <td>29.67</td> <td>43.10</td> <td>36.63</td> <td>22.69</td> <td>15.83</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>34.20</td> </tr> <tr> <td>2560</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>53.00</td> <td>30.48</td> <td>24.23</td> <td>24.12</td> <td>22.15</td> <td>26.48</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>25.39</td> </tr> <tr> <td>2561</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>37.64</td> <td>35.21</td> <td>17.41</td> <td>28.92</td> <td>14.39</td> <td>14.56</td> <td>27.50</td> <td>28.25</td> <td>-</td> <td>23.14</td> </tr> <tr> <td>2562</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>25.67</td> <td>24.59</td> <td>28.24</td> <td>29.03</td> <td>18.55</td> <td>16.02</td> <td>13.28</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>24.22</td> </tr> <tr> <td>2563</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>29.06</td> <td>14.88</td> <td>22.25</td> <td>29.48</td> <td>28.47</td> <td>21.35</td> <td>16.58</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>23.15</td> </tr> </tbody> </table>						ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย	2558	-	-	-	53.23	33.84	20.55	21.07	15.17	10.18	13.98	-	-	22.07	2559	-	-	-	55.88	33.32	29.67	43.10	36.63	22.69	15.83	-	-	34.20	2560	-	-	-	53.00	30.48	24.23	24.12	22.15	26.48	-	-	-	25.39	2561	-	-	-	37.64	35.21	17.41	28.92	14.39	14.56	27.50	28.25	-	23.14	2562	-	-	-	25.67	24.59	28.24	29.03	18.55	16.02	13.28	-	-	24.22	2563	-	-	-	29.06	14.88	22.25	29.48	28.47	21.35	16.58	-	-	23.15
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย																																																																																										
2558	-	-	-	53.23	33.84	20.55	21.07	15.17	10.18	13.98	-	-	22.07																																																																																										
2559	-	-	-	55.88	33.32	29.67	43.10	36.63	22.69	15.83	-	-	34.20																																																																																										
2560	-	-	-	53.00	30.48	24.23	24.12	22.15	26.48	-	-	-	25.39																																																																																										
2561	-	-	-	37.64	35.21	17.41	28.92	14.39	14.56	27.50	28.25	-	23.14																																																																																										
2562	-	-	-	25.67	24.59	28.24	29.03	18.55	16.02	13.28	-	-	24.22																																																																																										
2563	-	-	-	29.06	14.88	22.25	29.48	28.47	21.35	16.58	-	-	23.15																																																																																										