

คำถาม - คำตอบ ที่พบบ่อย (FAQ) ในภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1. คำถาม ถ้าต้องการฝึกอบรมด้านการค้าระหว่างประเทศ สามารถดำเนินการได้อย่างไร มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเท่าใด

ตอบ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีหน่วยงานสำคัญด้านการฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ ประชาชนที่สนใจอบรมด้านการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Economy Academy) ซึ่งมีหลักสูตรฝึกอบรมด้านการค้าระหว่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ผู้ประกอบการสามารถเดินทางมาเข้าร่วมอบรมได้ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออบรมผ่านระบบออนไลน์ (e-learning) โดยส่วนใหญ่หลักสูตรต่างๆ จะไม่มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://nea.ditp.go.th>

ปัจจุบัน NEA มีหลักสูตรหลัก 4 หลักสูตร ประกอบด้วย

1) บ่มเพาะความรู้ด้านการส่งออกและช่องทางตลาดโลก หลักสูตรเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการมือใหม่ หรือผู้สนใจประกอบธุรกิจ ให้มีศักยภาพในตลาด สามารถเริ่มเข้าตลาดต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน กลุ่มเป้าหมาย เช่น บุคคลทั่วไปที่ต้องการเริ่มประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบการขนาดเล็ก รวมถึงหลักสูตรที่เตรียมความพร้อมให้ความรู้และความชำนาญในด้านเทคนิคและวิธีการถ่ายทอด เป็นการสร้างความชำนาญในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ที่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการอื่นต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ อาจารย์ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน สมาคมการค้า และ Biz Club เป็นต้น

2) ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน IT ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยทักษะด้าน E-Business รวมไปถึงความเข้าใจธุรกิจ และกระบวนการต่างๆ เช่น การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ระบบการชำระเงินออนไลน์ ระบบการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาต่อยอดสมรรถภาพของธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำการค้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับประโยชน์สูงสุด

3) ผลักดันค้าชายแดนและกลุ่มประเทศ CLMV เสริมสร้างความรู้ด้านกฎระเบียบและข้อปฏิบัติการทำการค้ากับกลุ่มประเทศ CLMV เป็นเวทีสร้างเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดระหว่างบุคลากรชั้นนำ ทั้งภาครัฐและเอกชนตามความเหมาะสมในแต่ละกลุ่มภูมิภาค โดยในระยะเริ่มต้นจะได้เน้นภายในกลุ่ม CLMV

4) สร้างมูลค่าเพิ่มและธุรกิจกระแสใหม่ แนะนำเทรนด์ธุรกิจใหม่ๆ พร้อมกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดการค้าออนไลน์ กระบวนการขนส่งสินค้าไปต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อำนวยความสะดวก กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม คือ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีทั่วไป ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ และกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มใหม่ ได้แก่ กลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้สูงอายุในวัยเกษียณ เป็นต้น เพื่อเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการได้ด้วยเครื่องมือต่างๆที่ทันสมัยและเหมาะสมสำหรับเศรษฐกิจการค้ายุคใหม่

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ผู้จัดทำ น.ส.จรรววรรณ ศีลสารรุ่งเรือง
โทร. 02-507-8147 (เบอร์ภายใน 8147)