

คำถาม - คำตอบ ที่พบบ่อย (FAQ)
ในภารกิจของกรมการค้าภายใน

การดูแลสินค้าเกษตร

สินค้าข้าว

โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2562/63 รอบที่ 1

คำถาม 1 : กรณีเกษตรกรเพาะปลูกข้าวมากกว่า 1 ชนิด ได้สิทธิ์ไม่เกินจำนวนขั้นสูงของข้าวแต่ละชนิดและเมื่อรวมกันต้องไม่เกินขั้นสูงของชนิดข้าวที่กำหนดไว้สูงสุด หมายความว่าอย่างไร

คำตอบ : ยกตัวอย่างเช่น เกษตรกรปลูกข้าวเปลือกหอมมะลิและข้าวเปลือกเหนียว โดยได้ผลผลิตข้าวเปลือกหอมมะลิ 15 ตัน ได้ผลผลิตข้าวเปลือกเหนียว 20 ตัน รวมทั้งสิ้น 35 ตัน โดยปริมาณประกันรายได้ของข้าวเปลือกหอมมะลิไม่เกินครัวเรือนละ 14 ตัน ข้าวเปลือกเหนียวไม่เกินครัวเรือนละ 16 ตัน ดังนั้นกรณีนี้เกษตรกรสามารถใช้สิทธิ์ขอรับชดเชยส่วนต่างประกันรายได้ของข้าวเปลือกทั้ง 2 ชนิด รวมกันไม่เกิน 16 ตัน ทั้งนี้ การใช้สิทธิ์รวมไม่เกิน 16 ตัน สำหรับข้าวเปลือกแต่ละชนิดต้องไม่เกินจำนวนขั้นสูงของข้าวแต่ละชนิด และต้องให้เกษตรกรได้รับประโยชน์สูงสุด ดังนั้น (1) กรณีช่วงเวลาที่ได้รับสิทธิ์ข้าวเปลือกหอมมะลิได้รับชดเชยส่วนต่างสูงกว่าข้าวเปลือกเหนียว เกษตรกรอาจใช้สิทธิ์ขอรับชดเชยส่วนต่างข้าวเปลือกหอมมะลิ 14 ตัน (ไม่เกินปริมาณประกัน) และ ข้าวเปลือกเหนียว 2 ตัน (2) กรณีช่วงเวลาที่ได้รับสิทธิ์ ข้าวเปลือกเหนียวได้รับชดเชยส่วนต่างสูงกว่าข้าวเปลือกหอมมะลิ เกษตรกรอาจใช้สิทธิ์ขอรับชดเชยส่วนต่างข้าวเปลือกเหนียว 16 ตัน เพียงชนิดเดียว

คำถาม 2 : การคำนวณราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว คณะอนุกรรมการใดเป็นผู้กำหนด และมีวิธีการคำนวณอย่างไร

คำตอบ : คณะอนุกรรมการกำกับดูแลและกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวมีหน้าที่ในการคำนวณราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง โดยมีการคำนวณราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงจากราคาข้าวเปลือกเฉลี่ย ดังนี้ (1) ราคาข้าวเปลือกจากการคำนวณราคาข้าวสารของกรมการค้าภายในและสมาคมโรงสีข้าวไทย (2) ราคาข้าวเปลือกเฉลี่ยของกรมการค้าภายใน (3) ราคาข้าวเปลือกเฉลี่ยของสมาคมโรงสีข้าวไทย และประกาศราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงทุกวันศุกร์ (ทุก ๆ 7 วัน) เพื่อให้ราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงข้าวเปลือกสอดคล้องกับราคาซื้อขายข้าวเปลือกจากเกษตรกรในทางการค้าปกติ

คำถาม 3 : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวจะมีระยะเวลาในการใช้สิทธิ์ขอรับการชดเชยเมื่อใด

คำตอบ : ระยะเวลาใช้สิทธิ์ขอรับการชดเชยของเกษตรกร จะกำหนดตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเก็บเกี่ยวซึ่งเกษตรกรระบุในทะเบียนเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร ยกตัวอย่างเช่น หากวันกำหนดระยะเวลาที่คาดว่าจะเก็บเกี่ยวของเกษตรกร ระบุว่า จะเก็บเกี่ยวในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 เกษตรกรจะได้รับสิทธิ์ในช่วงระยะเวลา 16 - 22 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งจะประกาศราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

คำถาม 4 : กรณีเกษตรกรไม่ได้รับเงินชดเชยตามโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ต้องดำเนินการอย่างไร

คำตอบ : ตามหลักเกณฑ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ธ.ก.ส. จ่ายเงินชดเชยเข้าบัญชีเกษตรกรโดยตรงตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดภายใน 3 วันนับตั้งแต่วันที่คณะอนุกรรมการกำกับดูแลและกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวประกาศราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงในแต่ละรอบ กรณีเกษตรกรที่ยังไม่ได้รับเงินชดเชย รับเงินชดเชยล่าช้า อาจมีสาเหตุมาจากข้อมูลรายชื่อเกษตรกรที่ขึ้นบัญชีกับ ธ.ก.ส. กับที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรไม่ตรงกัน เกษตรกรไม่ได้เปิดบัญชีกับ ธ.ก.ส. เป็นต้น ทั้งนี้ เกษตรกรที่ยังไม่ได้รับเงินสามารถสอบถามได้ที่ ธ.ก.ส. สาขาในพื้นที่ หรือสำนักงานเกษตรจังหวัด

คำถาม 5 ในการจัดประชุมคณะอนุกรรมการติดตามกำกับดูแลการบริหารจัดการข้าวระดับจังหวัด สามารถเบิกค่าจัดทำเอกสารสำหรับการประชุมได้หรือไม่

คำตอบ ไม่ได้ เนื่องจากงบประมาณที่ให้ไปเป็นค่าเบี้ยประชุมและค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเท่านั้น

คำถาม 6 การขอจัดสรรงบประมาณค่าเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการติดตามกำกับดูแลการบริหารจัดการข้าวระดับจังหวัด (เพิ่มเติม) ต้องส่งหนังสือมาที่หน่วยงานใด

คำตอบ ส่งหนังสือไปที่กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์/ส่งหนังสือเรียนอธิบดีกรมการค้าภายใน ผ่าน ผอ.กษ.2

คำถาม 7 กรณีที่พาณิชย์จังหวัดไม่อยู่ปฏิบัติงาน หรือตำแหน่งพาณิชย์จังหวัดว่างลง ใครสามารถลงนามในหนังสืออนุญาตให้ประกอบการค้าข้าวได้

คำตอบ ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้รักษาการตำแหน่งพาณิชย์จังหวัดสามารถลงนามแทนได้

คำถาม 8 การจัดขนาดโรงสีเป็นขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ อย่างไร

คำตอบ การกำหนดขนาดโรงสีโดยจำแนกตามกำลังการผลิต ได้แก่ โรงสีขนาดใหญ่ มีกำลังการผลิตตั้งแต่ 5 ถึง 60 ตันต่อวัน โรงสีขนาดกลาง มีกำลังการผลิตเกินกว่า 60 แต่ไม่เกิน 300 ตันต่อวัน และโรงสีขนาดใหญ่ มีกำลังการผลิตเกินกว่า 300 ตันต่อวัน

คำถาม 9 เมื่อพบปัญหาในการ Download Application จอรถเกี่ยว หรืออธิบายวิธีการใช้ Application สามารถติดต่อขอความช่วยเหลือได้ที่ใด

คำตอบ สามารถโทรขอรับความช่วยเหลือในการแก้ปัญหาการใช้งาน Application จอรถเกี่ยว หรืออธิบายวิธีการใช้ ได้ทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2507-6179

มั่นสำปะหลัง

คำถาม 1 กรมการค้าภายในมีแนวทางบริหารจัดการ/มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2562/63 อย่างไร

คำตอบ แนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี 2562/63 ดังนี้

1. โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2562/63

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 อนุมัติในหลักการโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2562/63 งบประมาณวงเงิน 9,671,582,800 บาท ดังนี้

1.1 ชนิดมันสำปะหลังและพื้นที่ดำเนินการ ประกันรายได้หัวมันสำปะหลังสด เชื้อแป้ง 25% ในพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังทั่วประเทศ

1.2 ราคาและปริมาณประกันรายได้ กำหนดราคาและปริมาณประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2562/63 ณ หัวมันสดเชื้อแป้ง 25% กก.ละ 2.50 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 100 ตัน

1.3 เกษตรกรผู้มีสิทธิได้รับเงินส่วนต่าง ได้แก่เกษตรกรทุกรายที่ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกและแจ้งระยะเวลาเก็บเกี่ยวกับกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1.4 เงื่อนไขการใช้สิทธิ์ เกษตรกรสามารถขอใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการฯ ครัวเรือนละ 1 ครั้ง

1.5 การชดเชยส่วนต่าง ธ.ก.ส. จะโอนเงินชดเชยส่วนต่างเข้าบัญชีเกษตรกรโดยตรง

1.6 ระยะเวลาดำเนินการ

(1) ช่วงเวลาขึ้นทะเบียน วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นมา

(2) ระยะเวลาใช้สิทธิ ใช้สิทธิได้ในช่วงการเก็บเกี่ยวที่ระบุไว้ในทะเบียนเกษตรกร โดยรัฐบาล จะจ่ายเงินส่วนต่างครั้งแรก ในวันที่ 1 ธันวาคม 2562 และจ่ายต่อไปทุกวันที่ 1 ของเดือนเป็นเวลา 12 เดือน สำหรับเกษตรกรที่เก็บเกี่ยวก่อนวันที่ 1 ธันวาคม 2562 ให้มีสิทธิรับเงินชดเชยในวันที่ 1 ธันวาคม 2562

(3) ระยะเวลาโครงการ 1 ตุลาคม 2562 - 31 ธันวาคม 2563

2. มาตรการคู้ชานนเพื่อรักษาเสถียรภาพราคามันสำปะหลัง

2.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง ให้ ธ.ก.ส. จัดสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุน ในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในการเพิ่ม ผลิตภาพการผลิต (Productivity) และคุณภาพของผลผลิตมันสำปะหลัง และลดต้นทุนการผลิตมันสำปะหลัง โดย ธ.ก.ส. จัดสินเชื่อแก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2562/63 เป้าหมาย 5,000 รายๆ ละ ไม่เกิน 230,000 บาท วงเงินกู้รวม 1,150 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตรา MRR ที่อัตราร้อยละ 6.875 ต่อปี โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ย ให้แก่เกษตรกรผู้กู้ในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี เป็นระยะเวลาไม่เกิน 24 เดือน นับแต่วันรับเงินกู้ งบประมาณ 69 ล้านบาท

2.2 โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ให้ ธ.ก.ส. จัดสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกรที่มีการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับมันสำปะหลัง หรือสถาบันเกษตรกรที่มีสมาชิก ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์เป็นหลัก นำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรวบรวมหรือรับซื้อหัวมันสำปะหลังสด มันสำปะหลังเส้น เพื่อจำหน่ายต่อ และ/หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง รวมทั้งเพื่อใช้ เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ หรือใช้ในกิจการของสถาบันเกษตรกร เพื่อช่วยดูดซับ (รองรับ) ปริมาณ ผลผลิตมันสำปะหลังในช่วงที่ผลผลิตออกมาก โดย ธ.ก.ส. จัดสินเชื่อ วงเงินสินเชื่อ 1,500 ล้านบาท คิดดอกเบี้ย เงินกู้ในอัตรา MLR-1 หรือร้อยละ 4 ต่อปี โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้สถาบันเกษตรกรในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี เป็นระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือน งบประมาณ 45 ล้านบาท

2.3 การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายมันสำปะหลัง กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพ การหักน้ำหนัก สิ่งเจือปน การกำหนดให้โรงงานมันเส้นและแป้งมันมีเครื่องร่อนสิ่งเจือปนก่อนรับซื้อ รวมถึงการแสดงราคาซื้อขาย การใช้เครื่องชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดอัตราส่วนเชื้อแป้ง ทั้งนี้ ให้กระทรวงอุตสาหกรรมไปพิจารณากำหนด หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจมันเส้นและแป้งมันสำปะหลังที่ต้องมีระบบการคัดแยกสิ่งเจือปนออกจากหัวมันสำปะหลัง

2.4 การบริหารจัดการการนำเข้าส่งออก ให้กรมการค้าต่างประเทศกำกับดูแลการส่งออกและนำเข้า มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์อย่างจริงจัง โดยมีการตรวจสอบคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานและลงทะเบียนผู้กระทำผิดตาม กฎหมายอย่างเคร่งครัด

2.5 ส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังในประเทศเพิ่มขึ้น โดยพัฒนาการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และอุตสาหกรรมอาหาร

2.6 เพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยเฉพาะแอลกอฮอล์ที่ผลิตจากมันสำปะหลัง และกากน้ำตาลซึ่งปัจจุบันมีตลาดรองรับจำกัด

คำถาม 2 แนวทางปฏิบัติตามประกาศ กกร. ในส่วนของสินค้ามันสำปะหลัง มีขั้นตอนดำเนินการอย่างไร

คำตอบ แนวทางปฏิบัติตามประกาศ กกร. ในส่วนของสินค้ามันสำปะหลังมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. ตามประกาศ กกร. เรื่อง การควบคุมการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น การขออนุญาตให้ยื่น คำขอต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ 1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดต้นทางที่ทำการขนย้าย 2) สำนักงานที่ว่าการ อำเภอต้นทางที่ทำการขนย้าย (กรณีประธาน กจร. มอบหมายให้นายอำเภอเป็นผู้อนุญาตขนย้าย) ผู้ได้รับ หนังสืออนุญาตขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น ต้องขนย้ายให้ตรงตามชนิด ปริมาณ ระยะเวลา สถานที่ และใช้ยานพาหนะที่มีเลขทะเบียนตามที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาตขนย้าย รวมทั้งจะต้องนำหนังสืออนุญาตกำกับ การขนย้ายไปด้วยทุกครั้ง โดยหนังสืออนุญาตให้ใช้เฉพาะการขนย้ายครั้งเดียวเท่านั้น ผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่า เป็นการขนย้ายโดยไม่ได้รับอนุญาต

เมื่อได้ขนย้ายถึงปลายทางแล้ว ให้ผู้ควบคุมยานพาหนะส่งมอบต้นฉบับหนังสืออนุญาตฉบับสีขาวให้ผู้รับหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น ตามที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาตขนย้าย เพื่อลงลายมือชื่อสลักหลังรับหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น และให้ผู้ขออนุญาตนำส่งต้นฉบับหนังสืออนุญาตส่งต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือ สกกร. ซึ่งเป็นปลายทางการขนย้ายภายใน 7 วัน นับแต่เวลาที่ได้ขนย้ายถึงปลายทางแล้วให้ผู้ที่ได้รับหนังสืออนุญาตขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น ที่ไม่สามารถขนย้ายในเวลาและปริมาณที่กำหนด ต้องขอยกเลิกหนังสืออนุญาตขนย้ายดังกล่าวต่อสกกร. (กรมการค้าภายใน) หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ออกหนังสือ ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่หนังสืออนุญาตขนย้ายหมดอายุ และให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนำส่งต้นฉบับหนังสืออนุญาตที่ยกเลิกแล้วให้ สกกร. (กรมการค้าภายใน) ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่อยกเลิก

เพิ่มช่องทางการขออนุญาตขนย้ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมการค้าภายในได้ และการแจ้งข้อมูลทางโทรสารหรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จะสมบูรณ์ต่อเมื่อผู้ประกอบการส่งต้นฉบับให้เลขาธิการกรณีแจ้ง ณ สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ หรือส่งต้นฉบับให้พาณิชย์จังหวัด กรณีแจ้ง ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแห่งท้องถิ่น

2. ตามประกาศ กกร. เรื่อง การแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมสินค้ามันเส้นกำหนดให้ผู้ประกอบการรับซื้อหรือจำหน่ายมันเส้น ที่มีปริมาณการรับซื้อ หรือจำหน่าย หรือครอบครองตั้งแต่เดือนละ 15 เมตริกตันขึ้นไป ต้องปฏิบัติ ดังนี้

2.1 แจ้งชื่อ ชนิด ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย ปริมาณที่มีอยู่ ปริมาณการซื้อ ปริมาณที่ได้มา ปริมาณการจำหน่าย ปริมาณคงเหลือสถานที่เก็บภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไปเป็นประจำทุกเดือน โดยให้เริ่มแจ้งข้อมูลของเดือน มิ.ย. 62 เป็นต้นไป

2.2 จัดทำบัญชีคุมสินค้า โดยต้องลงรายการในบัญชีดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายใน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ได้ออกรับเข้ามา ใช้อำนาจไปแต่ละครั้ง และต้องเก็บบัญชีพร้อมหลักฐานการได้มาและการจำหน่ายไว้ ณ สถานที่เก็บ เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบได้ตลอดเวลา

2.3 กรณีเปลี่ยนแปลงสถานที่เก็บที่ได้แจ้งไว้ ให้แจ้งการเปลี่ยนแปลงให้ทราบภายใน 7 วัน ตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลง

2.4 การแจ้ง มส.01 กรณีผู้ประกอบการรับซื้อ หรือจำหน่าย หรือผู้ครอบครองมีภูมิลำเนาอยู่ในเขต กทม. นนทบุรี ให้แจ้ง ณ สกกร. (กรมการค้าภายใน) และกรณีมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอื่นให้แจ้ง ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนั้น

3. ตามประกาศ กกร. เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการรับซื้อ และการแสดงราคาซื้อหัวมันสำปะหลังสด ตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง กำหนดให้ผู้ประกอบการลานมัน โรงแปง หรือโรงงานเอทานอลต้องระบุเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่รับซื้อให้ชัดเจน กรณีเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่รับซื้อต่ำกว่าที่กำหนด ให้ปรับลดราคาซื้อได้ไม่เกิน กก.ละ 0.05 บาท ต่อเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่ลดลงทุก 1% หรือกรณีเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่รับซื้อสูงกว่าที่กำหนด ให้ปรับเพิ่มราคาซื้อได้ไม่น้อยกว่า กก.ละ 0.05 บาท ต่อเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่เพิ่มขึ้นทุก 1% ทั้งนี้ ให้แสดงราคา ณ บริเวณหน้าสถานที่รับซื้อและจุดรับซื้อ โดยให้แสดงราคาต่อหน่วยเป็น กก. และผู้ประกอบการต้องรับซื้อในราคาไม่ต่ำกว่าราคาที่แสดงไว้ และการคำนวณราคาเพิ่มลดตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งต้องปฏิบัติให้ตรงกับรายการที่แสดงไว้

โดยพาณิชย์จังหวัดดำเนินการรวบรวมและจัดส่งสำเนาแบบแจ้ง มส.01 มายังกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 ผ่านทาง E-mail : cropgroup.dit@gmail.com หรือโทรสาร 02-547-5502 โทร. 0-2507-5718 ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน

4. เพิ่มต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์มันสำปะหลัง ในรายการสินค้าควบคุมและบริการ โดยมอบหมายให้ กจร. พิจารณาออกประกาศกำหนดมาตรการให้ต้องมีการขออนุญาตขนย้ายเข้ามาหรือออกจากพื้นที่ที่มีการระบาดของโรค โดยต้องระบุพื้นที่ที่ต้องขออนุญาตการขนย้ายหรือท้องที่ที่ต้องห้ามขนย้าย เพื่อเป็นการป้องกัน/หยุดยั้งการแพร่ระบาดของโรคไวรัสใบด่างมีให้กระจายไปพื้นที่อื่น

□ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

คำถาม 1 กรมการค้าภายในมีแนวทางบริหารจัดการ/มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2562/63 อย่างไร

คำตอบ แนวทางการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2562/63 ดังนี้

1. โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2562/63

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 เห็นชอบโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2562/63 งบประมาณ วงเงิน 923,332,332.80 บาท ดังนี้

1.1 **ชนิดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพื้นที่ดำเนินการ** ประกันรายได้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้น 14.5% ในพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั่วประเทศ

1.2 **ราคาและปริมาณประกันรายได้** กำหนดราคาและปริมาณประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2562/63 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ณ ความชื้น 14.5% กก.ละ 8.50 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 30 ไร่

1.3 **เกษตรกรผู้มีสิทธิได้รับเงินส่วนต่าง** ได้แก่ เกษตรกรทุกรายที่ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกและแจ้งระยะเวลาเก็บเกี่ยวกับกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1.4 **เงื่อนไขการใช้สิทธิ** เกษตรกร ๑ ครัวเรือน ใช้สิทธิได้ไม่เกิน 30 ไร่

1.5 **การชดเชยส่วนต่าง** ธ.ก.ส. จะโอนเงินชดเชยส่วนต่างระหว่างราคาเป้าหมายกับราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงเข้าบัญชีเกษตรกรโดยตรง

1.6 ระยะเวลาดำเนินการ

(1) ช่วงเวลาเพาะปลูก ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

(2) ระยะเวลาใช้สิทธิ ใช้สิทธิได้ในช่วงการเก็บเกี่ยวที่ระบุไว้ในทะเบียนเกษตรกร โดยรัฐบาลจะจ่ายเงินส่วนต่างครั้งแรกในวันที่ 20 ธันวาคม ๒๕๖๒ สำหรับเกษตรกรที่เก็บเกี่ยวตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 19 ธันวาคม 2562 ให้มีสิทธิรับเงินชดเชยในวันที่ 20 ธันวาคม 2562 และจ่ายต่อไปทุกวันที่ 20 ของเดือนจนถึงระยะเวลาสิ้นสุดการรับสิทธิชดเชยตามโครงการฯ 31 ตุลาคม 2563

(3) ระยะเวลาโครงการ 1 ธันวาคม 2562 – 31 ธันวาคม 2563

2. มาตรการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2562 (เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)

2.1 การบริหารจัดการการนำเข้า : เอกชน : ให้นำเข้าช่วง ก.พ.-ส.ค. / อคส. นำเข้าได้ทั้งปี

2.2 กำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 1 : 3

2.3 การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ : แสดงราคา ณ จุดรับซื้อที่ความชื้น 14.5% และ 30%

2.4 การดูแลความสมดุล : แจกปริมาณการครอบครอง การนำเข้า สถานที่เก็บ การตรวจสอบสต็อก

2.5 การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเชื่อมโยงผลผลิตกับผู้รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (คชก.) : 5 ล้านบาท

2.6 สินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปี 2562/63 วงเงินชดเชยดอกเบี้ย : 45 ล้านบาท (งบประมาณประจำปี โดย ธ.ก.ส.)

2.7 โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก ปีการผลิต 2562/63 วงเงินชดเชยดอกเบี้ย : 15 ล้านบาท (โดยใช้งบประมาณกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร)

3. มาตรการกำหนดสัดส่วนการนำเข้า ข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ ในอัตราส่วน 1 : 3 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 20 ธ.ค. 59

คำถาม 2 แนวทางปฏิบัติตามประกาศ กกร. ในส่วนของสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีขั้นตอนดำเนินการอย่างไร

คำตอบ : แนวทางปฏิบัติตามประกาศ กกร. ในส่วนของสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. ตามประกาศ กกร. เรื่อง การควบคุมการขนย้ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยปรับมาตรการควบคุมการขนย้ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยเพิ่มท้องที่อำเภอที่มีเขตติดต่อกับประเทศเมียนมาในพื้นที่จังหวัดตากเป็นท้องที่ที่ต้องขออนุญาตขนย้าย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในด้านราคา ปริมาณ และรักษาเสถียรภาพระบบตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ รวมทั้งเพื่อควบคุมการลักลอบนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการยิ่งขึ้น

2. ห้ามมิให้บุคคลใดขนย้ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งมีปริมาณครั้งละตั้งแต่หนึ่งหมื่นกิโลกรัมขึ้นไป เข้ามาหรือออกจากท้องที่อำเภอที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ เว้นแต่จะได้รับหนังสืออนุญาตจากประธาน กกร. หรือผู้ซึ่งประธานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กจร.) มอบหมาย หรือพาณิชย์จังหวัด สำหรับท้องที่ที่ทำการขนย้ายเข้ามาหรือออกจากท้องที่นั้น ๆ

3. การขออนุญาตตามข้อ 2 ให้ยื่นคำขอต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ราชการดังต่อไปนี้

3.1 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแห่งท้องที่ซึ่งทำการขนย้ายเข้ามาหรือออกจากท้องที่นั้น ๆ

3.2 ที่ทำการปกครองอำเภอแห่งท้องที่ซึ่งทำการขนย้ายเข้ามาหรือออกจากท้องที่นั้น ๆ

สำหรับกรณีที่ประธาน คจร. มอบหมายให้นายอำเภอเป็นผู้อนุญาตขนย้าย

โดยพาณิชย์จังหวัดดำเนินการ รวบรวมและจัดส่งสำเนาแบบแจ้ง ขพ.01 และ ขพ.02 มายังสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ผ่านทาง E-mail : dit4.5595@gmail.com และสำเนาถึง E-mail : cropgroup.dit@gmail.com หรือโทรสาร 02-507-5590 โทร. 0-2507-5589 และ 0-2507-5595 ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน

4. ให้ผู้ได้รับหนังสืออนุญาตขนย้ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ต้องขนย้ายให้ตรงตามชนิด ปริมาณ ระยะเวลา สถานที่ และใช้ยานพาหนะที่มีหมายเลขทะเบียนตามที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาตขนย้าย รวมทั้งจะต้องนำหนังสืออนุญาตกำกับการขนย้ายไปด้วยทุกครั้ง หนังสืออนุญาตให้ใช้เฉพาะการขนย้ายครั้งเดียวเท่านั้น

เพิ่มช่องทางการขออนุญาตขนย้ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมการค้าภายในได้ และการแจ้งข้อมูลทางโทรสารหรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จะสมบูรณ์ต่อเมื่อผู้ประกอบการส่งต้นฉบับให้เลขาธิการ กรณีแจ้ง ณ สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ หรือส่งต้นฉบับให้พาณิชย์จังหวัด กรณีแจ้ง ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแห่งท้องที่นั้น

5. ตามประกาศ กกร. เรื่อง การแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บและจัดทำบัญชีคุมสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์กำหนดให้ผู้ประกอบการรับซื้อหรือผู้ครอบครองข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่มีปริมาณการรับซื้อหรือครอบครองตั้งแต่เดือนละ 50 เมตริกตันขึ้นไป ต้องปฏิบัติ ดังนี้

5.1 แจ้งชื่อ ชนิด ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย ปริมาณที่มีอยู่ ปริมาณการซื้อ ปริมาณที่ได้มา ปริมาณการจำหน่าย ปริมาณการใช้ ปริมาณการขาย ปริมาณคงเหลือ สถานที่เก็บ ชื่อและที่อยู่ของผู้ซื้อหรือผู้รับ ณ วันสิ้นเดือนเป็นประจำทุกเดือนภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป โดยให้เริ่มแจ้งข้อมูลของเดือนมิถุนายน 2562 เป็นต้นไป

5.2 จัดทำบัญชีคุมสินค้า แสดงชื่อ ชนิด ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย ปริมาณที่มีอยู่ ปริมาณการซื้อ ปริมาณที่ได้มา ปริมาณการจำหน่าย ปริมาณการใช้ ปริมาณการขาย ปริมาณคงเหลือ สถานที่เก็บ ชื่อและที่อยู่ของผู้ซื้อหรือผู้รับ เป็นรายวัน โดยต้องลงรายการในบัญชีดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายใน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ได้ชื่อมา รับเข้ามา ใช้ไป จำหน่ายไปแต่ละครั้ง และต้องเก็บบัญชีพร้อมหลักฐานการได้มาและการจำหน่ายไว้ ณ สถานที่เก็บ เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบได้ตลอดเวลา กรณีเปลี่ยนแปลงสถานที่เก็บที่ได้แจ้งไว้ให้แจ้งการเปลี่ยนแปลงให้ทราบภายใน 7 วัน ตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลง

5.3 การแจ้ง ขพ.01 และ ขพ.02 กรณีผู้ประกอบการรับซื้อหรือผู้ครอบครองมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกทม. นนทบุรี ให้แจ้ง ณ สกกร. (กรมการค้าภายใน) และกรณีมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอื่นให้แจ้ง ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนั้น

6. ตามประกาศ กกร. เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการรับซื้อ และการแสดงราคา รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องระบุนราคาซื้อตามมาตรฐานความชื้นที่รับซื้อให้ชัดเจน โดยกำหนดความชื้นไม่เกินร้อยละ 14.5 และความชื้นร้อยละ 30 กรณีข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้นสูงกว่าที่กำหนด ให้แสดงอัตราการหักลดน้ำหนักความชื้นทุก 0.5% ทั้งนี้ ให้แสดงราคา ณ บริเวณหน้าสถานที่รับซื้อและจุดรับซื้อ โดยให้แสดงราคาต่อหน่วยเป็น กก. และผู้ประกอบการต้องรับซื้อในราคาไม่ต่ำกว่าราคาที่แสดงไว้

ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)

คำถาม เกณฑ์การคัดเลือกศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)

คำตอบ กรมฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกสถานที่ดำเนินการศูนย์ฯ Farm outlet ดังนี้

1. แหล่งผลิต/แหล่งท่องเที่ยว/แหล่งบริโภค
2. มีการจำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป โดยเกษตรกรรวมกลุ่มกันขาย/นำมาฝากขาย และผู้ดูแลบริหารจัดการ
3. พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ พื้นที่ราชการ หรือเอกชนที่ให้ความร่วมมือ
4. การคมนาคมสะดวกและมีที่จอดรถเพียงพอ

โดยปัจจุบันศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) มีจำนวน 73 แห่ง ใน 42 จังหวัด

หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village)

คำถาม เกณฑ์การคัดเลือกโครงการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์

คำตอบ กรมฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ มีดังนี้

1. มีเกษตรกรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของครัวเรือนทั้งหมดในหมู่บ้านที่ปรับเปลี่ยนมาทำเกษตรอินทรีย์
2. เกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์มีการบริโภคในชุมชนและนำผลผลิตที่เหลือออกมาจำหน่าย
3. ผลผลิตมีศักยภาพและสามารถผลักดันเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน
4. การบริหารจัดการระบบตลาดในชุมชนเอง
5. ผู้นำมีทัศนคติ/จิตอาสาตั้งใจทำเกษตรอินทรีย์
6. ผลผลิตสามารถเพิ่มมูลค่าและพัฒนาต่อยอด
7. เกษตรกรร่วมใจรักษาระบบนิเวศน์/สภาพแวดล้อม

โดยปัจจุบันโครงการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ มีจำนวน 15 แห่ง ใน 15 จังหวัด

หมายเหตุ : 1) หลักเกณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2) การพิจารณาให้การส่งเสริมเป็นไปตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี

ปาล์มน้ำมัน

คำถาม แนวทางแก้ไขปัญหาปาล์มน้ำมัน

คำตอบ กรมการค้าภายในมีมาตรการกำกับดูแล ดังนี้

1. ด้านกฎหมาย

1.1 อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ได้ออกประกาศกำหนดสินค้าและบริการควบคุมปี 2562 กำหนดมาตรการสำหรับสินค้าผลปาล์มน้ำมัน และไขมันที่ได้จากพืชหรือสัตว์ทั้งที่บริโภคได้หรือไม่ได้ รวม 3 มาตรการ มีผลบังคับใช้ 1 ปี (4 ก.ค. 62 - 3 ก.ค.63) โดยสรุป ดังนี้

(1) การควบคุมการขนย้ายน้ำมันปาล์ม ห้ามมิให้บุคคลใดขนย้ายน้ำมันปาล์มที่มีปริมาณตั้งแต่ 25 กก.ขึ้นไป เข้ามาหรือออกจากท้องที่ในจังหวัดภาคใต้ 15 จังหวัด เข้ามาในกรุงเทพฯ และจังหวัดที่ติดทะเลหรือชายแดน ประเทศเพื่อนบ้าน 31 จังหวัด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเลขาธิการ กกร.หรือผู้ซึ่งเลขาธิการ กกร. มอบหมาย

(2) การแจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมสินค้า น้ำมันปาล์ม และผลปาล์มน้ำมัน กำหนดให้ผู้ผลิตซึ่งเป็นโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ผู้ผลิตไปโอดีเซล ผู้ประกอบการจูดรับซื้อ ผลปาล์ม (ลานเท) ผู้ซื้อหรือผู้ขายน้ำมันปาล์ม ผู้ประกอบการคลังรับฝากน้ำมันปาล์ม ผู้ซื้อน้ำมันพืชปาล์ม เพื่อจำหน่าย ผู้ซื้อเพื่อใช้น้ำมันปาล์ม และผู้นำเข้าน้ำมันปาล์ม ต้องแจ้งข้อมูลเป็นประจำภายในวันที่ 5 ของทุก เดือน และจัดทำบัญชีคุมสินค้า น้ำมันปาล์มและผลปาล์มน้ำมัน

(3) การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการรับซื้อ และการแสดงราคาซื้อขายสินค้าผลปาล์มน้ำมันตามอัตราน้ำมัน กำหนดให้ผู้ประกอบการโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ผู้ประกอบการจูดรับซื้อผลปาล์ม (ลานเท) หรือผู้รับซื้อผล ปาล์มทั่วไป ต้องปิดป้ายแสดงราคาซื้อขายผลปาล์มน้ำมันทั้งหลายทุกร้อยละของอัตราน้ำมันที่ซื้อขาย โดยให้เริ่ม แสดงราคาซื้อขายตั้งแต่อัตราน้ำมันที่ร้อยละ 18 ขึ้นไป และห้ามมิให้ปิดป้ายแสดงราคาซื้อขายผลปาล์มร่วง

1.2 ควบคุมการนำเข้า โดยกำหนดด่านนำเข้าและด่านนำผ่าน

(1) ด่านนำเข้า (ปกติ) นำเข้าได้จากด่านศุลกากรมาบตาพุด ด่านศุลกากรกรุงเทพฯ และด่าน ท่าเรือแหลมฉบัง

(2) ด่านนำผ่าน (ต้นทาง - ปลายทาง) นำผ่านต้นทางที่ด่านศุลกากรกรุงเทพฯ เพียงด่านเดียว สำหรับด่านปลายทาง กำหนดไว้ 3 ด่าน ได้แก่ ด่านจันทบุรี (ไปประเทศกัมพูชา) ด่านหนองคาย (ไป สปป.ลาว) และ ด่านแม่สอด (ไปประเทศพม่า)

2. ด้านบริหาร

2.1 มอบคณะทำงานตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งระบบระดับจังหวัด (พาณิชย์จังหวัด เป็นประธาน) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุตสาหกรรม และสภาเกษตรกรจังหวัด ตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือทุกสิ้นเดือน

2.2 ประสานกรมศุลกากร หน่วยงานความมั่นคง และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่ กำกับดูแล การนำเข้าน้ำมันปาล์มในระบบปกติ รวมทั้งการลักลอบนำเข้าและการถ่ายลำผ่านแดนไปประเทศเพื่อนบ้าน

คำถาม สินค้าพืชหัว (กระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง) มักจะประสบปัญหาการขาดผลผลิตตกต่ำอยู่เป็นประจำ มีแนวทางหรือมาตรการแก้ไขปัญหอย่างไร

คำตอบ กรมการค้าภายในมีมาตรการกำกับดูแล ดังนี้

1. มาตรการด้านกฎหมาย

1.1 กำหนดให้ กระเทียมและหอมหัวใหญ่ เป็นสินค้าควบคุม โดยกำหนดมาตรการ ดังนี้ (๑) การควบคุม การขนย้าย กระเทียมและหอมหัวใหญ่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 400 กก. ขึ้นไป โดยทางบกหรือทางทะเล เข้าหรือออกจากจังหวัดที่กำหนด 52 จังหวัด (๒) การแจ้งปริมาณสถานที่เก็บและจัดทำบัญชีคุมสินค้ากระเทียม ที่มีปริมาณตั้งแต่ 2,000 กก. ขึ้นไป

1.2 ให้ผู้ค้าปิดป้ายแสดงราคาซื้อขาย/จำหน่ายปลีกกระเทียม หอมหัวใหญ่ และหอมแดง เพื่อให้ เกษตรกร/ผู้บริโภคตัดสินใจในการจำหน่ายและซื้อสินค้า

1.3 การตรวจสอบสต็อกสินค้า กรมการค้าภายในโดยกองตรวจสอบและปฏิบัติการ ดำเนินการ ตรวจสอบปริมาณ สถานที่เก็บ และบัญชีคุมสินค้ากระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศตามแบบแจ้งประกาศ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.)

2. มาตรการด้านการตลาด

2.1 ประสานเชื่อมโยงการจำหน่ายกระเทียมระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียม (กลุ่มเกษตรกรสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน) กับผู้ประกอบการโรงงานแปรรูป ผู้ใช้กระเทียมรายใหญ่ รวมถึงห้างค้าปลีก-ค้าส่ง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมฯ

2.2 ส่งเสริมสถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการตั้งจุดรวบรวมและกระจายผลผลิต ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการคัดคุณภาพและเชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต

2.3 สนับสนุนค่าบริหารจัดการในการกระจายผลผลิตพืชมหัวยุ (กระเทียม หอมหัวใหญ่ และหอมแดง) และชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกสินค้าพืชมหัวยุที่กู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์

2.4 จัดหาสถานที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่าย โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เช่น งานจำหน่ายสินค้าและตลาดที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เป็นต้น

การส่งเสริมระบบตลาด

คำถาม 1 ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมฯ มีกี่ประเภท และกรมฯให้การส่งเสริมอย่างไรบ้าง

คำตอบ ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมฯ เป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าเกษตร มีผู้ซื้อและผู้ขายมากมาย ซื้อขายด้วยวิธีตกลงราคา ต่อรองหรือประมูลราคา มีสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึง การบริการด้านข้อมูลข่าวสารด้านราคาและการตลาด เกษตรกรสามารถเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ ก่อนตัดสินใจซื้อขาย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้า

1. ตลาดกลางสินค้าเกษตรแบ่งกลุ่มตามประเภทสินค้าได้ 4 ประเภท คือ (1) ตลาดกลางข้าวและพืชมหัวยุ (2) ตลาดกลางผักและผลไม้ (3) ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรสภาพมาจากสัตว์น้ำ และ (4) ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง

2. เงื่อนไขการขอรับการส่งเสริมเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตร มีดังนี้

2.1 สถานที่ตั้งตลาดข้าวและพืชมหัวยุที่ขอรับการส่งเสริม ต้องมีระยะทางอยู่ห่างจากสถานที่ตั้งตลาดประเภทเดียวกันที่ได้รับการส่งเสริมไปก่อนแล้วไม่น้อยกว่า 30 กิโลเมตร

2.2 ตลาดผักและผลไม้ที่จะได้รับการส่งเสริมต้องมีระยะทางอยู่ห่างจากตลาดประเภทเดียวกันที่ได้รับการส่งเสริมไปก่อนแล้วไม่น้อยกว่า 50 กิโลเมตร

2.3 ตลาดข้าวและพืชมหัวยุต้องมีสถานที่เก็บข้าวและพืชมหัวยุขนาดความจุไม่น้อยกว่า 1,000 เมตริกตันตลาดประเภทอื่นให้มีสถานที่เก็บตามสภาพของสินค้าเกษตร และมีขนาดเหมาะสมกับปริมาณสินค้าเกษตรที่เข้าสู่ตลาด

2.4 ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการซื้อขาย

2.5 ต้องมีสถานที่สำหรับซื้อขายเป็นสัดส่วนและจัดไว้ในที่เปิดเผยเพื่อสะดวกในเวลาซื้อขาย

2.6 ต้องมีบริการสาธารณูปโภค

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการตลาดกลางที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ให้ยื่นเอกสารแสดงความจำนงขอรับการส่งเสริม เป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในได้ที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ สำหรับตลาดกลางที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในต่างจังหวัด ให้ยื่นเอกสารแสดงความจำนง ขอเข้ารับการส่งเสริมได้ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดซึ่งตลาดกลางนั้นๆ ตั้งอยู่ โดยแบบฟอร์มและรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติม สามารถดูได้จาก www.mwsc.dit.go.th

3. กรมการค้าภายใน ให้การส่งเสริมตลาดกลางสินค้าเกษตรอย่างไร

ตลาดกลางสินค้าเกษตรที่ได้เข้าร่วมเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จะได้รับการส่งเสริมพัฒนาและกำกับดูแลจากกรมการค้าภายใน ซึ่งแนวทางการพัฒนามุ่งเน้นให้ตลาดสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในระบบการค้าสมัยใหม่ ได้รับการยกระดับให้มีมาตรฐาน รวมทั้งได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านสถานที่ คุณภาพ ราคาและปริมาณสินค้าถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ต่างๆ ที่จะสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาและยกระดับตลาดกลางสินค้าเกษตรของไทยให้มีมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงการซื้อขายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน สนับสนุนให้ผู้ค้าในตลาดกลาง ผู้ค้า และเกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น

คำถาม 2 โครงการ “ตลาดต้องชม” มีที่มาอย่างไร หลักเกณฑ์การเข้าร่วม และกรมฯ ส่งเสริมอย่างไรบ้าง

คำตอบ กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่นขึ้น ภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม” เพื่อให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนที่ไม่ว่าจะเป็นคนในท้องถิ่นหรือผู้มาเยือนจากต่างถิ่น ต่างต้องแวะชม แวะเวียนเข้ามาจับจ่ายใช้สอย สัมผัสกับวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของชาวบ้าน โดยใช้กลไกตลาดชุมชนเป็นช่องทางในการช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และประชาชนผู้มีรายได้น้อย ให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าและแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน ได้ตั้งเป้าหมายให้มีตลาดชุมชนเกิดขึ้นในทุกชุมชนเมือง ภายใต้การดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐ

1. หลักเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อส่งเสริมเป็นตลาดต้องชม

1.1 **ด้านสถานที่** ตลาดต้องชมต้องมีทำเลที่ตั้ง ที่เหมาะสม สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยมีสาธารณูปโภคพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ และดำเนินการตามมาตรฐาน/ข้อกำหนดของตลาดทั่วไป

1.2 **ด้านสินค้า** สินค้าในตลาดจะต้องมีที่ผลิตจากเกษตรกร ชาวบ้าน วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ SMEs ในชุมชน

1.3 **ด้านการประกอบการค้า** ตลาดต้องชมต้องกำหนดวันเปิดตลาดที่แน่นอน เก็บค่าเช่าแผงในอัตราที่เหมาะสมเป็นธรรม ดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้าแก่ผู้ซื้อ ผู้ขายอย่างเท่าเทียมกันให้ความร่วมมือกับกรมการค้าภายในเป็นอย่างดี มีแนวคิด/ความต้องการในการพัฒนาตลาดและสินค้า และพร้อมสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า

1.4 **ด้านจุดเด่นของตลาด** : ตลาดต้องชมจะเน้นตลาดที่มีวัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียมประเพณีหรืออยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรือมีกิจกรรมสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น อาทิ การพอรำ การแต่งกายของผู้ค้าในแบบไทยๆ

ทั้งนี้ การส่งเสริมตลาดต้องชมจะดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ สำรวจความพร้อมของตลาดและผู้ประกอบการ และส่งข้อมูลให้กรมฯ พิจารณาขออนุมัติงบประมาณดำเนินการภายใต้กรอบที่กำหนด

2. กรมการค้าภายใน ให้การส่งเสริมตลาดต้องชมด้านใดบ้าง

2.1 **ด้านตลาดและภูมิทัศน์ของตลาด** จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในตลาด การปรับปรุงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงามทั้งในตลาดและบริเวณโดยรอบ มีการจำหน่ายสินค้าที่มีความเที่ยงธรรม โปร่งใส มีการปิดป้ายแสดงราคา เครื่องชั่งเที่ยงตรง และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดี ตามเอกลักษณ์พาณิชย์ ควบคู่ไปกับการรักษาศิลปวัฒนธรรมและชูอัตลักษณ์ ตลอดจนวิถีชีวิตชุมชน ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดผู้ซื้อและนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมและจับจ่ายซื้อสินค้าและบริการ

2.2 **ด้านผลิตภัณฑ์** มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีการสร้างตราหือ มีบรรจุภัณฑ์ที่ดีมีเอกลักษณ์และดึงดูดใจลูกค้า ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการพัฒนาคุณภาพและการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค

2.3 ด้านผู้ประกอบการ โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ค้าและผู้ประกอบการตลาดในตลาด ซึ่งก็คือเกษตรกร วิชาหกิจชุมชน ธุรกิจ SMEs และคนในชุมชนให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงความต้องการและกระตุ้นการซื้อจากคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว รวมทั้งให้ได้รับความรู้ใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาที่ครบวงจร อาทิ บรรจุกฎเกณฑ์ ตราผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาสินค้า การคำนวณต้นทุน การทำบัญชีเบื้องต้น การจัดตกแต่งหน้าร้าน การตลาด การขายออนไลน์ และการบริการที่ดี

2.4 การเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการรับรู้ โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และโปรโมทเส้นทางการท่องเที่ยวตลาดต้องชมเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่น่าสนใจในจังหวัด

2.5 ด้านการยกระดับตลาดต้องชมให้มีมาตรฐานตามหลักวิชาการและมีความยั่งยืน โดยการจัดทำแนวทาง/กลยุทธ์การบริหารจัดการ การส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของตลาด เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะผู้ค้าและผู้ประกอบการตลาด ปรับปรุงตลาด ประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าในตลาด รวมทั้งการเชื่อมโยงตลาดต้องชมกับการท่องเที่ยว

คำถาม 3 การดำเนินการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดข้อตกลงอย่างไร

คำตอบ ตลาดข้อตกลง เป็นตลาดที่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตกลงจะซื้อขายสินค้าเกษตรระหว่างกันและทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐานที่กรมการค้าภายในจัดทำขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจและความเป็นธรรมให้กับทั้งสองฝ่าย โดยสถาบันเกษตรกรจะมีช่องทางและเข้าถึงตลาดอื่นๆ เพิ่มมากขึ้นและมีแหล่งรองรับผลผลิต รวมทั้งมีหลักประกันรายได้ที่แน่นอน ในขณะที่ผู้ซื้อจะได้รับวัตถุดิบในปริมาณและคุณภาพมาตรฐานที่ต้องการ สามารถวางแผนการผลิตและการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินการดังกล่าว กรมการค้าภายใน จะเป็นผู้ประสานเชื่อมโยงให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้มาพบปะและพูดคุยเจรจาซื้อขายสินค้าเกษตร ซึ่งการตกลงซื้อขายดังกล่าวจะเป็นไปตามความประสงค์ของทั้งสองฝ่ายโดยความสมัครใจ (ชนิดสินค้า คุณภาพ ปริมาณ ราคา การส่งมอบ และการชำระเงิน) เป็นไปตามสถานการณ์การค้าและภาวะตลาด เมื่อตกลงกันแล้ว กรมฯ จะนำข้อตกลงดังกล่าวมาลงเป็นลายลักษณ์อักษรใน “สัญญาข้อตกลงมาตรฐาน” ทั้งนี้ จะให้ความสำคัญในการช่วยเหลือและสนับสนุนเกษตรกรในลักษณะของการรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกร (กลุ่มเกษตรกร วิชาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร)

คำถาม 4 กรมการค้าภายใน มีแนวทางในการส่งเสริมตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างไร

คำตอบ กรมการค้าภายใน โดยกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้พัฒนาสารสนเทศข้อมูลด้านระบบตลาด โดยจัดทำเป็นฐานข้อมูล เรียกว่า **ระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาด** เพื่อมุ่งหมายอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น รองรับบริการผ่าน E-Service และเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลตลาดไว้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ **เว็บไซต์ <http://mwsc.dit.go.th>** โดยมีเมนูใช้งานหลัก 7 ระบบ 1 ในนั้น คือ **เมนูเสนอซื้อ-เสนอขาย** อยู่ด้วย ซึ่งเป็นลักษณะการประกาศซื้อขายสินค้า (E-Directory) และได้เปลี่ยนชื่อระบบดังกล่าวเป็น **“ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์”** และเปลี่ยนเมนู เสนอซื้อ-เสนอขาย เป็น **“ตลาดออนไลน์”** เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนและสอดคล้องกันขึ้น เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบตลาดออนไลน์ให้ค้นหาง่ายขึ้น

ความสำคัญ ด้วยนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาลที่ต้องการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาประเทศ และการที่รัฐบาลต้องการส่งเสริมให้เกษตรกรและชุมชนฐานราก สามารถสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ประกอบกับกรมการค้าภายใน ซึ่งทำหน้าที่ด้านการตลาดภายในประเทศ โดยเฉพาะการหาตลาดให้เกษตรกร ชุมชนฐานราก และเมื่อช่วงกลางปี 2560 กรมได้งบประมาณปีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ จึงมาพัฒนาและทำตลาดออนไลน์ให้เป็นที่รู้จัก สร้างช่องทางการตลาดทางเลือก และทันกับเทรนด์ระบบการค้าขายผ่านตลาดออนไลน์ หรืออีคอมเมิร์ซที่คนไทยรุ่นใหม่กำลังนิยมกันมากและเติบโตอย่างก้าว

กระโดดในปัจจุบัน ทางกรมการค้าภายใน จึงปรับปรุง“ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์” โดยแยกเว็บไซต์ (URL) ออกมาเป็นเอกเทศจากระบบเดิม เป็น URL เว็บไซต์ <http://agrimark.dit.go.th> ให้ที่อยู่หรือ URL จำได้ง่ายค้นหาสะดวกขึ้น เพื่อตอบโจทย์และนโยบายของรัฐบาล ในการสร้างเกษตรกรและชุมชนฐานราก ให้เป็นพ่อค้าเองผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ คำว่า agrimark มาจาก Agriculture Market หมายถึงตลาดเพื่อสินค้าเกษตรโดยจะใช้ชื่อเว็บไซต์ <http://agrimark.dit.go.th> ซึ่งระบบ ได้ปรับปรุงแล้วเสร็จและเริ่มใช้งานต่อเนื่องจากระบบเดิม เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 แต่ก็ยังสามารถเข้าค้นหาสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ ได้จากเว็บไซต์เดิม <http://mwsc.dit.go.th>

รูปแบบการซื้อขายสินค้า ในตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ ของกรมการค้าภายใน เดิมยังไม่ใช้ตลาดออนไลน์เต็มรูปแบบ เหมือนตลาดออนไลน์มาตรฐานสากลที่เป็นที่นิยมอย่าง ลาซาด้า ดอทคอม (LAZADA.com) หรือ อาลีบาบา ดอทคอม (ALIBABA.com) หรือแม้แต่ ไทยเทรด ดอทคอม (THAITRADE.com) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีระบบการจ่ายเงิน (E-payment) ของระบบธนาคารอยู่ในตัว

แต่ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ หรือเว็บไซต์ <http://agrimark.dit.go.th> ได้ปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่ โดยใช้รูปแบบระบบการซื้อขายออนไลน์ รองรับรูปแบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) โดยในเว็บไซต์สามารถลงซื้อขายสินค้าเกษตร สั่งซื้อผ่านระบบ การแจ้งช่องทางชำระเงิน รวมถึงวิธีการจัดส่งสินค้า เช่น ทางไปรษณีย์ Kerry เป็นต้น

วิธีการซื้อขายบนเว็บไซต์ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

ผู้ที่จะหาซื้อสินค้าหรือต้องการขายสินค้า ไม่ว่าจะเพื่อค้าขายหรือบริโภค บนตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ ของกรมการค้าภายใน สามารถเข้าชมและเลือกซื้อสินค้าในเว็บไซต์ได้ แต่ถ้าสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์จะสามารถลงซื้อขายสินค้าในเว็บไซต์ได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ มุ่งเน้นผลผลิตทางการเกษตรเป็นหลัก ตามชื่อเว็บไซต์ “ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์” ที่สื่อให้เห็นชัดเจนว่าสินค้าที่จะนำมาโพสต์ซื้อขายส่วนใหญ่ก็มาจากผลผลิตผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร ของชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่ห่างไกลเมือง ในทุกภาคทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นหมวดสินค้า ดังนี้ 1.พืชไร่ เช่น ข้าว ข้าวโพด งา กาแฟ 2.พืชผัก พริกสด ข้าวโพดฝักสด/ฝักอ่อน เห็ดนางฟ้า 3.ผลไม้ เช่น ทูเรียน ลำไย มะม่วง กล้วย 4.สัตว์บก เช่น ไก่ ลูกสุกร โคขุน นกกระทา 5.สัตว์น้ำ เช่น ปลานิล ปลาทุ กุ้ง ปลาทู ปลาหมึก 6.สมุนไพร เช่น สมุนไพรถ่านไฟ สมุนไพรและเกลือสครับสมุนไพรสมุนไพรอบไอน้ำ 7.สินค้าแปรรูป เช่น ผลไม้อบกรอบ แหนมเห็ด กระเทียมดำ ของตากแห้งจากไม้ 8.สินค้าอินทรีย์ เช่น ข้าวกล้องอินทรีย์ ผักสลัดกรีนโอ๊ค ปุยอินทรีย์ 9.บริการ เช่น บริการรับฝากเก็บสินค้าในคลังไซโล ห้องเย็น 10.อื่นๆ เช่น น้ำผึ้ง น้ำเสาวรส ชาอินคา ข้าวเม่า ฟางข้าวอัดก้อน หญ้าเนเปียร์ หน่อกล้วยหอมทอง ก้อนเชื้อเห็ด เสื้อผ้า เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน

กลุ่มเป้าหมายของตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ มีกลุ่มหลักๆ คือ

1. ผู้ผลิต ที่เป็นเกษตรกรรายย่อย กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร ซึ่งปลูกพืชผลและทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ จะเห็นว่าจะเป็นกลุ่มที่อยู่ห่างชุมชนเมืองใหญ่
2. ผู้ซื้อ ที่เป็นผู้ประกอบการ ผู้ค้า เช่น โรงงานแปรรูป Modern Trade ผู้ค้าในตลาดกลาง ตลาดสี่มุมเมือง เป็นต้น

3. ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป ที่กำลังมองหาสินค้าเพื่อบริโภคในชีวิตประจำวัน แต่จะเน้นเป้าหมายไปที่ผู้ผลิตที่ต้องการขายสินค้า และผู้ประกอบการที่กำลังมองหาสินค้า เพื่อดำเนินธุรกิจ

คำถาม 5 โครงการ “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” มีวัตถุประสงค์ ขั้นตอน/แนวทางการดำเนินการและก่อให้เกิดประโยชน์กับเศรษฐกิจชุมชนอย่างไร

คำตอบ

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า
- 1.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนรู้จักทำมาค้าขายและสามารถแข่งขันได้
- 1.3 เพื่อยกระดับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) สร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. ขั้นตอน/แนวทางการดำเนินการ

2.1 การคัดเลือกหมู่บ้านทำมาค้าขาย

- (1) มีการรวมกลุ่มของชุมชนในพื้นที่ผลิตสินค้าหรือบริการเพื่อจำหน่าย
- (2) มีสินค้าหรือบริการที่เป็นเอกลักษณ์ โดดเด่นและสามารถนำมาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (3) มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง (ผู้นำ/คนในชุมชน) และมีแนวคิด ความมุ่งมั่น ตั้งใจในการพัฒนาศักยภาพชุมชนของตนเองในการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชน
- (4) มีการผลิตสินค้าหรือบริการโดยใช้แรงงาน/วัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่
- (5) มีความพร้อมที่จะได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพทั้งด้านการตลาด การบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.2 แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขาย

- (1) วางระบบและออกแบบการบริหารจัดการ ให้แก่หมู่บ้านทำมาค้าขาย เช่น การจัดทำบัญชี การพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การจัดทำสต็อกสินค้า การปรับปรุงสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้า
- (2) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการตลาดและการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- (3) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์กับห้างสรรพสินค้า ร้านค้าเอกชน การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
- (4) ขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ (E-commerce, E-marketplace, Facebook, Application)
- (5) สร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงระหว่างหมู่บ้านทำมาค้าขายด้วยกัน ทั้งด้านวัตถุดิบ การตลาด และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านต่างๆ
- (6) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาซื้อสินค้าหรือใช้บริการท่องเที่ยวของชุมชน

3. ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับชุมชน

- 3.1 ชุมชนมีการพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีมาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 3.2 มีความรู้ด้านการค้าขาย สามารถพัฒนาตนเองจากผู้ผลิตรายย่อยไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- 3.3 มีระบบการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้ธุรกิจของชุมชนมีการขยายตัวอย่างมั่นคงยั่งยืน
- 3.4 มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งการขายออนไลน์
- 3.5 เศรษฐกิจในชุมชนมีความเข้มแข็ง มีรายได้เพิ่มให้แก่คนในชุมชนและเพียงพอต่อการดำรงชีพอย่างมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความอยู่ดี กินดี ซึ่งเป็นไปตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งยังสามารถลดการย้ายถิ่นฐานจากชุมชนเข้าสู่เมือง

คำถาม 6 กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น มีแนวทางการดำเนินงานอย่างไร

คำตอบ กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น เป็นกิจการให้บริการเก็บรักษาสินค้า โดยมีเป้าหมายในการค้าปลีก มีหน้าที่ในการออกไปรับของคลังสินค้าหรือใบประทวนสินค้าให้กับผู้ฝากสินค้า ถ้าหากผู้ฝากสินค้านั้นต้องการ เพื่อจะนำไปใช้เป็นการตราสารทางการตลาดหรือการเงินตามความต้องการของผู้ฝาก เช่น อาจใช้สลักหลัง โอนสินค้า ใช้ในการสลักหลังจำหน่ายสินค้าเป็นประกันการกู้ยืม เป็นต้น (กิจการมีลักษณะใกล้เคียงกับกิจการโรงรับจำนำหรือธนาคารพาณิชย์) การดำเนินกิจการในลักษณะดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจหรือความผาสุกของประชาชนที่เกี่ยวข้องได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีกฎหมายรองรับเพื่อกำกับดูแลกิจการดังกล่าว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและเป็นที่ยึดถือ รวมทั้งเพื่อให้มีข้อมูลของผู้ประกอบกิจการ เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดมาตรการหรือเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาด้านการตลาด

หน้าที่ของกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

1. รับทำการเก็บรักษาสินค้าหรือรับทำการเก็บรักษาสินค้าและให้บริการเกี่ยวกับสินค้าเพื่อเป้าหมายเป็นทางการค้าปลีก ไม่ว่าจะเป้าหมายนั้นจะเป็นเงินหรือค่าตอบแทนเป็นประโยชน์อื่นใด
2. ให้ผู้ฝากกู้ยืมเงินโดยเอาสินค้าที่ฝากไว้จำหน่ายเป็นประกันแก่ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า และผู้ประกอบกิจการคลังสินค้าได้รับดอกเบี้ย หรือประโยชน์อื่นใดเป็นค่าตอบแทน
3. กระทำการใดๆ ตามแบบพิธีการเกี่ยวกับการศุลกากร การนำเข้า การส่งออก การขนส่งสินค้า และอาจจัดให้มีการประกันภัยสินค้า ซึ่งตนพึงกระทำสัญญาเก็บของในคลังสินค้าหรือการให้เช่าคลังสินค้าบางส่วนซึ่งได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมการค้าภายใน

การกำกับดูแล

กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น เป็นอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการต้องขออนุญาตประกอบกิจการและต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อเป็นการคุ้มครองความปลอดภัย และความผาสุกของประชาชน ซึ่งปัจจุบันมีกฎหมายที่กำกับดูแล จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น พ.ศ. 2558 (มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2558) รวมถึงประกาศต่าง ๆ ตาม พ.ร.บ. ดังกล่าวด้วย

ขั้นตอนในการขออนุญาต

1. ยื่นแบบคำขออนุญาตพร้อมเอกสารแนบ
2. นัดหมายเจ้าหน้าที่เพื่อเข้าตรวจสอบลักษณะและสภาพของสถานที่
3. รับใบอนุญาต

โดยสามารถเข้าไป download เอกสารแบบคำขออนุญาตและตัวอย่างเอกสารแนบได้ที่กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน <https://mwsc.dit.go.th>

ปัจจุบันคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น มีทั้งหมด 260 ราย ประกอบด้วย (1) คลังสินค้า 83 ราย (2) ไฮโล 14 ราย (3) ห้องเย็น 163 ราย และได้รับมาตรฐานฯ 141 ราย

คำถาม 7 กรมการค้าภายใน สามารถดำเนินการก่อสร้างคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็นได้หรือไม่

คำตอบ กรมการค้าภายใน มีหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และสร้างประสิทธิภาพการตลาดเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า เช่น การเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (กิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น) เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการ มีมาตรฐานและมีศักยภาพที่ดีด้านการรับฝากเก็บสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อถือ ความนิยมแก่ผู้ใช้บริการ ทั้งยังสามารถสนับสนุนการนำใบประทวนสินค้าไปใช้ประโยชน์ทางการเงิน ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการสนับสนุนการ

แก้ไขปัญหาสถิติสภาพราคาแก๊สสินค้าเกษตร อันเป็นการสร้างพื้นฐานที่มั่นคงแก่การพัฒนากิจการคลังสินค้า ไฮโดร และห้องเย็น ให้สามารถรองรับการพัฒนาระบบตลาดของประเทศที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ดังนั้น กรมการค้าภายใน จึงมีหน้าที่เพียงเป็นผู้กำกับ ตรวจสอบ ให้การประกอบกิจการดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้ฝาก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และให้กิจการดังกล่าวเป็นที่เชื่อถือแก่ทุกฝ่าย ตามเจตนารมณ์ของกฎหมายเท่านั้น **กรมการค้าภายในไม่สามารถที่จะไปสร้างห้องเย็นเพื่อดำเนินธุรกิจแข่งขันกับภาคเอกชนได้** อย่างไรก็ตาม เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีสถานที่ในการเก็บสต็อกรักษาคุณภาพผลผลิตที่เพียงพอ ในระยะที่ผ่านมาระทรวงพาณิชย์ ได้มอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ กรมการค้าภายใน ให้การส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนสร้างห้องเย็นเพื่อรับฝากสินค้าในทุกพื้นที่ให้ทั่วถึงมากขึ้น

การดูแลราคาสินค้าและบริการ

มาตรการกำกับดูแลราคาปุ๋ยเคมี

คำถาม มาตรการกำกับดูแลราคาปุ๋ยเคมี มีอย่างไร

คำตอบ

- กำหนดให้ปุ๋ยเคมีเป็นสินค้าควบคุม ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 53 พ.ศ. 2562 ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2562
- กำหนดให้ผู้ประกอบการแจ้งขออนุญาตตั้ง/ปรับราคาจำหน่าย โดยผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างผลิต ผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่ายซึ่งปุ๋ยเคมี แจ้งชื่อ ชื่อทางการค้า ปริมาณธาตุอาหารรับรองหรือสูตร ต้นทุนราคาจำหน่าย มาตรฐาน ขนาด ปริมาณ น้ำหนักต่อหน่วย และรายละเอียดของสินค้าพร้อมทั้งห้ามจำหน่ายปุ๋ยเคมีในลักษณะที่แตกต่างไปจากรายการตามที่ได้แจ้งไว้ หรือจำหน่ายในราคาสูงกว่าที่ได้แจ้งไว้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเลขาธิการคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
- กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างผลิต ผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่าย และผู้จำหน่ายที่มีปริมาณการจำหน่ายปุ๋ยเคมี เดือนละตั้งแต่ 100 เมตริกตันขึ้นไป แจ้งชื่อทางการค้า ปริมาณธาตุอาหารรับรองหรือสูตร ปริมาณการซื้อ ปริมาณการผลิต ปริมาณการว่าจ้างผลิต ปริมาณการนำเข้า ปริมาณการจำหน่าย ปริมาณคงเหลือและสถานที่เก็บปุ๋ยเคมี ณ วันสิ้นเดือนเป็นประจำทุกเดือนภายในวันที่สิบของเดือนถัดไป
- กำหนดให้ผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่ายปุ๋ยเคมี แจ้งชื่อ ชื่อทางการค้า ปริมาณธาตุอาหารรับรองหรือสูตร ปริมาณการนำเข้า ราคาซื้อ (ราคานำเข้า) ทุกครั้งที่มีการนำเข้าในราชอาณาจักรภายใน 30 วัน ตั้งแต่วันที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร
- ให้ผู้จำหน่ายปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายอย่างชัดเจนและเปิดเผย อ่านได้โดยง่าย
- ให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาวะราคาอย่างใกล้ชิดเป็นประจำต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนและเกิดความเป็นธรรมกับผู้บริโภค
- ประสานแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ กำกับดูแลราคาจำหน่ายปลีก เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้นอย่างไม่เป็นธรรม และติดตามสถานการณ์ราคาจำหน่ายปลีกอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนและเกิดความเป็นธรรมกับผู้บริโภค

การลดภาระค่าครองชีพ

ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

คำถาม ร้านค้าที่จะสมัครและคัดเลือกเป็นร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นจะต้องมีหลักเกณฑ์อย่างไร สมัครที่ไหน

คำตอบ หลักเกณฑ์การรับสมัครและคัดเลือกธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นที่รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มีดังนี้

ร้านค้าที่จะเข้าร่วมโครงการ

1. เป็นร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าอยู่แล้ว (ร้านค้าปลีกและร้านโชห่วยท้องถิ่น) โดยไม่เป็นสาขาของร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ระดับประเทศ
2. สินค้าที่จำหน่ายในร้านค้าฯ แบ่งเป็น 6 หมวดหลัก ได้แก่
 - 2.1 สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ อาหาร เครื่องดื่ม (ไม่มีแอลกอฮอล์) เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอก ซอสปรุงรส เป็นต้น
 - 2.2 สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ผักสด ผลไม้ อาหารสด ข้าวสาร น้ำพริกปลาจ๋า ปลาป่น กะปิ ยาสมุนไพร เครื่องจักสาน เป็นต้น
 - 2.3 สินค้าวัตถุดิบเพื่อเกษตรกรรม เช่น ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช เมล็ดพันธุ์พืช เป็นต้น
 - 2.4 ยารักษาโรค (ไม่รวมยาสมุนไพร) เช่น ยาแก้ไอ ยาแก้ท้องเสีย เป็นต้น
 - 2.5 วัสดุเพื่อการศึกษา เช่น เครื่องแบบนักเรียน เครื่องเขียน สมุด ปากกา ดินสอ เป็นต้น
 - 2.6 รูปเขียน และเครื่องสักการะ
3. ทำเลและสถานที่ตั้งร้านค้าที่แน่นอนและอยู่ในแหล่งชุมชน การคมนาคมสะดวก
4. ร้านค้าหน่วยรถเคลื่อนที่ ซึ่งดำเนินการโดยกระทรวงพาณิชย์

เงื่อนไขการรับสมัคร

1. ร้านค้าที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ต้องกรอกตามแบบฟอร์มที่กรมการค้าภายในกำหนดให้ครบถ้วนชัดเจน โดยระบุบัตรประจำตัวประชาชน หรือเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (Tax ID)
2. ต้องปิดป้ายสัญลักษณ์ “ธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น” ติดหน้าร้านและบริเวณชั้นวางสินค้า
3. จำหน่ายสินค้าตามโครงการราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นในราคาไม่เกินกว่าราคาจำหน่ายปลีกที่กำหนดให้
4. สามารถเลือกสินค้าในโครงการได้ตามความต้องการ จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
5. หรือร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ
6. ร้านค้าที่ร่วมโครงการฯ จะต้องโหลดโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) โดยกรมบัญชีกลางมอบหมายให้ธนาคารกรุงไทยดำเนินการ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น
7. ไม่เคยถูกเพิกถอนสิทธิ ไม่เคยถูกปฏิเสธหรือขอคืน หรือยกเลิกการติดตั้งเครื่องรับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (EDC) หรือการใช้ Mobile Application

สิทธิประโยชน์ที่ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับ

1. ร้านค้าสามารถซื้อสินค้ามาจำหน่ายได้ในราคาประหยัดและได้รับการประชาสัมพันธ์จากกระทรวงพาณิชย์
2. มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในวงเงิน 200-300 บาท/เดือน/คนระยะเวลาการได้รับเงินจากภาครัฐ คือ 3 วันทำการ นับจากวันที่เกิดรายการ
3. ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการโหลดโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application)

การรับสมัครร้านอาหารราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

- กรุงเทพมหานคร สมัครได้ที่

กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพและธงฟ้าประชารัฐ กรมการค้าภายใน ชั้น 4 ห้อง 20401
โทรศัพท์ 02-507-5665 โทรสาร 02-547-5387 สมัครทาง E-mail : Thongfar1@hotmail.com โดย
สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.dit.go.th

- ส่วนภูมิภาค สมัครได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ

ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด (ร้านอาหารหนูณิชย์)

คำถาม 1 ร้านค้าสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ต้องทำอย่างไรบ้าง

คำตอบ

1. เป็นผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จประเภทอาหารจานเดียว หรืออาหารปรุงสำเร็จใน
เมนูหลัก เช่น อาหารตามสั่ง ข้าวราดแกง ข้าวมันไก่ ข้าวหมูแดง ขนมจีน ก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ

2. จำหน่ายอาหารในราคา 35 บาท/จาน/ถุง

3. สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด (ร้านอาหารหนูณิชย์) ได้ ดังนี้

3.1 ส่วนกลาง 3 ช่องทาง คือ

(1) กรมการค้าภายใน ณ กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพและธงฟ้าประชารัฐ

(2) เจ้าหน้าที่ของกรมฯ ให้บริการถึงพื้นที่/สถานที่ตั้ง

(3) ประสานผ่านสายด่วน 1569 แจ้งขอสมัครร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด (ร้านหนูณิชย์)

3.2 ส่วนภูมิภาค 3 ช่องทาง คือ

(1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (กลุ่มงานกำกับดูแลและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า)

(2) เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้บริการถึงพื้นที่/สถานที่ตั้งร้านค้า

(3) หอการค้าจังหวัด

3.3 เว็บไซต์ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด (ร้านอาหารหนูณิชย์) <http://noonid.dit.go.th>

คำถาม 2 การเป็นสมาชิกโครงการร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด (ร้านอาหารหนูณิชย์) ได้สิทธิประโยชน์
อะไรบ้าง

คำตอบ

1. ร้านค้าจะได้รับวัสดุประชาสัมพันธ์ อาทิ ป้ายสัญลักษณ์หนูณิชย์ ฝักกันเปื้อนพร้อมหมวก
ถุงพลาสติกหูหิ้ว จานหรือชาม เป็นต้น

2. ร้านค้าจะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่

2.1 เว็บไซต์ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด (ร้านอาหารหนูณิชย์) <http://noonid.dit.go.th>

2.2 Application ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด (ร้านอาหารหนูณิชย์)

2.3 <http://www.facebook.com/noonid.moc>

3. ร้านค้ามีสิทธิในการเข้าร่วมจำหน่ายอาหารภายในงานธงฟ้าที่กรมการค้าภายในเป็นผู้จัดได้

โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

คำถาม 1 ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานธงฟ้าฯ ต้องมีคุณสมบัติอย่างไร

คำตอบ

1. เป็นผู้ผลิตสินค้า วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์

2. ตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับแต่งตั้งหรือได้รับการมอบอำนาจให้จำหน่ายสินค้าในงานธงฟ้าเพียงรายเดียว

3. ผู้ประกอบการสินค้าที่มีเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนหรือสินค้าจดสิทธิบัตร

คำถาม 2 สินค้าที่จำหน่ายในงานธงฟ้าฯ ต้องมีลักษณะอย่างไร

คำตอบ

1. **คุณภาพดี** เช่น สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มอก. อย. ฮาลาล มือพนม ฉลากเขียว Food Safety ISO GMP ประหยัดไฟเบอร์ 5 OTOP หนูณิชย์, Clean Food Good Taste มีรายละเอียดของสินค้าระบุในฉลากอย่างชัดเจน เช่น ส่วนประกอบวันที่ผลิต/วันหมดอายุ วิธีใช้ และสถานที่ผลิต โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุวันเดือนปีที่ผลิต และวันหมดอายุ และต้องจำหน่ายก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 3 เดือน
2. **ปริมาณครบถ้วน ถูกต้อง** เช่น น้ำหนัก ขนาด ปริมาตรของสินค้าถูกต้องตรงกับที่ระบุไว้ในฉลาก
3. **ราคาประหยัด** โดยผู้เข้าร่วมงานจะต้องดำเนินการ ดังนี้
 - 3.1 จำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่าปกติที่เคยจำหน่ายในงานอื่น
 - 3.2 ต้องต่ำกว่าราคาในท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20 – 40
 - 3.3 ต้องปิดป้ายแสดงราคาสินค้าที่มีข้อความระหว่างราคาปกติและราคาที่ลดให้เห็นชัดเจน มีขนาดเหมาะสม และข้อความสินค้าโดยการพิมพ์เท่านั้นเช่น **ราคาปกติ 100 บาท ลดเหลือ 60 บาท**
4. ต้องมีป้ายสัญลักษณ์ธงฟ้าขนาดไม่น้อยกว่าครึ่งหน้าของกระดาษ A4

คำถาม 3 หากพบว่าผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าในงานธงฟ้าฯ ฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ฯ หรือได้รับการร้องเรียนจากประชาชน ควรทำอย่างไร

คำตอบ สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วน 1569 กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพและธงฟ้าประชารัฐ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หากพบการกระทำผิดจริงจะดำเนินการ ดังนี้

1. **ครั้งที่ 1** ตักเตือนและห้ามนำสินค้าที่ไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์มาจำหน่ายในงาน
2. **ครั้งที่ 2** มิให้ร่วมจำหน่ายในงานธงฟ้าติดต่อกัน 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม
3. **ครั้งที่ 3** ตัดสิทธิ์การเป็นสมาชิกของโครงการธงฟ้าราคาประหยัด

การสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

อาสาธงฟ้า 1569

คำถาม กรมการค้าภายใน มีนโยบายในการดำเนินงานให้เครือข่าย “อาสา ธงฟ้า 1569” เข้ามาจับบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรมอย่างไร

คำตอบ ภายใต้นโยบายการค้าเสรีของรัฐบาลส่งผลให้การประกอบธุรกิจและบริการมีเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการใช้กลยุทธ์ทางการค้า และการใช้เทคนิคต่าง ๆ มากขึ้น ซึ่งมีโอกาสที่ผู้บริโภคจะถูกเอารัดเอาเปรียบทางการค้าได้ โดยที่ภาครัฐมีข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร การที่จะเฝ้าระวังและดูแลผู้บริโภคอย่างทั่วถึง จึงจำเป็นต้องมีการสร้างเครือข่าย “อาสา ธงฟ้า 1569” ให้เข้ามาเป็นแนวร่วมในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม สะท้อนปัญหา ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในกรรณายงานราคา ภาวะสถานการณ์ของสินค้าที่มีปัญหาหรือคาดว่าจะมีปัญหา รวมทั้งเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกรม ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 5,550 คน แยกเป็น สมาชิกประจำ 550 คน และสมาชิกอาสาสมัคร 5,000 คน โดยมีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

1. รายงานภาวะราคาสินค้าผ่านทางกลุ่มไลน์และทางเอกสาร โดยเป็นข้อมูลเกี่ยวกับราคา ภาวะการค้า และสถานการณ์สินค้าที่มีปัญหา หรือที่คาดว่าจะมีปัญหา แยกเป็นกลุ่มสินค้า 5 กลุ่ม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเครือข่าย “อาสา ธงฟ้า 1569” ประกอบด้วย

- 1.1 กลุ่มผู้ประกอบการอาหาร เช่น อาหารปรุงสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว อาหารตามสั่ง เป็นต้น

1.2 กลุ่มของใช้ประจำวัน เช่น ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม ยาสีฟัน แป้งผงโรยตัว แชมพู โฟมล้างหน้า สบู่ เป็นต้น

1.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง เช่น ปูนซีเมนต์ เหล็กเส้น ตะปู แผ่นยิปซัม กระจกเบื้องหลังคา กระจกเบื้องปูพื้น ท่อพีวีซี แผ่นฉนวนกันความร้อน เป็นต้น

1.4 กลุ่มสินค้าเกษตร เช่น ผลปาล์มทะเลลาย น้ำมันปาล์มดิบ ยางแผ่นดิบ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง เป็นต้น

1.5 กลุ่มความเป็นธรรมทางการค้า คือ วัตถุดิบอาหารสด และปุ๋ยเคมี เพื่อสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ

2. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์งานของกรม ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

3. เข้าร่วมกิจกรรมกับกรมการค้าภายใน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติภารกิจประจำและเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ได้รับมอบหมายในกลุ่มโลนจังหวัด 76 จังหวัด

กรมการค้าภายใน
กุมภาพันธ์ 2563