

ลำไย

ประจำสัปดาห์ที่ 2 เดือนมกราคม 2563 (วันที่ 6-10 มกราคม 2563)

	2560	2561	2562	2563*	%
ผลผลิต (ตัน)	1,035,086	1,055,847	1,011,276	1,076,219	6.42
-ภาคเหนือ	619,231	682,249	626,921	677,861	8.13
-ภาคตะวันออก	384,890	348,497	364,088	373,481	2.58
ช่วงผลผลิตออกมาก/แหล่งผลิตสำคัญ	การกระจายผลผลิต นอกฤดู : ในฤดู คือ 40 : 60				
-ภาคเหนือ	ม.ย. - ก.ย. ลำปาง ลำพูน แพร่ น่าน ตาก พะเยา เชียงใหม่ และเชียงราย				
-ภาคตะวันออก	ม.ค. - พ.ค. และ ต.ค. - ธ.ค. จันทบุรี สระแก้ว ตราด				
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	1,095,121	1,146,339	1,169,496	1,183,220	1.17
ผลผลิต/ไร่ (กก.)	945	921	865	910	5.20
ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	11.03	10.90	10.82		
มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	31,819	29,036	27,810		
บริโภคสด (ตัน)	53,000	55,000	60,000		
ส่งออก (ตัน/ล้านบาท)				(ม.ค.-ก.ย. 62)	
- ปริมาณลำไยสดและแช่แข็ง	415,895	726,428	551,489	354,205	
- มูลค่าลำไยสดและแช่แข็ง	11,616	20,971	17,222	12,800	
- ปริมาณลำไยกระป๋อง	9,201	8,682	9,629	5,722	
- มูลค่าลำไยกระป๋อง	563	505	556	327,156	
- ปริมาณลำไยอบแห้ง	125,518	213,981	205,297	114,468	
- มูลค่าลำไยอบแห้ง	8,440	11,110	10,503	5,830	
ประเทศคู่ค้า					
ลำไยสด	เวียดนาม 59% จีน 22% อินโดนีเซีย 13%				
ลำไยแช่แข็ง	ฮ่องกง 64% ญี่ปุ่น 36%				
ลำไยกระป๋อง	มาเลเซีย 37% สิงคโปร์ 19% สหรัฐอเมริกา 10%				
ลำไยอบแห้ง	เวียดนาม 64% จีน 31%				
อัตราแปรสภาพ	ลำไยกระป๋อง 1 : 1 ลำไยอบแห้ง 1 : 0.33				
	ลำไยสด 100 กก. : ลำไยกระป๋อง 55.00 กก.				
	ลำไยสด 100 กก. : ลำไยอบแห้งทั้งหมด 33.33 กก.				
	ลำไยสด 100 กก. : ลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ 10.00 กก.				

1. สถานการณ์การผลิตและการตลาดปี 2562

1.1 การผลิต : สศก.คาดการณ์ผลผลิตลำไยนอกฤดูภาคตะวันออก จำนวน 364,088 ตัน แหล่งผลิตลำไยนอกฤดูมากที่สุด ได้แก่ จ.จันทบุรี มีพื้นที่ 208,453 ไร่ ปริมาณผลผลิต 279,776 ตัน ส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอโป่งน้ำร้อนและอำเภอสอยดาว โดยผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากที่สุด ช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม จำนวน 195,843 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 70

1.2 การตลาด : ลำไยนอกฤดูในพื้นที่ภาคตะวันออกส่วนใหญ่ ส่งออกไปยังประเทศจีนในรูปลำไยผลสด เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดตรงกับช่วงที่ตลาดคู่แข่ง ได้แก่ ประเทศเวียดนามและประเทศจีนเองไม่มีผลผลิต โดยผู้ประกอบการค้าผลไม้ (ล้ง) จะเข้าไปรับซื้อแบบเหมาสวนในลักษณะการซื้อล่วงหน้าก่อนถึงฤดูเก็บเกี่ยว

2. แผนด้านการตลาดของกระทรวงพาณิชย์

(1) ตลาดภายในประเทศ

(1.1) กระจายผลผลิต/เชื่อมโยงตลาดปลายทางไปยังจังหวัดต่างๆ พร้อมทั้ง สนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกร โดยสนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการผลผลิต

(1.2) จัดทำบรรจุภัณฑ์ (กล่องบรรจุผลไม้) ขนาด 5 กิโลกรัม และ 10 กิโลกรัม รวมทั้งสนับสนุน ค่าบริหารจัดการในการรวบรวมผลไม้และค่าขนส่งจากแหล่งผลิตไปยังตลาดปลายทาง

(1.3) การเพิ่มช่องทางจำหน่าย ผ่านกลไกด้านตลาด ประกอบด้วย (1) ตลาดที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ได้แก่ ตลาดกลาง ตลาดสด การจัดงานตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market) ตลาดข้อตกลง ร้านธงฟ้าราคาประหยัด และประสานหน่วยงานราชการ อาทิ กระทรวงกลาโหม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศในจังหวัดต่างๆ

(1.4) สนับสนุนด้านโลจิสติกส์ โดยร่วมกับสายการบินภายในประเทศอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารสามารถนำผลไม้ขึ้นเครื่องได้เพิ่มขึ้น และร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ให้บริการจัดส่งผลไม้ทางไปรษณีย์โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

(1.5) สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

(2) การผลักดันการส่งออก

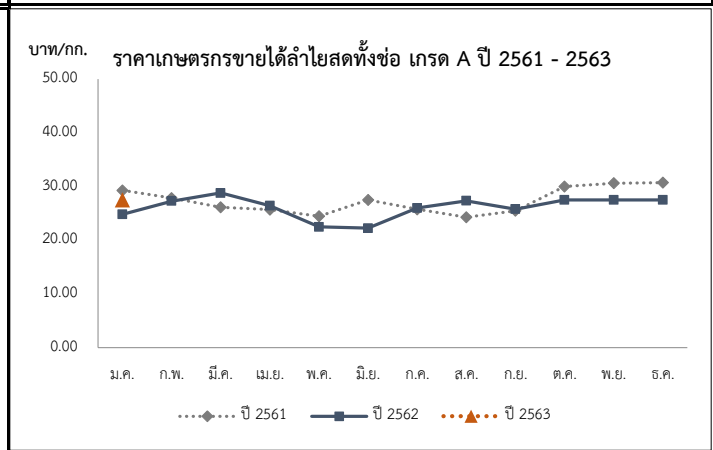
เพิ่มสภาพคล่องและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้แก่ล้งไทย/ผู้ประกอบการส่งออกไทย ที่ต้องการส่งออกผลไม้ โดยชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารไว้ในอัตราร้อยละ 3 ระยะเวลา 6 เดือน (ส.ค.62.-ม.ค.63) วงเงินกู้รวม 1,000 ล้านบาท

สถานการณ์ปัจจุบัน

- ผลผลิตลำไยนอกฤดูภาคตะวันออกทยอยออกสู่ตลาด เก็บเกี่ยวแล้วประมาณร้อยละ 40 จากข้อมูลของสำนักงานเกษตรจังหวัดในพื้นที่ พบว่า มีปริมาณผลผลิตลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้ง และมีการพักต้นประมาณ ร้อยละ 30 - 35 ของพื้นที่ให้ผลผลิตทั้งหมด ประกอบกับเกิดการระบาดของโรครุ่ไม่กวด ทำให้ผลผลิตจะมีปัญหาเรื่องคุณภาพ สภาพต้นโรคม

- ผลผลิตลำไยนอกฤดูในพื้นที่ภาคตะวันออกส่วนใหญ่ ส่งออกไปยังประเทศจีนในรูปลำไยผลสด โดยผู้ประกอบการค้าผลไม้ (ล้ง) จะเข้าไปรับซื้อแบบเหมาสวนในลักษณะการซื้อล่วงหน้า

ปัจจุบันราคาเกษตรกรขายได้แบบเหมาสวน อยู่ที่ กก.ละ 32 - 38 บาท ขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิต



ราคาเกษตรกรขายได้ลำไยพันธุ์อีดอสดทั้งข้อ เกรด A													บาท/กก.
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2559	33.91	38.41	30.90	27.50	33.88	44.24	35.20	28.26	31.46	29.45	33.42	36.93	33.63
2560	29.52	24.36	23.82	25.28	23.66	26.75	14.95	18.50	21.44	24.50	20.82	25.61	23.27
2561	29.29	27.88	26.17	25.72	24.50	27.52	25.77	24.28	25.50	29.99	30.63	30.74	27.33
2562	24.83	27.30	28.81	26.44	22.50	22.25	26.02	28.33	25.79	27.50	27.50	27.50	26.23
2563	27.50												27.50