

รายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
๑	การดูแลค่าครองชีพประชาชนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล/กระทรวงพาณิชย์ ๑.๑ งานแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเร่งด่วน							<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการแล้ว จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑. หน้ากากอนามัย <ol style="list-style-type: none"> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด คณะ กอ.รมน. จังหวัดสุโขทัย เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรพื้นที่ ผู้แทนฝ่ายปกครอง (นายอำเภอ) ได้ดำเนินการออกตรวจติดตามสถานการณ์การจำหน่ายหน้ากากอนามัยของร้านขายยา ห้าง Modern Trade และร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย และรองผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย มอบหมาย ตั้งแต่วันที่ ๗ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ตรวจสอบ ณ อำเภอสวรรคโลก และอำเภอศรีนคร จำนวนรวม ๑๐ ราย แยกเป็น <ul style="list-style-type: none"> อำเภอสวรรคโลก จำนวน ๗ ราย (ร้านสะดวกซื้อ ๑ ราย, ร้านขายยา ๖ ราย) อำเภอศรีนคร จำนวน ๓ ราย (ร้านขายยา) วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ตรวจสอบ ณ อำเภอกงไกรลาศ และอำเภอเมือง 	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>สุโขทัย จำนวนรวม ๒๐ ราย แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - อำเภอกงไกรลาศ จำนวน ๑๐ ราย (ร้านสะดวกซื้อ ๒ ราย, ร้านขายยา ๗ ราย, ร้านค้าปลีก/ส่งทั่วไป ๑ ราย) - อำเภอเมืองสุโขทัย จำนวน ๙ ราย (ร้านสะดวกซื้อ ๙ ราย, ร้านปลีก/ส่ง ๑ ราย) <p>๓) วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ตรวจสอบ ณ อำเภอคีรีมาศ จำนวนรวม ๑๑ ราย (ร้านสะดวกซื้อ ๓ ราย, ร้านขายยา ๕ ราย, ร้านค้าปลีก/ส่ง ๓ ราย)</p> <p>๔) วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ตรวจสอบ ณ อำเภอบ้านด่านลานหอย จำนวนรวม ๘ ราย (ร้านสะดวกซื้อ ๒ ราย, ห้างสรรพสินค้า ๑ ราย, ร้านขายยา ๓ ราย, ร้านค้าปลีก/ส่ง ๒ ราย)</p> <p>๕) วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ตรวจสอบ ณ อำเภอศรีสำโรง จำนวนรวม ๑๔ ราย (ร้านสะดวกซื้อ ๔ ราย, ร้านขายยา ๘ ราย, ร้านค้าปลีก/ส่ง ๒ ราย)</p> <p>๖) วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ตรวจสอบ ณ อำเภอศรีสัชนาลัย จำนวนรวม ๑๑ ราย (ร้านสะดวกซื้อ ๖ ราย, ร้านขายยา ๕ ราย)</p> <p>๗) วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ตรวจสอบ ณ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จำนวนรวม ๑๑ ราย (ร้านสะดวกซื้อ ๔ ราย, ร้านขายยา ๗ ราย)</p> <p>ทั้งนี้ สถานการณ์ในภาพรวมของจังหวัด ในขณะนั้น บางอำเภอสินค้าขาดแคลน โดยเฉพาะ</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>อำเภอเมืองสุโขทัย อำเภอศรีสัชชนาลัย และอำเภอศรีสำโรง แต่บางอำเภอสินค้ามีจำหน่าย เช่น อำเภอศรีนคร อำเภอศรีมาศ และอำเภอบ้านด่านลานหอย (บางร้าน) โดยประชาชนนิยมซื้อหน้ากากอนามัยแบบธรรมดา ที่ราคาไม่แพง หากร้านใดนำหน้ากากอนามัยชนิดบรรจุหีบห่อหรือแพ็ค มีตรายี่ห้อ ที่มีราคาสูง ประชาชนจะไม่นิยมซื้อหาไปใช้ เนื่องจากเห็นว่าราคาสูงกว่าหน้ากากชนิดธรรมดา ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้แจ้งตักเตือนร้านค้าทุกแห่ง กรณีจำหน่ายสูงเกินสมควร หรือกักตุนสินค้าหน้ากากอนามัย เป็นการกระทำผิดตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยมีบทกำหนดโทษตามมาตรา ๔๑ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๗ ปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ</p> <p>๒. จังหวัดสุโขทัยได้รับการจัดสรร หน้ากากอนามัยจากกระทรวงพาณิชย์ในช่วงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓ เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐ ชิ้น แจกแพ็ค ๔ ชิ้น จำหน่ายราคาแพ็คละ ๑๐ บาท โดยจัดสรรให้กับร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นที่สำนักงานฯ ได้คัดเลือกเสนอรายชื่อไป ๑๓ ร้านค้ากระจายในทุกพื้นที่อำเภอ และในการจำหน่ายสำนักงานฯ ได้ดำเนินการกำกับดูแลทุกร้านค้าให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการจำหน่าย (แพ็คละ ๑๐ บาท/จำกัดคนละ ๑ แพ็ค)</p> <p>ปัจจุบันการกระจายหน้ากากอนามัย</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>ดำเนินการโดยศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่กระจายโรคระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กระจายจากโรงงานผลิตไปยัง ๒ ส่วนงาน ดังนี้</p> <p>๑) กระทรวงพาณิชย์ กระจายไปสู่จังหวัด ๗๗ จังหวัด</p> <p>๒) กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย</p> <p>ในฐานะสำนักงานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการจังหวัดสุโขทัย ออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการจังหวัดสุโขทัย เรื่อง แจ็งเตือนให้ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายหน้ากอกอนามัย และมีให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาหรือกักตุนหน้ากอกอนามัย ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ แจ็งถึงประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย ให้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการค้าหน้ากอกอนามัยทราบและปฏิบัติตามกฎหมายแล้วตั้งแต่วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓</p> <p>๒. ไข่ไก่</p> <p>๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ เจ้าหน้าที่ กอ.รมน. จังหวัดสุโขทัย และเจ้าหน้าที่ตำรวจ สภ.พื้นที่ ออกตรวจติดตามสถานการณ์การจำหน่ายไข่ไก่ที่มีปริมาณขาดแคลนไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค และมีราคาแพง ในห้างสรรพสินค้า ตลาดสด และร้านค้าทั่วไป ในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ในฐานะสำนักงานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่า ด้วยราคาสินค้าและบริการจังหวัดสุโขทัย ได้จัดทำ ข่าวประชาสัมพันธ์ แจกเดือนห้ามมิให้จำหน่ายไข่ไก่ในราคาสูงเกินสมควร แจกถึงประชาสัมพันธ์ จังหวัดสุโขทัย/นายอำเภอทุกอำเภอ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/เจ้าของตลาด ให้ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ประกอบการจำหน่ายไข่ไก่ทราบและปฏิบัติตามกฎหมาย แล้วเมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓</p> <p>ปัจจุบันสถานการณ์ภาวะการจำหน่ายไข่ไก่เข้าสู่ภาวะปกติ มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค และราคาจำหน่ายได้ปรับราคาลดลงแล้ว</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค :-.....</p> <p>การแก้ไข :-.....</p> <p>ผลลัพธ์ : ๑) เป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชนให้ได้รับความเป็นธรรม</p> <p>๒) ร้านค้าส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน.....-...เรื่อง ได้แก่ ปัญหา/อุปสรรค :-..... การแก้ไข :-..... ผลลัพธ์ :-..... 	
๑.๒	งานติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ๑.๒.๑ สายด่วน ๑๕๖๙	-	-	-	-	-	-	<p>- จำนวน ๗ เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับการแก้ไขแล้ว จำนวน ๗ เรื่อง 	รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>๑) เรื่องร้องเรียนร้านค้าธงฟ้าประชารัฐจำหน่ายสินค้าแพงขึ้นในโครงการ ชิม ช้อป ใช้</p> <p>เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ พนักงานเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบราคาจำหน่ายสินค้าของร้านพรเจริญซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ตั้งเลขที่ ๑๙๕/๙ หมู่ ๒ ต.บ้านกร่าง อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย ซึ่งถูกร้องเรียนผ่านช่องทางสายด่วน ๑๕๖๙</p> <p>ผลการตรวจสอบพบว่า มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าชัดเจนทุกรายการ แต่สินค้าบางรายการมีราคาจำหน่ายสูงกว่าร้านค้าบริเวณใกล้เคียง ๕ - ๑๕ บาทต่อชิ้น โดยเฉพาะรายการที่ผู้ร้องเรียนแจ้ง แต่ร้านค้าให้เหตุผลว่าในช่วงเวลาดังกล่าว ทางร้านฯ มีสินค้าในร้านจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุง/ปรับเปลี่ยนผู้ดูแลร้านค้า แต่เนื่องจากมีลูกค้าที่มาจากจังหวัดอื่น โดยเฉพาะจังหวัดพิษณุโลก เข้ามาซื้อสินค้าในร้านตามโครงการ ชิม ช้อป ใช้ ร้านค้าฯ จึงได้ซื้อสินค้าจากร้านค้าส่งอื่นในพื้นที่ ซึ่งราคาสูงกว่าร้านยี่ปี่ขนาดใหญ่หรือซื้อจากตัวแทนจำหน่ายโดยตรง เข้ามาวางจำหน่ายในร้าน เพื่อต้องการนำสินค้ามาวางจำหน่ายในช่วงประชาชนใช้จ่ายตามโครงการ ชิม ช้อป ใช้ ซึ่งในวันที่เข้าไปตรวจสอบพบว่าสินค้าในร้านฯ มีจำนวนน้อยอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม พนักงานเจ้าหน้าที่ได้แจ้งให้ทราบว่ามีสินค้าที่วางจำหน่ายบางรายการ มีราคาสูงกว่าร้านค้าอื่นในพื้นที่ อาจเข้าข่ายความผิดสูงเกินสมควร ร้านค้าฯ จึงขอทบทวนรายการต้นทุน</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>สินค้าที่ซื้อมา รวมถึงสินค้าที่จะเติมเข้ามาในร้านรอบใหม่ พนักงานเจ้าหน้าที่จึงได้แจ้งตักเตือนและลงบันทึกไว้ โดยจะเข้าไปตรวจสอบอีกครั้งภายในวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และเมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ พนักงานเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบราคาจำหน่ายสินค้าของร้านค้าฯ อีกครั้ง พบว่ามี การปรับราคาลดลง ซึ่งเป็นราคาใกล้เคียงกับร้านค้าอื่นในพื้นที่ และมีสินค้าวางจำหน่ายในร้านค้าจำนวนมาก</p> <p>๒) เรื่องร้องเรียนร้านขายยาจำหน่าย หน้ากากอนามัยราคาแพง</p> <p>เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ พนักงานเจ้าหน้าที่ ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการซื้อสินค้าหน้ากากอนามัย บรรจุ ๓ ชั้น/ แพ็ค จากร้านยูติธรรมเภสัช ตำบลหาดเสี้ยว อำเภอศรีสขนาลัย จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ในราคา ๓๖๐ บาท โดยปรับราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากเดิมเคยซื้อในราคา ๑๒๐ บาท ซึ่งพบกับนายอรรถวุฒิ สิริพิริยกุล เจ้าของกิจการร้านยูติธรรมเภสัช ตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๐/๑ หมู่ ๑ ตำบลหาดเสี้ยว อำเภอหาดเสี้ยว จังหวัดสุโขทัย</p> <p>ผลการตรวจสอบปรากฏ ดังนี้</p> <p>๑) สเปคหน้ากากอนามัย ที่มีจำหน่ายในร้านค้าดังนี้</p> <p>(๑) ชนิด N๙๕ ยี่ห้อ ๓M รุ่น ๙๕๐๑ V (มีวาล์ว)</p> <p>(๒) ชนิด N๙๕ ยี่ห้อ ๓M รุ่น ๘๒๑๐</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>๒) <u>การปรับราคาจำหน่าย</u> ร้านค้าฯ สั่งซื้อหน้ากาก จากบริษัท อนันตตรา ฟาร์ม่า (๒๐๑๙) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ ๕๕๘/๑๙๓-๑๙๔ ตลาดศรีนคร อำเภอเมือง นครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ มีต้นทุนสูงขึ้น โดยปรากฏต้นทุนตามใบเสร็จรับเงินที่นำมาแสดง ดังนี้</p> <p>(๑) ชนิดหน้ากากอนามัย ชนิด N๙๕ ยี่ห้อ ๓M รุ่น ๙๕๐๑ V (มีวาล์ว) ต้นทุน เดิม แพ็ค ๓ ชิ้น ๑๐๐ บาท จำหน่าย ๑๒๐ บาท ปัจจุบัน แพ็ค ๓ ชิ้น ๓๐๐ บาท จำหน่าย ๓๖๐ บาท</p> <p>(๒) ชนิดหน้ากากอนามัย ชนิด N๙๕ ยี่ห้อ ๓M รุ่น ๘๒๑๐ (สั่งมาจำหน่ายเป็นครั้งแรก) <u>ต้นทุน</u> แพ็ค ๑ ชิ้น ๖๕ บาท จำหน่าย ๘๐ บาท</p> <p>๓) เรื่องร้องเรียนร้านขายยาจำหน่าย หน้ากากอนามัยราคาแพง</p> <p>เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ พนักงานเจ้าหน้าที่ ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ ห้างขายยาแสงสวรรค์ฟาร์ม่าซี ตำบลเมืองสวรรค์โลก อำเภอสวรรค์โลก จังหวัดสุโขทัย จำหน่ายสินค้าหน้ากากอนามัยชิ้นละ ๑๐ บาท และ ๕๐๐ บาท (๕๐ ชิ้น) ว่าทางร้านจำหน่ายราคาแพง ซึ่งได้พบกับ นายสรารุณ เวชพัฒน์พงษ์</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>เจ้าของกิจการห้างขายยาแสงสวรรค์ฟาร์มมาซี ตั้งอยู่เลขที่ ๕๙/๑ ถนนเทศบาลดารี ๓ ตำบลเมืองสวรรค์โลก อำเภอสวรรค์โลก จังหวัดสุโขทัย ผลการตรวจสอบ ปรากฏว่า ทางร้านฯ ได้สั่งซื้อ หน้ากากอนามัย ยี่ห้อ SIRI Care ซึ่งเป็นหน้ากากอนามัย โครงสร้าง ๓ ชั้น แบบกล่องบรรจุ ๕๐ ชิ้น จำนวน ๒ กล่อง ในราคากล่องละ ๔๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๘๐๐ บาท จากเพื่อน ซึ่งเป็นเภสัชกรที่ส่งต่อๆ กันมา ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้ให้มีต้นทุนสูง โดยทางร้านฯ ได้นำเอกสารหลักฐานมาแสดงเป็นบันทึกแจ้งราคาสินค้าและวันที่ส่งสินค้า โดยทางร้านฯ จะได้รับสินค้า ในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (ตามเอกสารแนบบันทึกการตรวจ ระบุชื่อ นางสาวกรรณิการ์ วงศ์ไชยยา เป็นผู้ลงลายมือชื่อในบันทึก) ซึ่งจากผลการตรวจต้นทุนการซื้อแผ่นละ ๘ บาท ทางร้านฯ จำหน่ายแผ่นละ ๑๐ บาท จึงไม่เป็นการจำหน่ายสูงเกินสมควร โดยพนักงานเจ้าหน้าที่ได้แนะนำให้ทางร้านฯ เก็บหลักฐานการซื้อของไว้ทุกครั้ง เช่น ใบสั่งซื้อ ใบเสร็จรับเงิน ใบส่งของ ข้อความการคุยผ่าน Application Line เป็นต้น</p> <p>๔) เรื่องร้องเรียน การโพสต์จำหน่าย หน้ากากอนามัยเกินราคาควบคุม</p> <p>เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักงานฯ ได้ให้เจ้าหน้าที่เข้าไปล่อซื้อหน้ากากอนามัยในเพจที่ผู้ร้องเรียนแจ้งว่า ได้เห็นเพจการจำหน่าย หน้ากากอนามัย ผ่าน http://www.facebook.</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>com/ profile.php? id = ๑๐๐๐๔๔๙๓๘๗๖๒๙๘๘๔ ซึ่งคาดว่าเจ้าของเพจดังกล่าวจะอยู่ในพื้นที่อำเภอ ศรีนคร จังหวัดสุโขทัย โดยได้โพสจำหน่ายหน้ากากอนามัยเกินราคาควบคุม ซึ่งระบุชื่อเจ้าของเพจคือ พิศดา ไบบัว <u>ผลการล่อซื้อหน้ากากอนามัยจากเพจดังกล่าว ปรากฏว่า เจ้าของเพจไม่มีหน้ากากอนามัยจำหน่าย และได้แนะนำให้ติดต่อซื้อหน้ากากอนามัยจากบุคคลที่ชื่อ วัชรวิวรรณ คคคคง อยู่ในจังหวัดพิษณุโลก และไบเฟิน อยู่ในจังหวัด เชียงใหม่แทน</u> ซึ่งเจ้าหน้าที่ดำเนินการติดต่อขอซื้อ หน้ากากอนามัยดำเพจของ วัชรวิวรรณ คคคคง ซึ่งตอบกลับมาว่ามีหน้ากากอนามัยจำหน่ายในราคากล่องละ ๖๐๐ บาท สำนักงานฯ จึงได้แจ้งให้สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่อไป ส่วนในเพจของไบเฟิน เจ้าหน้าที่ได้ติดต่อขอซื้อ หน้ากากอนามัยแล้ว แต่ไม่ได้รับการตอบกลับแต่อย่างใด</p> <p>๕) เรื่องร้องเรียน การจำหน่ายไข่ไก่ราคาแพง เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักงานฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ กอ.รมน.จังหวัดสุโขทัย และเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรสวรรคโลก ลงพื้นที่ตรวจสอบตามข้อร้องเรียน เรื่องราคาไข่ไก่ ในบริเวณตลาดสดอำเภอสวรรคโลกมีการปรับขึ้นราคาสูงขึ้น โดยไข่ไก่ประมาณขนาดเบอร์ ๓ ขายเป็นลิตร แผลงละ ๑๘๐ บาท ซึ่งราคาก่อนที่จะเกิดโรคโควิด-๑๙ จะขายอยู่ที่แผลงละ ๑๐๐ บาท ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>ผลการตรวจสอบปรากฏว่า ในวันเวลาดังกล่าว ไม่มีไขไก่วางจำหน่าย และพบว่าผู้ค้าบางรายไม่จำหน่ายไขไก่ให้กับผู้ซื้อทั่วไปที่ไม่คุ้นเคย โดยอ้างว่าไขไก่ที่มีในร้าน (เพียงไม่กี่แผง) มีลูกค้าสั่งซื้อไว้แล้ว ทั้งนี้ แจ้งเตือนห้ามมิให้จำหน่ายสูงเกินสมควร อย่างไรก็ตาม สำนักงานฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ กอ.รมน. และเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรในพื้นที่ ได้ร่วมออกตรวจสอบแจ้งเตือนและป้องปรามการจำหน่ายไขไก่ในราคาสูงเกินสมควร ในทุกพื้นที่อำเภอในวันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓ และจะตรวจสอบอย่างต่อเนื่องต่อไป</p> <p>๖) เรื่องร้องเรียน ไขไก่ราคาแพง</p> <p>จากกรณีข้อร้องเรียนเมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ เกี่ยวกับแผงจำหน่ายไขไก่ในตลาดสุโขทัย จำหน่ายไขไก่ เบอร์ ๐ ฟองละ ๗-๘ บาท ซึ่งข้อเท็จจริง เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักงานฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ กอ.รมน.จังหวัดสุโขทัย และเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรเมืองสุโขทัย ได้ดำเนินการล่อซื้อไขไก่และตรวจสอบการจำหน่ายไขไก่ ณ ร้านจำหน่าย บริเวณ ตลาดสดเทศบาลเมืองสุโขทัย ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐ น. และบริเวณใกล้เคียง พบว่า มีการจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา แต่ไม่สูงเกินสมควร (ตรวจสอบจากใบแสดงต้นทุนการซื้อมา) โดยราคาสูงสุดที่พบ คือ ไขไก่เบอร์ ๐ แผงละ ๑๓๕ บาท โดยผู้ค้าซื้อมาจากฟาร์มในจังหวัดใกล้เคียง</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>ในราคาแผงละ ๑๒๐ บาท ทั้งนี้ ได้แจกข่าวประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนห้ามมิให้ผู้จำหน่ายไขไก่สูงเกินสมควร และจากการตรวจสอบสถานการณ์ราคาไขไก่อย่างต่อเนื่องตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน พบว่า ราคาจำหน่ายไขไก่ในพื้นที่ปรับลดลงและมีไขไก่วางจำหน่ายในตลาดเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม สำนักงานฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ กอ.รมน. และเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรในพื้นที่ จะได้ร่วมออกตรวจสอบแจ้งเตือนและป้องปรามการจำหน่ายไขไก่ในราคาสูงเกินสมควร อย่างต่อเนื่องต่อไป</p> <p>๗) ร้องเรียนร้านขายยาจำหน่ายหน้ากากอนามัยราคาแพง</p> <p>เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับ เจ้าหน้าที่ กอ.รมน. จังหวัดสุโขทัย และเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรเมืองเก่า ได้ร่วมกันตรวจสอบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับร้านธนาพรเภสัชจำหน่ายหน้ากากอนามัยแบบธรรมดา ราคาชิ้นละ ๑๗ บาท จำหน่ายราคาแพง โดยการล่อซื้อ พบว่า ทางร้านฯ มีการจำหน่ายหน้ากากอนามัย ในราคาแพ็คละ ๘๕ บาท (แพ็ค ๕ ชิ้น) คิดเป็นราคาชิ้นละ ๑๗ บาท แต่หน้ากากอนามัยดังกล่าว เป็นชนิดกรอง ๔ ชั้น และนำเข้าจาก ประเทศเวียดนาม ยี่ห้อ FAMAPRO โดยทางร้านฯ ได้แสดงให้เห็นต้นทุนด้วย ราคากล่องละ ๘๐๐ บาท (กล่องละ ๕๐ ชิ้น) และในการจำหน่าย มีการแสดงราคาชัดเจน</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>ปัญหา/อุปสรรค :-.....</p> <p>การแก้ไข :-.....</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน.....-.....เรื่อง</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค :</p> <p>การแก้ไข :</p> <p>ผลลัพธ์ :</p> <p>...</p>	
	๑.๒.๒ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	-	-	-	-	-	-	<p>- จำนวน ๑ เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับการแก้ไขแล้ว จำนวน ๑ เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - เรื่องร้องเรียนน้ำตาลทรายราคาสูงขึ้น <p>เมื่อวันที่ ๑๒ และ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒</p> <p>เจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบติดตามสถานการณ์ราคาน้ำตาลทราย ในพื้นที่อำเภอสวรรคโลกและอำเภอเมืองสุโขทัย ตามที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสุโขทัยแจ้งเรื่อง ประชาชนเสนอความคิดเห็นกรณีเกี่ยวกับการปรับลดราคาสินค้า ประเภทน้ำตาลทราย ในพื้นที่อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย เนื่องจากราคาสินค้า ประเภทน้ำตาลทรายในพื้นที่อำเภอสวรรคโลก ได้มีการปรับราคาขึ้นจากเดิม ทำให้ประชาชนหรือผู้ประกอบการที่ประกอบอาชีพในกิจการโรงงานผลิตขนม ในพื้นที่ฯ จะต้องซื้อน้ำตาลทรายในราคาสูงขึ้น ทำให้ได้รับความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก ปรากฏดังนี้</p> <p>(๑) <u>ราคาขายส่งน้ำตาลทรายขาวบรรจุกระสอบ (น้ำตาลทรายขาวน้ำหนักสุทธิ ๕๐ กก.)</u></p> <p>- จากการสอบถามข้อมูลร้านค้าส่งน้ำตาลทราย พบว่าราคาจำหน่ายหน้าโรงงานปรับ</p>	รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>สูงขึ้น ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นมา โดย หจก.ตั้งกวางเฮง (เดิมชื่อ ด่านกวางเฮง) ที่ตั้งเลขที่ ๑๔ - ๑๕ ถ.ในตลาด-เทศบาล ต.เมืองสวรรคโลก อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย ซึ่งเป็นร้านค้าส่งน้ำตาลทราย แห่งใหญ่ในพื้นที่อำเภอสวรรคโลก (ปริมาณการซื้อ น้ำตาลทรายบรรจุกระสอบ ๕๐ กก. ของทางร้านฯ ประมาณเดือนละ ๓๐๐ กระสอบ) โดย นางสาว ปริศนา วัฒนวานิชย์ (เจ้าของ) ได้แสดงข้อมูล ใบสั่งซื้อสินค้าน้ำตาลทรายจากโรงงานน้ำตาลไทย เอกลักษณ์ จังหวัดอุดรธานี ราคาตั้งแต่เดือน กรกฎาคม ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ มีดังนี้</p> <p>กรกฎาคม ๒๕๖๒ ราคากระสอบละ ๓๗๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>สิงหาคม ๒๕๖๒ ราคากระสอบละ ๓๘๕.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>กันยายน ๒๕๖๒ ราคากระสอบละ ๓๙๕.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๒ ราคากระสอบละ ๔๒๒.๘๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>- ราคาขายส่งให้กับผู้ซื้อทั่วไป จะบวก เพิ่มประมาณกระสอบละ ๕๕ - ๑๐๐ บาท ตาม จำนวนการสั่งซื้อ และระยะทางที่ไปจัดส่ง ปัจจุบัน ราคาน้ำตาลทรายขาวบรรจุกระสอบ ๕๐ กก. ราคา ขายส่ง กระสอบละ ๙๘๐ - ๑,๐๕๐ บาท โดยผู้ค้า ส่งให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าราคาน้ำตาลทรายมีแนวโน้มที่ จะปรับลดลง ตามกลไกการผลิตน้ำตาลรอบใหม่</p> <p>(๒) ราคาจำหน่ายปลีกน้ำตาลทรายบรรจุ</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>๑ กก.</p> <p>(๒.๑) น้ำตาลทรายบรรจุถุง มีเครื่องหมายการค้า ฉลาก (เช่น ตราลิน ตรามิตรผล ฯลฯ) - น้ำตาลทรายขาว ราคาปรับสูงขึ้น กก.ละ ๐.๕๐ บาท ตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๖๒ เป็นต้นมา ราคาน้ำตาลทรายขาว บรรจุถุง ๑ กก. มีตราหือ ฉลาก ณ วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ กก.ละ ๒๔ - ๒๕ บาท</p> <p>(๒.๒) น้ำตาลทรายบรรจุถุง (แบ่งบรรจุ ไม่มีเครื่องหมายการค้า หรือฉลาก) - น้ำตาลทรายขาว ปรับสูงขึ้นมา กก.ละ ๑ - ๒ บาท ตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๖๒ ราคาน้ำตาลทรายขาว บรรจุถุง ๑ กก. ไม่มีเครื่องหมายการค้า หรือฉลาก ณ วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ กก.ละ ๒๑ - ๒๓ บาท</p> <p>(๓) <u>ข้อมูลหมายเหตุที่เกี่ยวข้อง</u> (ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์)</p> <p>(๓.๑) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยประกาศฉบับดังกล่าวมีผลใช้บังคับ เป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา <u>กำหนดให้น้ำตาลทรายเป็นสินค้าควบคุม</u></p> <p>(๓.๒) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๒๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง การกำหนดราคาและหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการ</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>จำหน่ายน้ำตาลทราย ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยประกาศฉบับดังกล่าวมีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป โดยกำหนดให้ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายขาว ในท้องที่ที่ระบุไว้จำหน่ายไม่สูงกว่าราคา (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ที่กำหนดไว้ ตัวอย่างเช่น ราคาจำหน่ายส่ง (ราคารวมกระสอบ) ส่งมอบ ณ โรงงาน ทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร น้ำตาลทรายขาว เกรด ๑ และ เกรด ๒ กระสอบละ ๑,๐๑๖.๕๐ บาท เป็นต้น</p> <p>(๓.๓) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยประกาศฉบับดังกล่าวมีผลใช้บังคับ เป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา <u>ไม่มีรายการน้ำตาลทรายเป็นสินค้าควบคุม</u> จึงไม่มีการกำหนดราคาจำหน่ายแต่อย่างใด</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค :-.....</p> <p>การแก้ไข :-.....</p> <p>ผลลัพธ์ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน.....-.....เรื่อง <p>ปัญหา/อุปสรรค :-.....</p> <p>การแก้ไข :-.....</p> <p>ผลลัพธ์ :</p>		
	๑.๓ งานจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ราคาประหยัด เช่น ๑.๓.๑ จัดงานธงฟ้า								

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
	- การจัดงานธงฟ้าราคา ประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน โดยร่วมจัด งานกับกิจกรรมโครงการ “หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน”	๑๘๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖๖.๖๗	๑๑	๔	๓๖.๓๖	- เป้าหมาย ๑๑ ครั้ง ดำเนินการแล้ว ๔ ครั้ง - มูลค่าการจำหน่ายสินค้า รวม ๒๖๙,๓๓๕ บาท - สามารถลดค่าครองชีพของประชาชนได้ ๑๑๓,๘๘๐ บาท - <u>ครั้งที่ ๑</u> ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงเรียนบ้านดงไทยวิทยา หมู่ที่ ๒ ต.นาท่ง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย มูลค่าการจำหน่าย ๖๙,๒๐๐ บาท - <u>ครั้งที่ ๒</u> ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงเรียนบ้านห้วยโป้ หมู่ที่ ๑๔ ต.แม่สิน อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย มูลค่าการจำหน่าย ๖๘,๕๐๐ บาท - <u>ครั้งที่ ๓</u> ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๓ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ ณ วัดบ้านใหม่เจริญผล หมู่ที่ ๔ ต.หนองจิก อ.คีรีมาศ จ.สุโขทัย มูลค่าการจำหน่าย ๖๗,๘๖๐ บาท - <u>ครั้งที่ ๔</u> ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ วัดหนองบัว หมู่ที่ ๔ ต.หนองบัว อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย มูลค่าการจำหน่าย ๖๓,๗๗๕ บาท วันที่ดำเนินการ : วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สถานที่ : สนามกีฬาากลางองค์การบริหาร	- ได้รับจัดสรร งบประมาณ งวดแรก จำนวน ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท - ขณะนี้ จังหวัดแจ้งงด จัดกิจกรรม โครงการ “หน่วยบำบัด ทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ ประชาชน” ตั้งแต่เดือน มีนาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา
	- การจัดงานธงฟ้าราคา ประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ร่วมกับ	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐	๑	๑	๑๐๐		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
	กิจกรรมชี้แจงนโยบายประกันรายได้เกษตรกรของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)							<p>ส่วนตำบลไกรโน ตำบลไกรโน อำเภอองไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย</p> <p>จำนวนประชากร : ๑,๕๐๐ คน</p> <p>สินค้าราคาพิเศษ : ไข่ไก่ น้ำตาลทราย น้ำมันพืช ข้าวสาร</p> <p>มูลค่าการจำหน่าย : ๓๓๐,๘๐๐ บาท</p> <p>ลดภาระค่าครองชีพ : ๑๓๙,๓๐๐ บาท</p>	
								<p>ปัญหาอุปสรรค : จากปัญหา COVID – 19 ทำให้กิจกรรมงานโครงการ “หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” เลื่อนออกไปโดยไม่มีกำหนด กิจกรรมการจัดงานงฟฟ้า จึงยังไม่มีดำเนินการดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓</p> <p>การแก้ไข :</p> <p>ผลลัพธ์ : จากการจัดงานฯ รวม ๕ ครั้ง สามารถลดค่าครองชีพ ๒๕๓,๑๘๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของราคาจำหน่ายปลีกทั่วไป ทั้งนี้ ในการจำหน่ายสินค้า (ข้าวสาร, น้ำมันพืช, ไข่ไก่ น้ำตาลทราย และสินค้าอุปโภคบริโภค) สำนักงานฯ จำหน่ายในราคาต่ำกว่าทุนที่จัดซื้อมา ร้อยละ ๑๕ – ๓๐ ตามชนิดรายการของสินค้า เช่น ข้าวสารบรรจุถุง ๕ กก. จำหน่ายในราคาต่ำกว่าทุนที่ซื้อประมาณร้อยละ ๑๕, น้ำมันพืช จำหน่ายในราคาต่ำกว่าทุนที่ซื้อ ประมาณร้อยละ ๓๐ เป็นต้น โดยจำกัดจำนวนซื้อ และจำนวนสินค้าแต่ละชนิด เปลี่ยนแปลงไปตามความนิยมในพื้นที่</p>	
	๑.๓.๓ ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น							- ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ทุกอำเภอ จำนวน ๑๓๔,๗๓๔ ราย	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>- ร้านค้าสมัครเข้าร่วมโครงการรวม จำนวน ๒,๔๒๒ ร้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เครื่อง EDC <ul style="list-style-type: none"> - มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๕๑๗ ร้าน - ปัจจุบันคงเหลือ ๕๑๓ ร้าน ยกเลิกจำนวน ๔ ร้าน - สาเหตุที่ยกเลิก <ol style="list-style-type: none"> ๑) ปิดกิจการ ๒) มีลูกค้ามาใช้บริการน้อยมาก ๓) มีร้านค้าฯ ฟ้าเป็นตัวเลือกให้กับลูกค้าในพื้นที่หลายร้าน ● Mobile Application “ถุงเงินพระราชรัฐ” <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมาย ๑,๑๗๕ ร้าน - มีผู้สมัครเข้าร่วม จำนวน ๑,๙๑๔ ร้าน - ติดตั้ง App. แล้ว ๑,๑๖๒ ร้าน ● ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น “ร้านธงฟ้าต้นแบบ” จำนวน ๔๔ ร้าน <ul style="list-style-type: none"> ได้แก่ ๑) ร้านลำพู ๒) ร้านรัฐนันท์มินิมาร์ท ๓) ร้านต้องแวะ มินิมาร์ท ๔) ร้านนอมศิริการเกษตร ๕) ญัฐกานต์ ๖) ร้านลานหอยชุปเปอร์ ๗) ร้านเจพีซีเอส ๘) ปันณวีร์ ๙) ร้าน T มาร์ท ๑๐) ร้านบ้านทุ่งมาร์เก็ต ๑๑) ร้านบ้านเด็ก ๑๒) ร้านนางเตือนใจ โพธิ์ศรีขาม ๑๓) ร้าน ศรีไพรรการค้า ๑๔) ร้าน มัสติกา ๑๕) ร้านพรเจริญชุปเปอร์มาร์เก็ต ๑๖) ร้านพิมพ์นิยม ๑๗) ร้านเจียบการค้า ๑๘) ร้านพรเจริญพาณิชย์ ๑๙) ร้านณัฐสิทธิ์การค้า ๒๐) บริษัท เอ็มเอ็มสุโขทัยเอ็นเตอร์ไพรส์ ๒๑) ร้านปอมมิวมินิมาร์ท ๒๒) ร้านป๊อปดอนโก ๒๓) ร้านค้าสวัสดิการพระราชรัฐ ๒๔) ร้าน NK มาร์ท ๕) ร้านไอมาร์ท ๒๖) ร้านอึ้งลักเส็ง ๒๗) ร้านบุญ 	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>เลิศ มาลัย ๒๘) ร้านนิเวศ บุญมีจ้อย ๒๙) ร้านน้องนิยม ๓๐) ร้านจันทิมาการค้า ๓๑) ร้านบัวผัน ๓๒) ร้านแม่เทิน การเกษตร ๒ ๓๓) ร้านกสิณการค้า ๓๔) ร้านหาดแคมินิ มาร์ท ๓๕) หจก.ศรีนครชูปเปอร์ ๓๖) สหกรณ์นิคม นครเตี๋ย จำกัด ๓๗) สหกรณ์นิคมหนองบัวพัฒนา จำกัด ๓๘) ร้านนางบุญเรือน รุ่งรอบ ๓๙) ร้านธารามินิมาร์ท ๔๐) ร้านโก้เก๋มินิมาร์ท ๔๑) ร้านค้าประชารัฐบ้านสาม หลัง ม.๖ ๔๒) ร้านนางระเบียบ ปินะแก ๔๓) ร้านปิ่นแก้ว ๔๔) ร้านน้องพี</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค :-.....</p> <p>การแก้ไข :-.....</p> <p>ผลลัพธ์ : (๑) ประชาชนผู้มีรายได้น้อยมีทางเลือก เพิ่มมากขึ้นในการใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดย สามารถใช้บัตรกับร้านค้าหรือตลาดใกล้บ้านได้</p> <p>(๒) ร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้ จากการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น</p> <p>(๓) ช่วยให้เศรษฐกิจชุมชนมีการ ขยายตัวส่งผลดีต่อการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ</p>	
	๑.๓.๓ ร้านอาหารหนูณิชย์							<p>- เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐ ร้าน</p> <p>- ร้านอาหารหนูณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ รวม จำนวน ๙๗ ร้าน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๙๗ ร้าน ปี ๒๕๖๓ จำนวน - ร้าน</p> <p>- เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ จำนวน - ร้าน</p> <p>● ร้านหนูณิชย์ จำนวน ๙๗ ร้าน (อำเภอเมือง จำนวน ๔๑ ร้าน และต่าง อำเภอจำนวน ๕๖ ร้าน)</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<ul style="list-style-type: none"> ● ร้านหนูณิชย์ดีดาว จำนวน ๑๑ ร้าน (อำเภอเมือง จำนวน ๔ ร้าน และต่างอำเภอ จำนวน ๗ ร้าน) 	
	๑.๔ งานดูแลราคาสินค้าและบริการ งานคุ้มครองผู้บริโภค กำกับดูแล ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ							<p>- จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่</p> <p>๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสุโขทัย ดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการธุรกิจจำหน่ายดอกไม้เพลิง เพื่อให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๓๖ (พ.ศ. ๒๕๕๖) เรื่อง ให้ดอกไม้เพลิงเป็นสินค้าควบคุมฉลาก เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒</p> <p>๒. สำนักงานฯ ร่วมกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสุโขทัย ดำเนินการตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าในงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๒ - ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย</p> <p>๓. สำนักงานฯ ดำเนินการตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า/บริการ ชุดกระเช้าของขวัญ และฉลากในกระเช้าของขวัญ ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และเทศกาลปีใหม่ของผู้ประกอบการ บริเวณห้างสรรพสินค้า ร้านค้าของฝาก ตลาดสด สถานีขนส่ง สถานีรถไฟ และสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒</p> <p>๔. สำนักงานฯ ดำเนินการตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาล</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>ตรุษจีน บริเวณตลาดสดในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓</p> <p>๕. สำนักงานฯ ดำเนินการตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าชุดสังฆทาน ชุดไทยธรรม ช่วงวันมาฆบูชา ของผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอเมืองสุโขทัย เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปัญหา/อุปสรรค :-..... ● การแก้ไข :-..... ● ผลลัพธ์ : <ul style="list-style-type: none"> ๑) เป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชนให้ได้รับความเป็นธรรม และมีความปลอดภัย ๒) ร้านค้าส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมาย 	
๒	<p>การประกันรายได้เกษตรกร ดูแลพืชเศรษฐกิจ ๕ ชนิด ได้แก่</p> <p>๒.๑ ข้าว</p>							<p>- เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๖๓,๑๔๖ ครัวเรือน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรที่ได้รับเงินชดเชย จำนวน ๕๒,๖๙๐ ราย ● ธ.ก.ส. โอนเงินให้แล้ว จำนวน ๕๒,๖๙๐ ราย จำนวนเงิน ๑,๒๘๕,๙๓๑,๔๐๘.๗๗ บาท ● ปัญหา/อุปสรรค.....-..... <p>ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓</p>	<p>* กรณี ธ.ก.ส. โอนเงินให้เกษตรกร มีจำนวนน้อยกว่าจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน <u>เนื่องจาก</u></p> <p>(๑) เกษตรกรที่แจ้งขึ้นทะเบียน</p>

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>เกษตรกรในจังหวัดสุโขทัยบางรายได้เปิดบัญชีกับ ธ.ก.ส. ในจังหวัดอื่นๆ จึงทำให้จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับจำนวนที่ ธ.ก.ส. โอนเงินไม่เท่ากัน</p> <p>(๒) เกษตรกรบางรายชนิดข้าวที่ปลูกไม่ได้รับส่วนต่างจากการประกันรายได้ เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงสูงกว่าราคาประกัน</p> <p>ทั้งนี้เกษตรกรทุกรายที่มีสิทธิ์ได้รับเงินส่วนต่างตามโครงการฯ ได้รับเงินจาก ธ.ก.ส. แล้วทุกรายการ</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
	๒.๒ มั่นสำปะหลัง							<p>- เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๕,๒๔๕ ครัวเรือน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรที่ได้รับเงินชดเชย จำนวน ๒๑๑ ราย ● ธ.ก.ส. โอนเงินให้แล้ว จำนวน ๒๑๑ ราย จำนวนเงิน ๑,๙๒๖,๐๕๙.๕๖ บาท ● ปัญหา/อุปสรรค.....- <p>ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓</p>	<p>* กรณี ธ.ก.ส. โอนเงินให้เกษตรกรมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเนื่องจาก</p> <p>(๑) เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตร บางรายยังไม่ถึงระยะเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิต ซึ่งระยะเวลาการใช้สิทธิได้ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓</p> <p>(๒) เกษตรกรที่แจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกรในจังหวัดสุโขทัย บางรายได้เปิดบัญชีกับ ธ.ก.ส. ในจังหวัดอื่นๆ จึงทำให้จำนวนเกษตรกรที่ขึ้น</p>

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								ทะเบียนกับจำนวนที่ ธ.ก.ส. โอนเงินไม่เท่ากัน	
	๒.๓ ยางพารา							<p>- เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๒,๓๐๒ ครัวเรือน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรที่ได้รับเงินชดเชย จำนวน ๒,๑๖๓ ราย ● ธ.ก.ส. โอนเงินให้แล้ว จำนวน ๒,๑๖๓ ราย จำนวนเงิน ๑๘,๔๑๗,๖๔๕.๖๔ บาท ● ปัญหา/อุปสรรค.....-..... <p>ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓</p>	<p>* กรณี ธ.ก.ส. โอนเงินให้เกษตรกรมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน <u>เนื่องจาก</u></p> <p>(๑) เกษตรกรที่เคยขึ้นทะเบียนไว้กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) บางรายไม่ได้มาแจ้งขอรับสิทธิ์หรือบางรายที่เลิกปลูกยางแล้วแต่ไม่ได้มายกเลิกข้อมูลการปลูกกับ กยท.</p> <p>(๒) เกษตรกรที่แจ้งขึ้น</p>

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								ท ะ เปี ย น เกษ ตรกรใน จังหวัดสุโขทัย บางรายได้เปิด บัญชีกับ ธ.ก.ส. ในจังหวัดอื่นๆ จึงทำให้จำนวน เกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียน กับ จำนวนที่ ธ.ก.ส. โอน เงิน ไม่ เท่ากัน	
	๒.๔ ปาล์มน้ำมัน						<p>- เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๔๓๓ ครัวเรือน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรที่ได้รับเงินชดเชย จำนวน ๔๒๕ ราย ● ธ.ก.ส. โอนเงินให้แล้ว จำนวน ๔๒๕ ราย จำนวนเงิน ๒,๘๗๙,๕๒๒.๑๙ บาท ● ปัญหา/อุปสรรค.....-..... <p>ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓</p>	<p>* กรณี ธ.ก.ส. โอน เงิน ให้ เกษ ตรกร มี จำนวนน้อยกว่า จำนวนเกษตรกร ที่ขึ้นทะเบียน เนื่องจาก</p> <p>(๑) เกษตรกร ที่ขึ้นทะเบียนไว้ กับกรมส่งเสริม การเกษตร บาง รายยังไม่ถึง ระยะเวลาเก็บ เกี่ยวผลผลิต ซึ่งระยะเวลา</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>การใช้สิทธิได้ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓</p> <p>(๒) เกษตรกรที่แจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกรในจังหวัดสุโขทัยบางรายได้เปิดบัญชีกับ ธ.ก.ส. ในจังหวัดอื่นๆ จึงทำให้จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับจำนวนที่ ธ.ก.ส. โอนเงินไม่เท่ากัน</p>	
	๒.๕ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์						<p>- เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๔,๔๘๙ คน</p> <p>คร่าวๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรที่ได้รับเงินชดเชย จำนวน ๑,๑๕๐ ราย ● ธ.ก.ส. โอนเงินให้แล้ว จำนวน ๑,๑๕๐ ราย จำนวนเงิน ๓,๖๗๔,๒๓๗.๖๗ บาท ● ปัญหา/อุปสรรค.....-..... <p>ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓</p>	<p>* กรณี ธ.ก.ส. โอนเงินให้เกษตรกรมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเนื่องจาก</p> <p>(๑) เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตร บาง</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
									<p>ราย ยังไม่ ถึง ระยะเวลาเก็บ เกี่ยวผลผลิต ซึ่งระยะเวลา การใช้สิทธิได้ ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ (๒) เกษตรกรที่ แจ้งขึ้นทะเบียน เกษตรกรใน จังหวัดสุโขทัย บางรายได้เปิด บัญชีกับ ธ.ก.ส. ในจังหวัดอื่นๆ จึงทำให้จำนวน เกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียนกับ จำนวนที่ ธ.ก.ส. โอนเงินไม่ เท่ากัน</p>
๓	<p>การพัฒนาและการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร ๓.๑ ติดตามสถานการณ์การผลิตและ การตลาดสินค้าเกษตร</p>								
	๓.๑.๑ ข้าว ปีการผลิต ๖๒/๖๓ (รอบ ๒)							<p><u>สถานการณ์การผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๓๒๗,๙๒๕ ไร่ ● คาดการณ์ผลผลิต ๑๘๙,๑๗๕.๗๒ ตัน <p><input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น เนื่องจาก.....</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p><input checked="" type="checkbox"/> ลดลง เนื่องจากเกษตรกรลดพื้นที่การปลูกข้าวลดลงจากปีก่อน และภาวะภัยแล้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน กุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๓ โดยออกสู่ตลาดมากสุดในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ • ปัญหา/อุปสรรค เช่น ภัยแล้ง.....-..... • มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร ด้านการผลิต.....-..... ด้านการตลาด.....-..... <p><u>สถานการณ์การตลาด</u> ข้าวเปลือกเจ้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • ราคาซื้อขาย ณ ความชื้น ๑๕% ๘,๔๐๐ - ๘,๕๐๐ บาท/ตัน (ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) • แนวโน้ม <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๖๑/๖๒ • ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน ๑๒๓,๒๖๑.๗๗ ตัน คิดเป็น ๖๖ % <p>ข้าวเปลือกหอมมะลิ (ไม่มีการเพาะปลูก)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ราคาซื้อขาย - บาท/ตัน (ณ วันที่.....-.....) • แนวโน้ม <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๖๑/๖๒ • ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน - ตัน คิดเป็น - <p>ข้าวเปลือกหอมปทุม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ราคาซื้อขาย ๘,๕๐๐ - ๑๐,๐๐๐ บาท/ตัน 	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>(ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนวโน้ม <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๖๑/๖๒ ● ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน ๑,๐๘๙ ตัน คิดเป็น ๕๓.๓๖ % ข้าวเปลือกเหนียว ● ราคาซื้อขาย ๑๑,๖๐๐ - ๑๑,๗๐๐ บาท/ตัน (ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) ● แนวโน้ม <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๖๑/๖๒ ● ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน ๑๕๑.๕๓ ตัน คิดเป็น ๒๔.๓๖ % 	
	๓.๑.๒ มันสำปะหลัง ปีการผลิต ๖๒/๖๓							<p><u>สถานการณ์การผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๗๓,๖๙๖ ไร่ ● คาดการณ์ผลผลิต ๒๔๔,๑๘๑ ตัน <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น เนื่องจาก.....-..... <input checked="" type="checkbox"/> ลดลง เนื่องจากเกษตรกรลดพื้นที่การปลูกมันสำปะหลังจากปีก่อน และภาวะภัยแล้ง ● ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ - กรกฎาคม ๒๕๖๓ โดยออกสู่ตลาดมากสุดในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ ● ปัญหา/อุปสรรค เช่น โรคใบด่าง ภัยแล้ง.....-... ● มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร ด้านการผลิต.....-..... ด้านการตลาด.....-..... <p><u>สถานการณ์การตลาด</u></p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>หัวมันสด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ราคารับซื้อ ซื้อแบ่ง ๒๕% ๒.๕๐ – ๒.๕๐ บาท/กก. (ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) ● แนวน้อม <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input checked="" type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๖๑/๖๒ ● ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน ๑๔๖,๕๐๘ ตัน คิดเป็น ๖๐ % <p>มันเส้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ราคารับซื้อ.....-.....บาท/กก.(ณ วันที่-.....) ● แนวน้อม <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๖๑/๖๒ ● ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน.....-..... ตัน คิดเป็น-.....% 		
	๓.๑.๓ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต ๖๒/๖๓ (รุ่น ๑)						<p><u>สถานการณ์การผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๕๖,๑๘๘ ไร่ ● คาดการณ์ผลผลิต ๓๖,๖๕๕ ตัน <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลง เนื่องจาก..... ● ปริมาณผลผลิต ๓๖,๖๕๕ ตัน <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลง เนื่องจาก..... ● ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือนกันยายน ๒๕๖๒ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดยออกตลาดมากสุดในเดือนพฤศจิกายน 		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปัญหา/อุปสรรค เช่น โรคระบาด ภัยแล้ง การลักลอบนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน.....-..... ● มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร <ul style="list-style-type: none"> ด้านการผลิต.....-..... ด้านการตลาด.....-..... <p><u>สถานการณ์การตลาด</u></p> <p>ชนิดเมล็ด ความชื้น ๑๔.๕%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ราคาซื้อขาย ๗.๒๐ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓) ● แนวโน้ม <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input checked="" type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ ● ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน ๓๖,๖๕๕ ตัน คิดเป็น ๑๐๐ % <p>ชนิดเมล็ด ความชื้น ๓๐%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ราคาซื้อขาย ๕.๘๐ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓) ● แนวโน้ม <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input checked="" type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ ● ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน - ตัน คิดเป็น ๑๐๐ % <p>ชนิดฝัก ความชื้นไม่เกิน ๓๐%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ราคาซื้อขาย ๔.๐๐ บาท/กก. (ณ วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓) ● แนวโน้ม <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input checked="" type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ 		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน - ตัน คิดเป็น ๑๐๐ % 	
	๓.๑.๔ ปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๓							<p><u>สถานการณ์การผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๖,๘๕๓ ไร่ คาดการณ์ผลผลิต ๔,๔๖๓.๑๖ ตัน <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น เนื่องจาก..... <input checked="" type="checkbox"/> ลดลง เนื่องจากประสบภาวะภัยแล้งทำให้ผลผลิตติดผลน้อยลงจากปีก่อน ปริมาณผลผลิต ๖๖๙.๓๙ ตัน <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น เนื่องจาก..... <input checked="" type="checkbox"/> ลดลง เนื่องจากประสบภาวะภัยแล้งทำให้ผลผลิตติดผลน้อยลงจากปีก่อน ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยออกสู่ตลาดมากสุดในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ ปัญหา/อุปสรรค.....-..... มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร <ul style="list-style-type: none"> ด้านการผลิต.....-..... ด้านการตลาด.....-..... <p><u>สถานการณ์การตลาด</u></p> <p>ปาล์มทะลาย (๑๘%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ราคาซื้อขาย ๔.๗๐ บาท/กก. (ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) แนวโน้ม <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน ๖๖๙.๓๙ ตัน คิดเป็น ๑๕ % 	
	๓.๑.๕ อื่น ๆ (ถ้ามี)							<p><u>สถานการณ์การผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> พื้นที่ปลูก จำนวน ๓๒,๓๒๒.๖๗ ไร่ 	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
	- สัมเขี้ยวหวาน ปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓							<ul style="list-style-type: none"> ● พื้นที่ให้ผล ๓๑,๗๗๕.๘๕ ไร่ ● คาดการณ์ผลผลิต ๖๙,๒๐๗.๘๐ ตัน <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตสัมเขี้ยวหวานมีพื้นที่ให้ผลเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลง เนื่องจาก..... ● ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน ตุลาคม ๒๕๖๒ - เมษายน ๒๕๖๓ โดยออกสู่ตลาดมากสุดในเดือนมีนาคม ๒๕๖๒ ● ปัญหา/อุปสรรค.....-..... ● มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร <ul style="list-style-type: none"> ด้านการผลิต.....-..... ด้านการตลาด.....-..... <p><u>สถานการณ์การตลาด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ราคารับซื้อ (บาท/กก.) (ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เบอร์ ๐๐ ราคา ๑๗ บาท/กก. - เบอร์ ๐ ราคา ๑๗ บาท/กก. - เบอร์ ๑ ราคา ๑๑ บาท/กก. - เบอร์ ๒ ราคา ๗ บาท/กก. - เบอร์ ๓ ราคา ๒ บาท/กก. - เบอร์ ๔ ราคา ๑ บาท/กก. ● แนวโน้ม <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้น <input checked="" type="checkbox"/> ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ ● ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน ๒๙,๐๖๗.๒๘ ตัน คิดเป็น ๔๒ % 	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
๔	การส่งเสริมพัฒนาตลาดและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่น กลุ่มเศรษฐกิจยุคใหม่ ๔.๑ การผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ Digital Economy, Bio Economy, Green Economy, Creative Economy และการค้าออนไลน์							<p>นโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจากทุกจังหวัดทั่วประเทศที่จะผลักดัน ยกระดับผู้ประกอบการพัฒนาสู่การส่งออก โดยบูรณาการร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๕ ราย</p> <p>(๑) วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวศรีนคร นายอชิโมก ประสุข ข้าราชการ กข ๔๓ ข้าราชการน้ำตาลต่ำ</p> <p>(๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัดจิ่งหรีดฟาร์ม นางสาวชุติกกาญจน์ เจื้อยแจ้ว จิ่งหรีดแปรรูป ผงโปรตีนจากจิ่งหรีด</p> <p>(๓) ไร่ตาทิพย์ฟาร์ม นายนรากร เขยวัดเกาะ พืชผัก และผลไม้แปรรูป อบแห้ง</p> <p>(๔) สหกรณ์แปรรูปกล้วยหนองตุม นางพิมพ์ร แก่มโพธิ์ กล้วยแปรรูป</p> <p>(๕) ร้านทองเอกริช ๕ นางแสงแข ชาญ กาญจามักค์ ทองคำโบราณ</p> <p>ผลการดำเนินงาน :</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค :</p> <p>การแก้ไข :</p> <p>ผลลัพธ์ :</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
	๔.๒ งานส่งเสริมธุรกิจบริการ (Service Industry) ร่วมกับท้องถิ่น ภาคเอกชนในการเชื่อมโยงสินค้าและบริการที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัด/ภูมิภาคมาจำหน่ายในตลาด และพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ กลุ่มร้านอาหาร (Thai Select)							<p>- ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ Thai Select รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๖ ร้าน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> (๑) ร้านสินวนา (๒) ร้านบ้านจันทร์ฉายสุโขทัย (๓) ร้านบ้านครุอิว (๔) ครั้วรสเสด็จ (๕) ครั้วรื่นรมย์ (๖) เลิฟวิวรีสอร์ท (๗) ครั้วสะเดาหวาน (๘) ครั้วพิกี้ (๙) เรือนไทยเรสเทอรรอง แอนด์บาร์ (๑๐) ครั้วสุโข (๑๑) ร้านดริ้มคาเฟ่ สุโขทัย (๑๒) ห้องอาหารน้ำค้าง (๑๓) ไม้กลางกรุง (๑๔) ร้านสมมาส (๑๕) แก่งหลวงริเวอร์วิว (๑๖) ร้านกับข้าวกับปลา <ul style="list-style-type: none"> ● ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๐ ร้าน ● ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๖ ร้าน ● ปี ๒๕๖๓ อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ เบื้องต้นมีผู้สมัครแล้ว จำนวน ๘ ราย ทั้งนี้ ต้องส่งใบสมัครให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าภายในวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓ <p>- ผลการดำเนินงานในเรื่องอื่น ๆ</p> <p>- สำนักงานฯ ได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวน</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๑ และ ปี ๒๕๖๒ จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๑๖ ราย เข้าร่วมจัดกิจกรรมโปรโมชั่นส่วนลด หรือแจกคูปองส่วนลด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ในช่วงเดือนสิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อยู่ระหว่างการประสานงานการทำโปรโมชั่นส่วนลด ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ Grab Food , ธนาคารกรุงไทย, และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นต้น มีผู้สมัครจำนวน ๑ ราย ได้แก่ ห้างอาหารน้ำค้าง และได้ส่งกรมฯ เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓	
	๔.๓ ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรเน้นพัฒนาจากตลาดเดิมที่มีศักยภาพ ได้แก่ ๔.๓.๑ ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร							- จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ๑) บริษัท ชัยพัฒนาเพิ่มพูนไรซ์ จำกัด ตำบลวัดเกาะ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย ๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยพีชไร้ ตำบลคลองตาล อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย	
	๔.๓.๒ Farm Outlet							- จำนวน-.....ร้าน ได้แก่ ● ปี ๒๕๖๒ จำนวน-.....ร้าน ● เป้าหมายปี ๒๕๖๓ จำนวน.....-.....ร้าน	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
	<p>๔.๓.๓ ตลาดที่มีเอกลักษณ์ เช่น ตลาดผลไม้ ตลาดอาหารทะเล</p> <p>๔.๓.๔ อื่น ๆ (ถ้ามี)</p>							<p>- จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ ตลาดกลางผลไม้ตำบลบ้านดึก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ แห่ง ● เป้าหมายปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ แห่ง <p>- จำนวน-.....ร้าน ได้แก่.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปี ๒๕๖๒ จำนวน-.....ร้าน ● เป้าหมายปี ๒๕๖๓ จำนวน.....-.....ร้าน 	
	๔.๔ งานการค้าชายแดน เช่น ขยายการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เขตเศรษฐกิจพิเศษ และจังหวัดชายแดนภาคใต้							<p>จังหวัดสุโขทัย ไม่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน แต่มีความร่วมมือ MOU กับมณฑลส่านซี สาธารณรัฐประชาชนจีน และมีส่วนสนับสนุนการค้าชายแดน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) ร่วมพิจารณาจัดทำโครงการกลุ่มจังหวัดฯ ในการขับเคลื่อนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน (๒) สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม โครงการ Limec (๓) ประสานผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน (๔) การส่งเสริมผู้ประกอบการอบรมเพิ่มทักษะความรู้ถ่ายทอดประสบการณ์การค้าชายแดน <p>- ด้านทั้งหมด จำนวนแห่ง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มูลค่าการค้า รวม.....บาท - มูลค่าการนำเข้า.....บาท - มูลค่าการส่งออก.....บาท 	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<ul style="list-style-type: none"> ● สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ● สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่..... ● การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยใช้สิทธิพิเศษทางภาษี เช่น พอร์มD..... ● ปัญหา/อุปสรรค 	
	๔.๕ งานส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ๔.๕.๑ สินค้า OTOP							<p>- สินค้า OTOP ที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ เครื่องสังคโลก ผ้าขึ้นตีนจก เครื่องเงิน-ทองลายโบราณสุโขทัย เครื่องปั้นดินเผา ไม้แกะสลัก เครื่องจักสาน สินค้าเกษตรที่เกี่ยวข้องกับอาหาร การแปรรูปสินค้าเกษตร กล้วยอบเนย ถั่วทอด เผือกทอด เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สพจ. ได้ส่งเสริม <ul style="list-style-type: none"> (๑) การพัฒนาผู้ประกอบการ ประสานผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการ (๒) การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ประสานผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ● ปัญหา/อุปสรรค 	
	๔.๕.๒ สินค้าเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club							<p>- สินค้า เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ เครื่องเงิน -ทองโบราณ ผ้าทอพื้นเมือง เสื้อผ้าไทย ไม้แกะสลัก อาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ ข้าวสาร ไส้กรอก ถั่วทอด กล้วยทอด เผือกทอด มันทอด หมี่กรอบ ทองม้วน น้ำมันถั่วเหลือง อาหารเสริมถั่งเช่า และสมุนไพร มะพร้าว น้ำหอม น้ำมะม่วง เป็นต้น</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>สพจ. ได้ส่งเสริม</p> <p>(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการ ประสานผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>(๒) การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ประสานผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ</p> <p>(๓) ได้สนับสนุนพื้นที่บริเวณลานจอดรถของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด “Biz Club Market” เพื่อนำสินค้าของสมาชิกเครือข่ายมาจำหน่ายในทุกวันศุกร์ โดยเริ่มตั้งแต่วันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปัญหา/อุปสรรค 		
	๔.๕.๓ สินค้าฮาลาล						<p>- สินค้าฮาลาล ได้แก่</p> <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สพจ. ได้ส่งเสริม..... ● ปัญหา/อุปสรรค <p>.....</p>		
	๔.๕.๔ สินค้านวัตกรรม						<p>- สินค้านวัตกรรม ได้แก่.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สพจ. ได้ส่งเสริม..... ● ปัญหา/อุปสรรค..... 		
	๔.๕.๕ สินค้าอินทรีย์						<p>- สินค้าอินทรีย์ ที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่</p> <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สพจ. ได้ส่งเสริม..... ● ปัญหา/อุปสรรค..... 		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
	๔.๕.๖ สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club							<p>เครือข่ายธุรกิจ Biz Club จังหวัดสุโขทัย ได้ตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๕๙ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน ๙๓ ราย เป็นนิติบุคคล ๒ ราย ทะเบียนพาณิชย์ ๙ ราย และบุคคลธรรมดา ๘๒ ราย นายกานต์ ยืนยงศิริกุล เป็นประธาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานฯ ได้ส่งเสริม <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดประชุมเครือข่ายธุรกิจ Biz Club เป็นประจำทุกเดือน - ขับเคลื่อนบทบาทเครือข่ายธุรกิจ Biz Club โดยจัดให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงาน เช่น การแต่งตั้งให้ร่วมเป็นคณะกรรมการ การให้คำปรึกษาแนะนำ การส่งเสริม เป็นต้น - ส่งเสริมบทบาทของเครือข่าย Biz Club ในการมีส่วนร่วมต่อสังคม ในการช่วยเหลือปัญหาความเดือดร้อนจากการแพร่กระจายของ Covid 19 เช่น การทำอาหารแจกภายในบริเวณลานจอดรถ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ทุกวันจันทร์ - ส่งเสริมเครือข่าย Biz Club เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องเนื่องด้านการตลาด - วางแผนการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบุคลากรของเครือข่าย Biz Club ให้เท่าทันสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า อย่างต่อเนื่อง ● ปัญหา/อุปสรรค <ol style="list-style-type: none"> ๑. ขาดงบประมาณในการส่งเสริม สนับสนุนการ 	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>ดำเนินกิจกรรมให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม</p> <p>๒. เกิดสถานการณ์ Covid 19 ทำให้แผนการดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>๓. เครือข่าย Biz Club ของแต่ละจังหวัดมีศักยภาพแตกต่างกัน โดยที่ของจังหวัดสุโขทัย เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายเล็ก อาจไม่มีศักยภาพเท่าจังหวัดใหญ่ๆ</p>	
	๔.๕.๗ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)						<p>๑. จังหวัดสุโขทัย มีสินค้าขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GEOGRAPHICAL INDICATION (GI THAI) จำนวน ๑ สินค้า ได้แก่ ส้มโกลด์สุโขทัย</p> <p>๒. จังหวัดสุโขทัย มีสินค้าที่อยู่ระหว่างขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GEOGRAPHICAL INDICATION (GI THAI) จำนวน ๕ สินค้า ได้แก่</p> <p>๒.๑ ส้มแม่มิ้น</p> <p>๒.๒ ละครมุดสุโขทัย</p> <p>๒.๓ มะยงชิดแม่ย่า</p> <p>๒.๔ ใบตองกล้วยตานีสุโขทัย</p> <p>๒.๕ ผ้าขึ้นตีนจกหาดเสี้ยว</p> <p>๓. แผนงานโครงการที่ขอสนับสนุนสินค้า GI คือ</p> <p>๑) จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <p>๒) จัดทำเอกสารคู่มือระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (ระบบควบคุมภายใน)</p> <p>๓) จัดทำเอกสารคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับสมาชิกผู้ขอใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
	๔.๕.๗ อื่น (ถ้ามี)							<p>๔) กรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้สำนักงานประชาสัมพันธ์และประสานผู้ประกอบการที่ได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI แล้ว เข้าร่วมโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๕ ราย คือ สุเทพสังคโลก กะเนชาสังคโลก บัวสังคโลก สังคโลกอาร์ต และสุวัฒน์สังคโลก ได้รับคัดเลือก ๑ ราย คือ สุวัฒน์สังคโลก และได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แล้วตั้งแต่วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓</p> <p>๕) สินค้าที่มีแผนส่งเสริมให้เป็นสินค้า GI เพิ่มเติม จำนวน ๔ ชนิด ได้แก่ น้ำอ้อยยบ ข้าวแม่แปด เครื่องปั้นดินเผาทุ่งหลวง มะม่วงโชคอนันต์</p>	
	๔.๖ งานส่งเสริมตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ ๔.๖.๑ ตลาดประชารัฐต้องชม	๓๐๐,๐๐๐	-	๐	๓	-	๐	<p>สำนักงานฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมและจัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าและบริหารในตลาดต้องชม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยจังหวัดสุโขทัย มีตลาดต้องชมตามโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่นของกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๓ แห่ง ประกอบด้วย</p> <p>๑) ตลาดต้องชม “ตลาดริมยม ๒๔๓๗” อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๒) ตลาดต้องชม “ถนนคนเดินเมืองสุโขทัยธานี” อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย</p>	- ขณะนี้จังหวัดให้จัดการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าของตลาดต่างๆ

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
		๒๐๐,๐๐๐	-	๐	๑	-	๐	๓) ตลาดต้องชม “ถนนคนเดิน ศรีนคร-คลองมะพลับ” อำเภอศรีนคร <ul style="list-style-type: none"> • มีแผนในการส่งเสริม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๑ แห่ง คือ ถนนคนเดินกอกใหม่ท่าชัยอินดี อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย • ปัญหา/อุปสรรค ยังดำเนินการไม่ได้ เนื่องจากตลาดปิดในขณะนี้ตามนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID - 19 	
	๔.๖.๒ หมู่บ้านท่ามาค้าขาย							- จำนวน ๑ แห่ง คือ ศูนย์ผ้าหมักโคลนบ้านนาต้นจันท์ ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย <ul style="list-style-type: none"> • มีแผนในการส่งเสริม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน.....แห่ง • ปัญหา/อุปสรรค..... 	
	๔.๖.๓ หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village)							- จำนวน.....-.....แห่ง <ul style="list-style-type: none"> • มีแผนในการส่งเสริม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน.....-.....แห่ง • ปัญหา/อุปสรรค.....-..... 	
	๔.๗ งานสนับสนุนโครงการของจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาค และการสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน หอการค้า สภาอุตสาหกรรมจังหวัด							โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจบริการสุขภาพจังหวัดสุโขทัย <ul style="list-style-type: none"> - เสนอของบประมาณจากจังหวัดสุโขทัย โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจบริการสุขภาพจังหวัดสุโขทัย งบประมาณ ๘,๖๐๙,๗๐๐ บาท กิจกรรมประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> ๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจสุขภาพ 	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>๒ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานธุรกิจ</p> <p>๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p> <p>๔ การส่งเสริมการตลาด</p> <p>๕ การบริหารจัดการและประเมินผล</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการตามที่เสนอ ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไว้แล้ว</p> <p>เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด ๑๙ พบว่ามีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแพร่ระบาดหนักในสาธารณรัฐประชาชนจีน และขยายสู่ประเทศต่าง ๆ ในทั่วโลก ทำให้มีรายงานยอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมทั้งประเทศไทย ซึ่งต่างพยายามหามาตรการป้องกันและหยุดการแพร่กระจายอย่างเข้มข้น ประกอบกับปัจจุบันจังหวัดสุโขทัยมีผู้ติดเชื้อโรคโควิด ๑๙ จำนวน ๔ ราย และกำหนดพื้นที่ควบคุม จำนวน ๔ หมู่บ้าน ในพื้นที่อำเภอกงไกรลาศ และอำเภอบ้านด่านลานหอย และจังหวัดสุโขทัยได้ประกาศมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันและควบคุมโรคที่เข้มข้นลดความเสี่ยงของการแพร่เชื้อภายในจังหวัดตามนโยบายรัฐบาลโดยคณะรัฐมนตรีให้งดกิจกรรมการรวมคนจำนวนมากที่มีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาด เช่น การจัดประชุมสัมมนา การจัดงานแสดงสินค้า หรือการเคลื่อนย้ายคนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับนโยบาย ระดับจังหวัด</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>ต้องปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนมาก จึงได้ยกเลิกการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓</p> <p><u>ปัญหาอุปสรรค :</u></p> <p>๑) ระยะเวลาดำเนินโครงการน้อยกว่าทุกปี ทำให้ต้องเร่งรัดการดำเนินกิจกรรม</p> <p>๒) เป้าหมายมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่าย ทำให้ต้องมีการแบ่งงวดงาน งดเงิน ขณะที่การเบิกจ่ายแต่ละครั้งต้องเสียเวลาในการจัดทำเอกสาร การตรวจรับ การเบิกจ่ายจากหน่วยงานต่าง ๆ ของจังหวัด ขณะที่ระยะเวลาดำเนินงานน้อยกว่าทุกปี</p> <p>การแก้ไข :</p> <p>ผลลัพธ์ :</p>	
	<p>๔.๘ งานอื่น (ถ้ามี)</p> <p>โครงการ “หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน”</p> <p>โครงการ “ทำความดีด้วยหัวใจ พานิชย์สุโขทัย ร่วมใจลดขยะ”</p>				๑๒	๕	๔๑.๖๗	<p>สำนักงานฯ ร่วมออกหน่วยบริการเคลื่อนที่เป็นประจำทุกเดือน โดยมีกิจกรรมดังนี้</p> <p>๑. จัดแสดงนิทรรศการ AEC</p> <p>๒. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้และให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๓. ให้คำปรึกษางานที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์</p>	
					๑๒	๕	๔๑.๖๗	<p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัยดำเนินกิจกรรมมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำ</p>	จัดทำรายงานตามแบบบันทึกปริมาณขยะมูลฝอยเป็นประจำทุกเดือนใน

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>โครงการ “ทำความดีด้วยหัวใจ พาณิชย์สุขโขทัย ร่วมใจลดขยะ” จึงขอความร่วมมือดังนี้</p> <p>๑. ขอความร่วมมือบุคลากรให้ใช้ตะกร้า ถูผ้า ปิ่นโต ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก หรือกล่องโฟม คือ</p> <p>* นำภาชนะปิ่นโต หรือกล่องใส่อาหาร เพื่อใส่อาหารที่ซื้อจากร้านค้า ตลาดสด หรือที่พักอาศัยแทนการใช้ถุงพลาสติก</p> <p>* นำแก้วน้ำหรือภาชนะส่วนตัวเพื่อใส่เครื่องดื่มที่ซื้อจากร้านค้า</p> <p>๒. ขอความร่วมมือบุคลากรให้ใช้ตะกร้า ถูผ้า ปิ่นโต ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก หรือกล่องโฟม คือ</p> <p>* นำภาชนะปิ่นโต หรือกล่องใส่อาหาร เพื่อใส่อาหารที่ซื้อจากร้านค้า ตลาดสด หรือที่พักอาศัยแทนการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม</p>	E-REPORT การลดและคัดแยกขยะมูลฝอย ในหน่วยงานภาครัฐ (ระบบการรายงานของกรมควบคุมมลพิษ)
๕	<p>การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจและการให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์</p> <p>๕.๑ ระบบ E-Filing งานบริการทะเบียนธุรกิจ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ การยื่นคำขอทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา การออกใบอนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร การออกหนังสือรับรองการส่งออก/นำเข้าสินค้าทั่วไป</p>							<p>งานจดทะเบียนธุรกิจ (ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓)</p> <p>๑. นิติบุคคล คงอยู่ จำนวน <u>๑,๓๓๕</u> ราย แบ่งเป็น</p> <p>๑.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน ๕ ราย</p> <p>๑.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๘๘๐ ราย</p> <p>๑.๓ บริษัท จำนวน ๔๔๗ ราย</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>๑.๔ หอการค้า จำนวน ๑ ราย</p> <p>๑.๕ สมาคมการค้า จำนวน ๒ ราย</p> <p>ทุนจดทะเบียนรวม</p> <p>จำนวน ๑๗,๙๓๒,๔๓๐,๖๘๒ บาท</p> <p>๒. ข้อมูลการจดทะเบียน จำนวน ๑๙๖ คำขอ</p> <p>๒.๑ ตั้งใหม่ ทั้งหมด ๕๒ คำขอ แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒๕ คำขอ - บริษัทจำกัด จำนวน ๒๗ คำขอ <p>๒.๒ แก้ไขรายการทางทะเบียน ทั้งหมด</p> <p>๑๑๓ คำขอ แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๖๑ คำขอ - บริษัทจำกัด จำนวน ๕๒ คำขอ <p>๒.๓ เลิก ทั้งหมด ๒๗ คำขอ แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒๐ คำขอ - บริษัทจำกัด จำนวน ๗ คำขอ <p>๒.๔ เสรีจําาระบัญชี ทั้งหมด ๓ คำขอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒ คำขอ - บริษัทจำกัด จำนวน ๑ คำขอ <p>๒.๕ แปรสภาพ ทั้งหมด ๑ คำขอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑ คำขอ - บริษัทจำกัด จำนวน -- คำขอ <p>๓. อื่น ๆ</p> <p>๓.๑ รายงานการชำระบัญชี จำนวน ๒๔ คำขอ</p> <p>๓.๒ แก้ไขเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่ไม่ต้องขอจดทะเบียน จำนวน ๙๗ คำขอ</p> <p>๓.๓ รับเอกสารยืนยันตัวตนระบบจด</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>ทะเบียนนิติบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) จำนวน ๘ คำขอ</p> <p>๓.๔ รับผิดชอบทะเบียน ณ จุดเดียว (Single Point) มีผู้ขอรับบริการ จำนวน ๕๒ ราย</p> <p>๔. ถอนทะเบียนร้าง</p> <p>๔.๑ กรณีจดทะเบียนเลิกแล้วไม่เสร็จชำระ ภายใน ๓ ปี จำนวน ๒๘ ราย (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒๓ ราย - บริษัทจำกัด จำนวน ๕ ราย <p>๔.๒ กรณีไม่ส่งบัย้อนหลัง ๓ ปี ติดต่อกัน จำนวน ๑๒ ราย (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๘ ราย - บริษัทจำกัด จำนวน ๔ ราย <p>๔.๓ ประกาศรื้อร้าง จำนวน ๗ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๔ ราย - บริษัทจำกัด จำนวน ๓ ราย <p>๔.๔ ร้าง จำนวน - ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน -- ราย - บริษัทจำกัด จำนวน -- ราย <p>๔.๕ การจำหน่ายหุ้นของกระทรวงพาณิชย์ใน ส่วนที่ถือครองหุ้นในบริษัท จังหวัดสุโขทัย จำกัด (อยู่ระหว่างการขอพิจารณาให้ดำเนินการซื้อซื้อ บริษัทร้าง ซึ่งขั้นตอนการดำเนินการอยู่ในขั้นตอน การสอบถามความเห็นจากกระทรวงการคลัง)</p> <p>๕. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตาม พ.ร.บ.การบัญชี พ.ศ.</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p><u>๒๕๕๓</u></p> <p>เรียกบัญชีห้างหุ้นส่วนบริษัท รอบปีบัญชี ๒๕๖๑ จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒๒ ราย</p> <p>๕.๒ บริษัทจำกัด จำนวน ๘ ราย</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. จัดส่งบัญชีภายในกำหนด จำนวน ๒๓ ราย</p> <p>-ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑๗ ราย</p> <p>-บริษัทจำกัด จำนวน ๖ ราย</p> <p>๑.๑ ผลการตรวจสอบบัญชี มีข้อบกพร่อง</p> <p>- ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑๑ ราย</p> <p>-บริษัทจำกัด จำนวน ๑ ราย</p> <p>๑.๒ ผลการตรวจสอบบัญชี ถูกต้อง</p> <p>-ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน - ราย</p> <p>-บริษัทจำกัด จำนวน - ราย</p> <p>๒. ฝ่าฝืนคำสั่งสารวัตรบัญชี จำนวน ๖ ราย</p> <p>-ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๔ ราย</p> <p>-บริษัทจำกัด จำนวน ๒ ราย</p> <p>๒.๑ ชำระค่าปรับ จำนวน ๓ ราย</p> <p>-ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒ ราย</p> <p>-บริษัทจำกัด จำนวน ๑ ราย</p> <p>๒.๒ ไม่ชำระค่าปรับ จำนวน ๓ ราย</p> <p>-ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒ ราย</p> <p>-บริษัทจำกัด จำนวน ๑ ราย</p> <p>๓. ยุติเรื่อง จำนวน ๑ ราย</p> <p>-ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑ ราย</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>เรียกบัญชีห้างหุ้นส่วนบริษัท รอบปีบัญชี ๒๕๖๑ เนื่องจากไม่ดำเนินการแก้ไขงบยกพร่อง ภายในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน <u>๑</u> ราย คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไกรลาศโยธาคาร</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>ฝ่าฝืนคำสั่งสารวัตรบัญชี ไม่จัดส่งบัญชีและเอกสารประกอบการลงบัญชี รอบปีบัญชี ๒๕๖๑ และยังไม่ชำระค่าปรับ</p> <p>เรียกบัญชีห้างหุ้นส่วนบริษัท รอบปีบัญชี ๒๕๖๑ ของส่วนกลาง จำนวน <u>๓</u> ราย</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. จัดส่งบัญชีและชำระค่าปรับ จำนวน <u>๑</u> ราย -ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน - ราย -บริษัทจำกัด จำนวน ๑ ราย</p> <p>๒. ชำระค่าปรับ จำนวน <u>๒</u> ราย -ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒ ราย -บริษัทจำกัด จำนวน - ราย</p> <p>๖. ดำเนินคดีนิติบุคคล ฐานฝ่าฝืนคำสั่งสารวัตรบัญชี รอบปีบัญชี ๒๕๖๐ ดำเนินคดีเปรียบเทียบปรับ ส่งดำเนินคดีกับตำรวจ จำนวน <u>๑๔</u> ราย</p> <p>๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๙ ราย ๒. บริษัทจำกัด จำนวน ๕ ราย</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. ชำระค่าปรับ จำนวน <u>๒</u> ราย -ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑ ราย -บริษัทจำกัด จำนวน ๑ ราย</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>๒. ไม่ชำระค่าปรับ จำนวน ๙ ราย</p> <p>- ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๗ ราย</p> <p>- บริษัทจำกัด จำนวน ๒ ราย</p> <p>๓. ยุติเรื่อง เนื่องจากครบอายุความ จำนวน ๓ ราย</p> <p>- ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑ ราย</p> <p>- บริษัทจำกัด จำนวน ๒ ราย</p> <p>๗. งานบริการข้อมูลธุรกิจ</p> <p>๗.๑ บริการออกหนังสือรับรอง จำนวน ๑,๐๓๕ ราย แบ่งเป็น</p> <p>- ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน ๑ ราย</p> <p>- ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๕๐๙ ราย</p> <p>- บริษัทจำกัด จำนวน ๕๐๑ ราย</p> <p>- บริษัทมหาชนจำกัด จำนวน ๒๔ ราย</p> <p>- หอการค้า จำนวน -- ราย</p> <p>- สมาคมการค้า จำนวน -- ราย</p> <p>๗.๒ บริการรับรองสำเนาเอกสาร จำนวน ๖๖๒ ราย แบ่งเป็น</p> <p>- ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน -- ราย</p> <p>- ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒๐๘ ราย</p> <p>- บริษัทจำกัด จำนวน ๔๕๒ ราย</p> <p>- บริษัทมหาชนจำกัด จำนวน ๑ ราย</p> <p>- หอการค้า จำนวน ๑ ราย</p> <p>- สมาคมการค้า จำนวน -- ราย</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>๗.๓ บริการตรวจค้นเอกสาร - บริการรับรองรายการทางทะเบียนและสำเนาเอกสารทางทะเบียนของห้างหุ้นส่วนบริษัทกับส่วนราชการ จำนวน <u>๗๕</u> ราย</p> <p>๘. รับงบการเงินประจำปี ๒๕๖๒ รับงบการเงินห้างหุ้นส่วนบริษัท จำนวน <u>๘๙</u> ฉบับ แบ่งเป็น</p> <p>๗.๑ ยื่นด้วยตนเอง จำนวน <u>๑๒</u> ฉบับ - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน -- ฉบับ - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๙ ฉบับ - บริษัทจำกัด จำนวน ๓ ฉบับ</p> <p>๗.๒ ยื่นผ่านระบบ DBD e-Filing จำนวน <u>๗๗</u> ฉบับ - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน -- ฉบับ - ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๔๕ ฉบับ - บริษัทจำกัด จำนวน ๓๒ ฉบับ</p> <p>๙. รับเอกสารและอนุมัติยืนยันตัวตน เป็นผู้ใช้ระบบการนำส่งงบการเงินผ่านระบบ DBD e-Filing จำนวน <u>๔</u> ราย</p> <p>๙.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน -- ราย ๙.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๒ ราย ๙.๓ บริษัทจำกัด จำนวน ๑ ราย ๙.๔ กิจการร่วมค้า จำนวน ๑ ราย</p> <p>๑๐. ดำเนินคดีนิติบุคคล ฐานไม่จัดทำงบการเงินและยื่นงบการเงินภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>(ส่งงบการเงินล่าช้า) และฐานความผิดอื่นที่เกี่ยวข้องกับการนำส่งงบการเงิน ดำเนินคดีเปรียบเทียบปรับ</p> <p>ส่งดำเนินคดีกับตำรวจ จำนวน ๑๖๑ ราย</p> <p>๑. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน ๑ ราย</p> <p>๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๙๓ ราย</p> <p>๓. บริษัทจำกัด จำนวน ๖๗ ราย</p> <p>๑๑. การจดทะเบียน/รับแจ้งข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๑๑.๑ ให้คำแนะนำปรึกษา วิธีการ ขั้นตอน ในการเตรียมข้อมูลในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า การจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร การจดลิขสิทธิ์ แนะนำ จำนวน ๓๗ ราย</p> <p>๑๑.๒ การรับคำขอด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวม ๓๒ คำขอ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร จำนวน ๔ คำขอ - งานเครื่องหมายการค้า จำนวน ๒๗ คำขอ - งานลิขสิทธิ์ จำนวน ๑ คำขอ - สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน -- คำขอ <p>๑๒. ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว</p> <p>๑๒.๑ ผู้ประกอบการค้าข้าวคงอยู่ ที่ได้รับหนังสืออนุญาตให้ประกอบการค้าข้าว ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๖๑ ราย</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>-ผู้ส่งออกชายแดน จำนวน ๑ ราย</p> <p>-นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ จำนวน ๑ ราย</p> <p>-สีข้าว (ขนาดเล็ก) จำนวน ๕ ราย</p> <p>-สีข้าว (ขนาดกลาง) จำนวน ๑ ราย</p> <p>-สีข้าว (ขนาดใหญ่) จำนวน ๔ ราย</p> <p>-ทำข้าว จำนวน ๔๙ ราย</p> <p>๑๒.๒ การขออนุญาตประกอบการค้าข้าว/ คลังสินค้า/ไซโล/ห้องเย็น จำนวน ๒๔ ราย</p> <p>-ผู้ส่งออกชายแดน จำนวน ๑ ราย</p> <p>-นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ จำนวน ๑ ราย</p> <p>-สีข้าว (ขนาดเล็ก) จำนวน ๒ ราย</p> <p>-สีข้าว (ขนาดกลาง) จำนวน -- ราย</p> <p>-สีข้าว (ขนาดใหญ่) จำนวน ๒ ราย</p> <p>-ทำข้าว จำนวน ๑๘ ราย</p> <p>๑๒.๓ การขอเปลี่ยนแปลงรายการในหนังสือ อนุญาตให้ประกอบการค้าข้าว/คลังสินค้า/ไซโล/ห้อง เย็น จำนวน ๑ ราย</p> <p>-ผู้ส่งออกชายแดน จำนวน -- ราย</p> <p>-นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ จำนวน -- ราย</p> <p>-สีข้าว (ขนาดเล็ก) จำนวน -- ราย</p> <p>-สีข้าว (ขนาดกลาง) จำนวน -- ราย</p> <p>-สีข้าว (ขนาดใหญ่) จำนวน -- ราย</p> <p>-ทำข้าว จำนวน ๑ ราย</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>๑๒.๔ การขอต่ออายุอนุญาตประกอบการค้าข้าว/คลังสินค้า/ไซโล/ห้องเย็น จำนวน ๒๙ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้ส่งออกชายแดน จำนวน -- ราย -นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ จำนวน -- ราย -สีข้าว (ขนาดเล็ก) จำนวน ๓ ราย -สีข้าว (ขนาดกลาง) จำนวน -- ราย -สีข้าว (ขนาดใหญ่) จำนวน ๑ ราย -ทำข้าว จำนวน ๒๕ ราย <p>๑๒.๕ การขอแจ้งเลิกประกอบการค้าข้าว/คลังสินค้า/ไซโล/ ห้องเย็น จำนวน ๑ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้ส่งออกชายแดน จำนวน -- ราย -นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ จำนวน -- ราย -สีข้าว (ขนาดเล็ก) จำนวน -- ราย -สีข้าว (ขนาดกลาง) จำนวน -- ราย -สีข้าว (ขนาดใหญ่) จำนวน -- ราย -ทำข้าว จำนวน ๑ ราย <p>๑๓. การออกใบอนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตร จำนวน -- ราย</p>	
๕.๒	งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย							<p>๑. ตรวจสอบข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบพาณิชย์กิจ ที่ได้รับการร้องขอจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในเขตพื้นที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๓ ราย</p> <p>๒. จำนวนผู้ตอบแบบประเมินผล ความพึงพอใจต่องานบริการของศูนย์บริการประชาชนกระทรวง</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>พาณิชย์ กลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวก สดวกทางการค้า (ทอ.) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สุโขทัย ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓ จำนวน <u>๘๓</u> ราย</p> <p>๓. จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน แบบสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่อการให้บริการของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓ จำนวน <u>๗๗</u> ราย</p> <p>๑. โครงการ Smart โชวห่วย เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการยกระดับร้านค้าปลีกรายย่อยหรือร้านโชวห่วย ให้มีการจัดการร้านค้าที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ และพัฒนาการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการร้านค้า เพื่อส่งผลกระทบต่อลดต้นทุน สร้างรายได้ เพิ่มยอดขาย พร้อมทั้งดำเนินการพัฒนาศักยภาพให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. มีร้านค้าธงฟ้าประชารัฐในเขตพื้นที่จังหวัดสุโขทัย เข้าร่วมโครงการ Smart โชวห่วย ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน <u>๓๔</u> ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ใช้เครื่อง EDC จำนวน ๒๕ ราย -ใช้แอปพลิเคชันถุงเงินฯ จำนวน ๗ ราย -อื่น ๆ จำนวน ๒ ราย 	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>๒. ได้รับงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสำรวจและรับสมัครร้านค้า จำนวน ๑๓,๐๐๐.- บาท (หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน) โดยดำเนินการสำรวจและรับสมัคร Smart โชวห่วย ในเขตพื้นที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน <u>๒๙</u> ราย ดังนี้</p> <p>-ครั้งที่ ๑ ออกสำรวจและรับสมัครร้านค้า เพื่อเข้าร่วมโครงการ Smart โชวห่วย เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ อำเภอคีรีมาศ จำนวน ๕ ราย และอำเภอกงไกรลาศ จำนวน ๕ ราย</p> <p>-ครั้งที่ ๒ ออกสำรวจและรับสมัครร้านค้า เพื่อเข้าร่วมโครงการ Smart โชวห่วย เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๓ ณ อำเภอศรีนคร จำนวน ๕ ราย และอำเภอศรีสัชชนาลัย จำนวน ๕ ราย</p> <p>-ครั้งที่ ๓ ออกสำรวจและรับสมัครร้านค้า เพื่อเข้าร่วมโครงการ Smart โชวห่วย เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓ ณ อำเภอทุ่งเสลี่ยม จำนวน ๕ ราย และอำเภอบ้านด่านลานหอย จำนวน ๔ ราย</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการในการออกสำรวจและรับสมัครร้านค้า ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้</p> <p>เงินที่ได้รับจัดสรร ๑๓,๐๐๐.- บาท</p> <p>หัก ๑. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๖,๒๘๐.- บาท</p> <p>๒. ค่าเบี้ยเลี้ยง <u>๑,๐๘๐.-</u> บาท</p> <p><u>๗,๓๖๐.-</u> บาท</p> <p>คงเหลือส่งคืนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p style="text-align: center;"><u>๕.๖๔๐.- บาท</u></p> <p>๒. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ลูกค้าติด ธุรกิจโต GO Online” เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ และผลักดันให้ผู้ประกอบการธุรกิจบริการตระหนักถึงความสำคัญของการทำธุรกิจบนโลกออนไลน์ ตลอดจนการค้นหาช่องทางและโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ด้วย Digital Tool</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ แห่ง</p> <p>๒. สำนักงานบัญชี/ผู้ทำบัญชี จำนวน ๑๗ แห่ง</p> <p>๓. ธุรกิจบริการในจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๕๒ แห่ง</p> <p>๓. หลักเกณฑ์และวิธีการยื่นงบการเงิน และแนวทางปฏิบัติ ในการยื่นงบการเงินและบัญชี รายชื่อผู้ถือหุ้น พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อให้หลักเกณฑ์และวิธีการยื่นงบการเงิน มีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการณ์ โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว และลดภาระของประชาชนเป็นสำคัญ รวมทั้งเพื่อให้ภาครัฐมีข้อมูลที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจของประเทศอย่างครบถ้วน และมีแนวทางปฏิบัติในการยื่นงบการเงิน ที่ชัดเจนสำหรับผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ แห่ง</p> <p>๒. สำนักงานบัญชี/ผู้ทำบัญชี</p>	

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>จำนวน ๑๗ แห่ง</p> <p>๔. การแจ้งข้อมูลตัวแทนดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์ ด้วยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศ เรื่อง การแจ้งข้อมูลตัวแทนดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๖๒ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อสร้างความชัดเจนและโปร่งใสของตัวแทนผู้รับมอบอำนาจในการดำเนินคดีจากเจ้าของลิขสิทธิ์ รวมทั้งเป็นการพัฒนาระบบการตรวจสอบข้อมูลการเป็นตัวแทนดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์ ให้เกิดความรวดเร็ว เป็นการอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปอีกทางหนึ่ง จึงได้จัดทำสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) เกี่ยวกับการแจ้งข้อมูลตัวแทนดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์ ดังนี้</p> <p>๔.๑ ขั้นตอนการแจ้งข้อมูลการเป็นตัวแทนดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์</p> <p>๔.๒ คุณสมบัติผู้แจ้งข้อมูลตัวแทนดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์</p> <p>๔.๓ วิธีการตรวจสอบข้อมูลการเป็นตัวแทนดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ แห่ง</p> <p>๒. สถานีตำรวจภูธร จำนวน ๙ แห่ง</p> <p>๕. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อยอดโครงการส่งเสริมรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดี เต็ม</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ											
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ													
							<p>(Prime Minister's Export Award) ปี ๒๕๖๓ ด้วยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กำหนดดำเนินกิจกรรมต่อยอดโครงการส่งเสริมรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award ๒๐๒๐ ซึ่งเป็นการดำเนินการในส่วนภูมิภาคแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่เคยได้รับรางวัลนี้ หรือยังไม่เคยได้รับรางวัล หรือเคยสมัครขอรับรางวัลแต่ไม่ผ่านหลักเกณฑ์ หรือผู้สนใจทั่วไป เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการพัฒนาตนเองในการสร้างแบรนด์ หรือการค้นหาแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ โดยกำหนดจัดกิจกรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>วันที่</th> <th>สถานที่</th> <th>จังหวัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๔-๒๕ ก.พ. ๒๕๖๓</td> <td>โรงแรมเชียงใหม่ ฮิลล์</td> <td>เชียงใหม่</td> </tr> <tr> <td>๙-๑๐ มี.ค. ๒๕๖๓</td> <td>โรงแรมเจริญธานี</td> <td>ขอนแก่น</td> </tr> <tr> <td>๑๒-๑๓ มี.ค. ๒๕๖๓</td> <td>โรงแรมวีแอล</td> <td>สงขลา</td> </tr> </tbody> </table> <p>ผลการดำเนินงาน สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ แห่ง ๖. ประชาสัมพันธ์คู่มือการยื่นงบการเงินและสำเนารายชื่อผู้ถือหุ้นสำหรับผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีนิติบุคคล ด้วยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกคู่มือการยื่นงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น สำหรับผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี/นิติบุคคล เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชน และใช้</p>	วันที่	สถานที่	จังหวัด	๒๔-๒๕ ก.พ. ๒๕๖๓	โรงแรมเชียงใหม่ ฮิลล์	เชียงใหม่	๙-๑๐ มี.ค. ๒๕๖๓	โรงแรมเจริญธานี	ขอนแก่น	๑๒-๑๓ มี.ค. ๒๕๖๓	โรงแรมวีแอล	สงขลา	
วันที่	สถานที่	จังหวัด																		
๒๔-๒๕ ก.พ. ๒๕๖๓	โรงแรมเชียงใหม่ ฮิลล์	เชียงใหม่																		
๙-๑๐ มี.ค. ๒๕๖๓	โรงแรมเจริญธานี	ขอนแก่น																		
๑๒-๑๓ มี.ค. ๒๕๖๓	โรงแรมวีแอล	สงขลา																		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
							<p>เป็นแนวทางปฏิบัติในการยื่นงบการเงินที่ชัดเจน แก่ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี/นิติบุคคล โดยสามารถ DOWNLOAD คู่มือดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า WWW.DBD.GO.TH</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ แห่ง</p> <p>๒. สำนักงานบัญชี/ผู้ทำบัญชี จำนวน ๑๗ แห่ง</p> <p>๗. กิจกรรมสานต่อธุรกิจโปร่งใส สู่ความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๓ ด้วยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายให้ธุรกิจ นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจเพื่อใช้ประเมินธุรกิจที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล ๖ หลัก ประกอบด้วย หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า</p> <p>ทั้งนี้ ธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ จะได้รับหนังสือรับรองและเครื่องหมายรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ สามารถนำเครื่องหมายรับรองไปแสดงร่วมกับเครื่องหมายการค้ามีการระบุในหมายเหตุข้อความรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจในหนังสือรับรองนิติบุคคล พร้อมทั้งเผยแพร่ชื่อและที่ตั้งของธุรกิจในเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p>		

ที่	ประเด็น	งบประมาณ			การดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
		ได้รับ	ใช้ไป	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ		
								<p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ แห่ง</p> <p>๒. สำนักงานบัญชี/ผู้ทำบัญชี จำนวน ๑๗ แห่ง</p> <p>๓. นิติบุคคล จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๘. การปรับลดอัตราค่าบริการหนังสือรับรองรับรองสำเนาเอกสาร นิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านธนาคาร (e-Certificate)</p> <p>๙. ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง แจ้งเตือนประชาชนให้ใช้ความระมัดระวังในการลงลายมือชื่อในแบบพิมพ์ เพื่อใช้ในการยื่นคำขอจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท พ.ศ.๒๕๖๓</p> <p>๑๐. ประชาสัมพันธ์โครงการ DBD Boost Up Online</p> <p>๑๑. ประชาสัมพันธ์มาตรการรองรับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙</p> <p>๑๒. ประชาสัมพันธ์การยื่นงบการเงินและบัญชีผู้ถือหุ้นประจำปี ๒๕๖๓</p> <p>๑๓. ประชาสัมพันธ์ ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มาตรการรองรับการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ โควิด-๑๙</p>	