



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยนาท

เดือนธันวาคม ๒๕๖๒

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาทร่วมกับสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยนาทเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณ มีจำนวน ๔๒๒ รายการ สำหรับจังหวัดชัยนาทมี จำนวน ๒๕๒ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เภสัชสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านการศึกษาและการศาสนา ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยนาท ได้ผลดังนี้

๑ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนธันวาคม ๒๕๖๒

ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ ๑๐๐ เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๐๒.๖๒ เทียบกับพฤศจิกายน ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๐๒.๖๑ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๐๑ ถ้าเทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘๗ เทียบเฉลี่ย ๑๒ เดือน (มกราคม - ธันวาคม) ๒๕๖๒ กับระยะเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๑ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๗๑

๒ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยนาทเดือนธันวาคม ๒๕๖๒

ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดชัยนาทเท่ากับ ๑๐๐ และเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๐๑.๘ สำหรับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๐๑.๘ เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ เท่ากับ ๑๐๑.๔

๓ การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยนาทเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ เทียบกับ

๓.๑ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ดัชนีโดยเฉลี่ยไม่มีการเปลี่ยนแปลง

๓.๒ เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔

๓.๓ เทียบเฉลี่ย ๑๒ เดือน (มกราคม - ธันวาคม) ๒๕๖๒ กับระยะเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๑ ลดลงร้อยละ ๐.๑

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยนาทเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ เทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ดัชนีโดยเฉลี่ยไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยมีความเคลื่อนไหวของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๒ สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ ๐.๑

๔.๑ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ ๐.๒ จากการลดลงของดัชนีหมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ ปลาตุ๊ก หมวดผักและผลไม้ลดลงร้อยละ ๑.๖ ได้แก่ กะหล่ำปลี ผักกาดขาว ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักชี มะเขือ มะเขือเทศ ถั่วฝักยาว บวบ ฟักเขียว ขึ้นฉ่าย ต้นหอม หัวผักกาดขาว ชিং มะระจีน ผักกวางตุ้ง ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรประเภทผักและผลไม้บางชนิดออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่หมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ ขนมปังปอนด์ อาหารธัญพืช หมวดเครื่องประกอบอาหารสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ น้ำตาลทราย

๔.๒ ดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ สาเหตุสำคัญมาจากราคาขายปลีก น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ดัชนีราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ ๐.๖

๕. พิจารณาเทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้นร้อยละ ๐.๖ จากการสูงขึ้นของหมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งสูงขึ้น ร้อยละ ๐.๔ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ ๓.๓ หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้นร้อยละ ๒.๓ หมวดอาหารบริโภค-ในบ้านสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ในขณะที่หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมลดลงร้อยละ ๐.๙ หมวดผัก และผลไม้ลดลงร้อยละ ๒.๘ สำหรับดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ ๐.๓ จากการ สูงขึ้นของเคหสถานสูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลสูงขึ้นร้อยละ ๑.๗ หมวด พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสารร้อยละ ๐.๒ หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนาลดลง ร้อยละ ๑.๗ ในขณะที่หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ ๐.๒

๖. พิจารณาดัชนีเฉลี่ยช่วงระยะ ๑๒ เดือน (มกราคม – ธันวาคม) ปี ๒๕๖๒ เทียบกับช่วงเดียวกัน ของปี ๒๕๖๑ ลดลงร้อยละ ๐.๑ จากการลดลงของดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่มร้อยละ ๐.๗ จากการลดลงของหมวดเคหสถานลดลงร้อยละ ๐.๒ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสารลดลงร้อยละ ๑.๒ หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาสูงขึ้นร้อยละ ๔.๐ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ ๐.๒ ในขณะที่ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลสูงขึ้นร้อยละ ๑.๗ สำหรับดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘ จากการสูงขึ้นของหมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งร้อยละ ๐.๑ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำสูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ หมวดผักและผลไม้สูงขึ้นร้อยละ ๒.๗ หมวดเครื่องดื่มไม่มี แอลกอฮอล์สูงขึ้นร้อยละ ๐.๙ หมวดอาหารบริโภค-ในบ้านสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ หมวดอาหารบริโภค-นอกร้านสูงขึ้น ร้อยละ ๐.๑ ในขณะที่หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมลดลงร้อยละ ๐.๒ หมวดเครื่องประกอบอาหารลดลงร้อยละ ๐.๕

จัดทำโดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ร่วมกับสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ ๐-๕๖๔๑-๑๐๖๙ <http://www.price.moc.go.th/> หัวข้อดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด

วิสัยทัศน์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ * เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง "