

# คู่มือการปฏิบัติงาน

ตลาดประชารัฐต้องชม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท



กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจและการค้า  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
กระทรวงพาณิชย์

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
วัตถุประสงค์	๑
ขอบเขต	๑
คำจำกัดความ	๒
หน้าที่ความรับผิดชอบ	๒
แผนผังการปฏิบัติงาน	๔
ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๖
มาตรฐานงาน	๘
ระบบการติดตามประเมินผล	๘
เอกสารอ้างอิง	๘
การจัดเก็บและการเข้าถึงเอกสาร	๘
ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขและพัฒนางาน	๑๑
ภาคผนวก	๑๒



คู่มือการปฏิบัติงาน  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท

ตลาดประชารัฐต้องชม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑) ใช้เป็นแนวทางในการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน จากการมีรายได้อย่างเพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยใช้การบริโภคภายในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อน
- ๑.๒) ใช้เป็นแนวทางในการช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อย ธุรกิจSMEs สหกรณ์วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรรายย่อย ในการวางฐานรากของประเทศในอนาคต สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) โดยใช้กลไกของตลาดชุมชน
- ๑.๓) ใช้เป็นแนวทางในการสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรให้กับรัฐบาล และช่องทางการระบายผลผลิตที่มีความหลากหลายของเกษตรกรได้อย่างทั่วถึง
- ๑.๔) ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและสร้างความหลากหลายของสินค้าที่ตรงกับรสนิยมของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวแต่ยังคงเน้นความเป็นชุมชนนั้นๆ โดยการสร้างเอกลักษณ์ความเป็นหนึ่งเดียวของชุมชนและมีอัตลักษณ์ของชุมชนให้เด่นชัด
- ๑.๕) ใช้เป็นแนวทางในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับตลาดชุมชนในวงกว้าง เพื่อดึงดูดผู้ซื้อผู้ขาย เข้าใช้ประโยชน์จากตลาดชุมชน
- ๑.๖) ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชม

๒. ขอบเขต

รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ เพื่อแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน และช่วยเหลือธุรกิจSMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผ่านตลาดชุมชน โดยใช้กลไกตลาดชุมชนเป็นช่องทางให้กับเกษตรกร และกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการพัฒนาสินค้า OTOP และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) อันเป็นการวางฐานรากของประเทศในอนาคต และกรมการค้าภายใน ได้เสนอโครงการพัฒนาตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม” เป้าหมาย ๒๓๑ แห่ง ทั่วประเทศระยะเวลา ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) โดยใช้ตลาดชุมชนเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรสร้างรายได้ให้กับชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวโดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๑มีเป้าหมายที่จะเปิดตลาดต้องชมอีก ๗๗ แห่ง

กระบวนการจัดกิจกรรมพิธีเปิดฯ เริ่มต้นจากการขออนุมัติดำเนินกิจกรรม การเตรียมการดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดฯ การดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดฯ การติดตามประเมินผล และการสรุปผลโครงการ ซึ่งในแต่ละขั้นตอนกระบวนการจัดกิจกรรมมีการติดต่อบริการประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก

หน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน และกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

หน่วยงานภายนอก ได้แก่ ส่วนราชการภายในจังหวัดชัยนาท ได้แก่ สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดชัยนาท ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมพิธีเปิดฯ แขวงทางหลวงชัยนาท, สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดชัยนาท ขอความอนุเคราะห์ติดป้ายประชาสัมพันธ์ นายอำเภอวัดสิงห์ ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิธีเปิดฯ และสถานีตำรวจภูธรวัดสิงห์ ขอความอนุเคราะห์ ดำรวจจราจร

### ๓. คำจำกัดความ

๓.๑ ตลาดชุมชน หมายถึง ตลาดที่มีสินค้าอุปโภคบริโภคอยู่ในตลาด และมีองค์ประกอบอย่างหนึ่ง อย่างใด ซึ่งได้แก่ บริการ วัฒนธรรมท้องถิ่น หัตถกรรมชุมชน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สินค้าเกษตร สินค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สินค้าอื่นของชุมชน หรือสินค้าและบริการ ที่สะท้อนจุดเด่นของชุมชน ซึ่งจะเป็นแหล่งให้เกษตรกรนำสินค้ามาวางจำหน่าย

๓.๒ ตลาดประชารัฐต้องชม หมายถึง ตลาดชุมชนที่มีเอกลักษณ์พาณิชย์ (การปิดป้าย แสดงราคา เครื่องชั่งเที่ยงตรง ราคาเป็นธรรม) และอัตลักษณ์ของชุมชน (ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต) ผสมผสาน ยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

๓.๓ เอกลักษณ์พาณิชย์ คือ ลักษณะเฉพาะของการค้าที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ทางการค้า อาทิ การปิดป้ายแสดงราคา เครื่องชั่งกลาง ความเที่ยงตรง ความสะอาด และสุขอนามัยของ สถานที่จำหน่ายสินค้า

๓.๔ อัตลักษณ์ชุมชน คือ ความเป็นตัวตนที่บ่งชี้ถึงความเฉพาะตัวของชุมชนซึ่งเป็นไปตาม ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ชาติพันธุ์ และภูมิศาสตร์ของแต่ละชุมชน

๓.๕ ผู้บริหารที่ดูแลสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หมายถึง ผู้บริหารสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ดูแลจังหวัดนั้นๆ กิจกรรมพิธีเปิดตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า มีผู้บริหารคือ พาณิชย์ จังหวัดชัยนาท

๓.๖ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน หมายถึง แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน กิจกรรมพิธีเปิดตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า ณ ตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า ตำบลมะขามเฒ่า อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

### ๔. หน้าที่ความรับผิดชอบ

๔.๑ พาณิชย์จังหวัด มีหน้าที่ ความคุม ติดตาม กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา และแนะนำการ ปฏิบัติงานตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชม

๔.๒ คณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR ) มีหน้าที่ รับผิดชอบในการจัดทำ ร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง รวมทั้งกำหนด หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๔.๓ คณะกรรมการกำหนดราคากลาง มีหน้าที่ คำนวณและจัดทำราคากลางให้ถูกต้องตาม หลักเกณฑ์การคำนวณราคากลางงานก่อสร้าง

๔.๔ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มีหน้าที่ ดังนี้

๑) ตรวจรับพัสดุ ณ ที่ทำการของผู้ใช้พัสดุนั้น หรือข้อตกลงการตรวจรับพัสดุ ณ สถานที่อื่น ในกรณีที่ ไม่มีสัญญาหรือข้อตกลง จะต้องได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนราชการก่อน

๒) ตรวจรับพัสดุให้ถูกต้องครบถ้วน ตามหลักฐานที่ตกลงกันได้ สำหรับกรณีที่มีการ ทดลอง หรือตรวจสอบ ในทางเทคนิคหรือทางวิทยาศาสตร์ จะเชิญผู้ชำนาญการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับพัสดุนั้น

๒) ตรวจรับพัสดุให้ถูกต้องครบถ้วน ตามหลักฐานที่ตกลงกันได้ สำหรับกรณีที่มีการ ทดลอง หรือตรวจสอบ ในทางเทคนิคหรือทางวิทยาศาสตร์ จะเชิญผู้ชำนาญการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับพัสดุนั้น มาให้คำปรึกษา หรือส่งพัสดุนั้น ไปทดลองหรือตรวจสอบ ณ สถานที่ของผู้ชำนาญการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ นั้น มาให้คำปรึกษาหรือส่งพัสดุนั้นไปทดลองหรือตรวจสอบ ณ สถานที่ของผู้ชำนาญการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ นั้นๆ ก็ได้ในกรณีจำเป็น ที่ไม่สามารถตรวจนับ เป็นจำนวนหน่วยทั้งหมดได้ ให้ตรวจรับ ตามหลักวิชาการสถิติ

๓) โดยปกติให้ตรวจรับพัสดุ ในวันที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้าง นำพัสดุมาส่ง และให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นไป โดยเร็วที่สุด

๔) เมื่อตรวจถูกต้องครบถ้วนแล้วให้รับพัสดุไว้ และถือว่าผู้ขายหรือผู้รับจ้าง ได้ส่งมอบพัสดุ ถูกต้องครบถ้วน ตั้งแต่วันที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้าง นำพัสดุนั้นมาส่ง แล้วมอบแก่เจ้าหน้าที่พัสดุ พร้อมกับ ทำใบตรวจรับ โดยลงชื่อไว้เป็นหลักฐาน อย่างน้อยสองฉบับ มอบแก่ผู้ขายหรือผู้รับจ้าง ๑ ฉบับ และ เจ้าหน้าที่พัสดุ ๑ ฉบับ เพื่อดำเนินการเบิกจ่ายเงินตามระเบียบว่าด้วย การเบิกจ่ายเงินจากคลัง และรายงานให้ หัวหน้าส่วนราชการทราบ ในกรณีที่เห็นว่าพัสดุที่ส่งมอบ มีรายละเอียดไม่เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาหรือ ข้อตกลง ให้รายงานหัวหน้าส่วนราชการ ผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ เพื่อทราบ หรือสั่งการแล้วแต่กรณี

๕) ในกรณีที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้าง ส่งมอบพัสดุถูกต้อง แต่ไม่ครบจำนวน หรือส่งมอบครบ จำนวน แต่ไม่ถูกต้องทั้งหมด ถ้าสัญญาหรือข้อตกลงมิได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ให้ตรวจรับไว้ เฉพาะจำนวนที่ ถูกต้องโดยถือปฏิบัติตาม ๔) และโดยปกติ ให้รับรายงาน หัวหน้าส่วนราชการ เพื่อแจ้งให้ผู้ขาย หรือผู้รับจ้าง ทราบภายใน ๓ วันทำการ นับแต่วันตรวจพบ แต่ทั้งนี้ไม่ได้ตัดสิทธิ์ ของส่วนราชการที่จะปรับผู้ขายหรือผู้ รับจ้างในจำนวนที่ส่งมอบไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้องนั้น

๖) การตรวจรับพัสดุที่ประกอบกันเป็นชุดหรือหน่วย ถ้าขาดส่วนประกอบอย่างใดอย่างหนึ่ง ไปแล้ว จะไม่สามารถใช้การได้โดยสมบูรณ์ให้ถือว่า ผู้ขายหรือผู้รับจ้าง มิได้ส่งมอบพัสดุนั้น และโดยปกติให้รับ รายงาน หัวหน้าส่วนราชการ เพื่อแจ้งให้ผู้ขาย หรือผู้รับจ้างทราบ ภายใน ๓ วันทำการ นับแต่วันที่ตรวจพบ

๗) ถ้ากรรมการตรวจรับพัสดุบางคนไม่ยอมรับพัสดุ โดยทำความเห็นแย้งไว้ ให้เสนอหนั งหัวหน้าส่วนราชการ เพื่อพิจารณาสั่งการ ถ้าหัวหน้าส่วนราชการ สั่งการให้รับพัสดุนั้นไว้ จึงดำเนินการตาม ๔) หรือ ๕) แล้วแต่กรณี

๔.๕ คณะทำงานดำเนินกิจกรรมพิธีเปิด มืองค์ประกอบดังนี้

๑) คณะที่ปรึกษา มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา แก่คณะทำงานฝ่ายต่างๆ ในพิธีเปิด

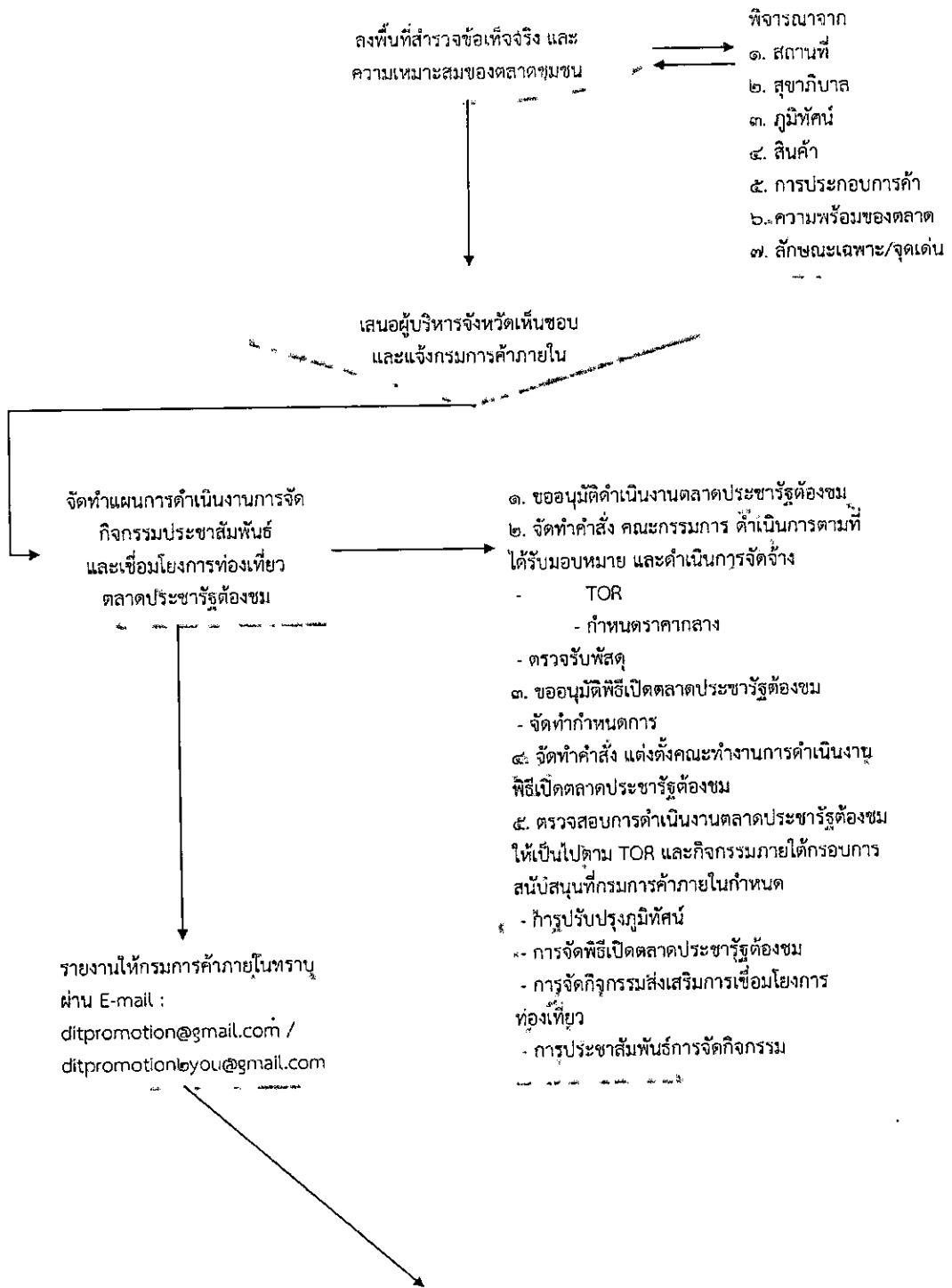
๒) คณะทำงานอำนวยการ มีหน้าที่ ติดตาม กำกับ ดูแลการดำเนินงาน และควบคุม ในพิธีเปิด

๓) คณะทำงานฝ่ายสถานที่ มีหน้าที่ ควบคุม กำกับ ดูแล และประสานงาน ให้การจัด สถานที่ในพิธีเปิด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔) คณะทำงานฝ่ายปฏิคม มีหน้าที่ ควบคุม กำกับ ดูแล และประสานงาน การจัดเตรียม ชั้นตอนพิธีการ ต้อนรับประธาน แขกและผู้ร่วมงาน นำประธาน แขกและผู้ร่วมงานเดินเยี่ยมชม พิธีเปิด ตลาดประชารัฐต้องชมตรวจสอบความเรียบร้อยของค่างกล่าวต้อนรับ ค่างกล่าวรายงาน และค่างกล่าวเปิดตลาด ประชากรัฐ ดูแลความเรียบร้อยอาหารรับรองประธานในพิธี แขกและผู้เข้าร่วมงาน พิธีเปิดตลาดประชารัฐต้อง ชมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕) คณะทำงานงานทะเบียน มีหน้าที่ จัดเตรียมเอกสารการลงทะเบียน ควบคุม ประสานงาน และดำเนินการลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดตลาดประชารัฐต้องชมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และถูกต้องครบถ้วน

### ๕. แผนผังการปฏิบัติงาน (Work Flow)



ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดตลาดประชารัฐต้องชม  
โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า ประโยชน์ ประหยัด เหมาะสม และ  
สอดคล้องกับวิถีชีวิตวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชน

รายงานผลการดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้จริง  
พร้อมแนบรูปภาพประกอบและรายงานให้  
กรรมการค้ำภายในภายใน ๑ สัปดาห์ หลังจาก  
จัดกิจกรรมแล้วเสร็จ

## ๖. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๖.๑ ลงพื้นที่สำรวจข้อเท็จจริงและความเหมาะสมของตลาดชุมชนเป้าหมายในการยกระดับเป็น “ตลาดต้องชม” โดยพิจารณาความเหมาะสม และความพร้อมของตลาดและผู้ประกอบการตลาด (ในการเข้าร่วมเป็นตลาดต้องชม) เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และมีความยั่งยืนโดยหลักเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวเข้าร่วมโครงการฯ เบื้องต้น ดังนี้

๑) สถานที่ อาทิ ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง ความสะดวกในการเดินทาง การจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าอย่างเป็นสัดส่วน

๒) สุขภาพตลาด ใน ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านสุขลักษณะทั่วไป ด้านการจัดการขยะมูลฝอย การจัดการน้ำเสีย การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๓) ภูมิทัศน์ตลาดและบริเวณโดยรอบ อาทิ มีป้ายชื่อตลาด มีจุดถ่ายภาพ มีพื้นที่พักผ่อน จุดประชาสัมพันธ์ หรือพื้นที่ที่เปิดให้เยาวชนคนในชุมชนได้แสดงออกถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น

๔) สินค้า อาทิ ความหลากหลายของสินค้า มีสินค้าพื้นเมือง สินค้าท้องถิ่น หรือสินค้าที่ผลิตจากเกษตรกร/คนในชุมชน

๕) การประกอบการค้า อาทิ มีตาชั่งกลาง มีป้ายแสดงราคา เก็บค่าเช่าแผงในราคาเป็นธรรม ผู้ค้าแต่งกายสะอาด เรียบร้อย ใส่ผ้ากันเปื้อน

๖) ความพร้อมของตลาด อาทิ ให้ความร่วมมือกับกรมการค้าภายใน สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้าเป็นกรณีพิเศษ มีแนวคิดสนับสนุนการพัฒนาตลาด มีการรวมกลุ่มผู้ค้าในตลาด

๗) ลักษณะเฉพาะที่เป็นจุดเด่นของตลาด อาทิ มีขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น หรือมีการแสดงพื้นบ้าน ดนตรี ซึ่งเป็นกิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น

๖.๒ จัดเก็บข้อมูลตลาดตามแบบฟอร์ม Checklist ข้อมูลและความต้องการตลาดชุมชน

๖.๓ จัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม

๑) ขออนุมัติดำเนินงานตลาดประชารัฐต้องชม

๒) จัดทำคำสั่ง คณะกรรมการ ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย และดำเนินการจัดจ้าง

- TOR

- กำหนดราคากลาง

- ตรวจรับพัสดุ

๓) ขออนุมัติพิธีเปิดตลาดประชารัฐต้องชม เมื่อผู้บริหารอนุมัติการจัดกิจกรรมพิธีเปิดฯ ให้ดำเนินการประสานขอรายละเอียดการจัดกิจกรรมพิธีเปิดฯ จากผู้รับจ้างจัดงานโดยให้มีรายละเอียดครอบคลุมทุกส่วน ตามกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) จัดทำกำหนดการกิจกรรมพิธีเปิดฯ จัดทำคำสั่งมอบหมายหน้าที่ดูแล ควบคุม และประสานงาน กิจกรรมพิธีเปิดฯ และจัดประชุมชี้แจงขอบเขตงานให้คณะทำงานทราบโดยทั่วกัน โดยใช้หลักการทำงานแบบทีม (Work teams) เทคนิคการทำงาน คือ ให้จัดทำ Checklist รายละเอียดของกิจกรรมพิธีเปิดฯ ให้ตรงตามกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) โดยให้กำหนดรายละเอียดของระยะเวลาดำเนินงานไว้ให้ละเอียด เนื่องจากบางกิจกรรมเช่น การติดป้ายประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมพิธีเปิดฯ และรถประชาสัมพันธ์พิธีเปิดฯ ควรจะมีระยะเวลาห่างจากการจัดกิจกรรมพิธีเปิดอย่างน้อย ๑๕ วัน เป็นต้น



- จัดทำกำหนดการ เสนอร่างกำหนดการ กิจกรรมพิธีเปิดฯ และขออนุมัติดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดฯ ผู้รับผิดชอบกิจกรรมพิธีเปิดฯ จัดทำบันทึกข้อความเสนอต่อผู้บริหารที่ดูแลสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อขอคำปรึกษา แนะนำ และช่วยพิจารณาในเบื้องต้น ในกรณีที่ผู้บริหารอนุมัติดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดฯ ให้ดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดฯ หากผู้บริหารไม่อนุมัติ ให้ทำการแก้ไขร่างกำหนดการ กิจกรรมพิธีเปิดฯ เทคนิคการทำงาน คือ ควรจะมีการเตรียมข้อมูลให้ครบถ้วนและครอบคลุม ก่อนที่จะนำโครงการไปเสนอและปรึกษากับผู้บริหารที่ดูแลสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อที่จะสามารถอธิบายและตอบข้อซักถามหรือประเด็นสงสัยต่อผู้บริหารที่ดูแลสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้

- ประสานเชิญชวนส่วนราชการและภาคเอกชน เข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิดฯ

เชิญประธานในพิธีเปิดการเชิญประธานในพิธีให้พิจารณาจากความเหมาะสมและความพร้อมของการจัดกิจกรรม โดยเรียงลำดับจาก ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารกรมการค้าภายใน และผู้บริหารระดับจังหวัด

เชิญส่วนราชการและภาคเอกชนเข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิดฯ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมพิธีเปิดฯ ให้ภาคส่วนต่างๆ ภายในจังหวัดทราบโดยทั่วกัน และแจ้งเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมในกิจกรรมพิธีเปิดฯ

เทคนิคการทำงาน คือ ส่วนราชการและภาคเอกชนทั่วไป ใช้หนังสือเชิญร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดฯ ประชาสัมพันธ์จังหวัดชยันพา ให้หนังสือขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิธีเปิดฯ และเชิญร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดฯ

๔) จัดทำคำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพิธีเปิดตลาดประชารัฐต้องชม

๕) ตรวจสอบการดำเนินงานตลาดประชารัฐต้องชม ให้เป็นไปตาม TOR และกิจกรรมภายใต้กรอบการสนับสนุนที่กรมการค้าภายในกำหนด

- การปรับปรุงภูมิทัศน์
- การจัดพิธีเปิดตลาดประชารัฐต้องชม
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

๖.๔ รายงานให้กรมการค้าภายในทราบ ผ่านทาง E-mail : ditpromotion@gmail.com หรือ ditpromotionbyyou@gmail.com เพื่อกรมฯ จะได้จัดสรรงบประมาณการดำเนินงานให้ และประสานเชิญผู้บริหารกระทรวง เป็นประธานในพิธีเปิดงาน

เมื่อเตรียมการจัดกิจกรรมพิธีเปิดฯ เรียบร้อยแล้วให้แจ้งกำหนดการจัดกิจกรรมพิธีเปิดฯ ให้อธิบดีกรมการค้าภายในทราบ และทำการประสานภายในเชิญเข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิด หรือส่งตัวแทนจากกรมการค้าภายในสังเกตการณ์ เทคนิคการทำงาน คือ การแจ้งกำหนดการและการประสานภายใน ควรคำนึงถึงเวลาในการประสานงาน โดยควรทำการประสานล่วงหน้าก่อนกิจกรรมพิธีเปิดฯ

๖.๕ ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ การประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า ประโยชน์ ประหยัด เหมาะสม และสอดคล้องกับวิถีชีวิตวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชน ภายใต้กรอบการสนับสนุนที่กรมการค้าภายในกำหนด โดยจัดจ้างเอกชนผู้มีอาชีพในการดำเนินงานตามขอบเขต/รายละเอียดงานที่กำหนด ๔ กิจกรรม(ตามข้อ ๑.๑-๑.๔) ได้แก่

- การปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก
- การจัดพิธีเปิดตลาดต้องชม

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม
- การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

#### ๗. มาตรฐานงาน

๗.๑ คนในชุมชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs ในพื้นที่ มีช่องทางช่องทางการจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๗.๒ ช่วยสร้างความเข้มแข็งและกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน ควบคู่กับการสืบสาน อัตลักษณ์ของชุมชน

#### ๘. ระบบติดตามประเมินผล

- รายงานผลการจัดกิจกรรม
- แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิดตลาดประชารัฐต้องชม

#### ๙. เอกสารอ้างอิง

๙.๑ คู่มือการดำเนินงาน “ตลาดต้องชม” ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๙.๒ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙.๓ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙.๔ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

#### ๑๐. การจัดเก็บและการเข้าถึงเอกสาร

ตัวอย่าง การจัดเก็บเอกสารโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท

ชื่อเอกสาร	สถานที่เก็บ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
๑. บันทึกข้อความ ขออนุมัติดำเนินโครงการ ส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๒. บันทึกข้อความ แจ้งเปลี่ยนสถานที่การจัดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๓. บันทึกข้อความ ขอความเห็นชอบแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี

ชื่อเอกสาร	สถานที่เก็บ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
๔. คำสั่งจังหวัดชัยนาท ที่ ๓๒๐๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้างดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๕. บันทึกข้อความ ส่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท (TOR)	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๖. บันทึกข้อความ ส่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท (ราคากลาง)	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๗. บันทึกข้อความ ส่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท (ตรวจรับพัสดุ)	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๘. บันทึกข้อความ รายงานการประชุมคณะกรรมการกำหนดขอบเขตรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง (TOR) จัดจ้างดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๙. การกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) การดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๑๐. บันทึกข้อความ เชิญประชุมคณะกรรมการกำหนดราคากลาง	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี

ชื่อเอกสาร	สถานที่เก็บ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
๑๑. บันทึกข้อความ รายงานการประชุม คณะกรรมการกำหนดราคากลาง จัดจ้าง ดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๑๒. ราคากลาง การจัดจ้างดำเนินโครงการ ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่นตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๑๓. บันทึกข้อความ ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม พิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๑๔. บันทึกข้อความ แจ้งกำหนดการกิจกรรม พิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๑๕. หนังสือภายนอก ขออนุญาตดำเนิน กิจกรรมพิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ภูมิภาค ตลาดต้องชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๑๖. หนังสือออก ขออนุญาตใช้เสียง ประชาสัมพันธ์พิธีเปิด ตลาดประชารัฐ ตลาด ต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๑๗. บันทึกข้อความ ขอเชิญเป็นประธานใน พิธีเปิด ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัด ปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๑๘. บันทึกข้อความ ขอเชิญร่วมเป็นเกียรติใน พิธีเปิดงานและทำข่าวการเปิดงานตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๑๙. บันทึกข้อความ ขอเชิญร่วมเป็นเกียรติใน พิธีเปิด ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปาก คลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๒๐. บันทึกข้อความ ขอเชิญร่วมเป็นเกียรติใน พิธีเปิด ตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้อง ชมตลาดวัดปากคลอง มะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี

ชื่อเอกสาร	สถานที่เก็บ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
๒๑. หนังสือภายนอก ขอเชิญร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด ตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๒๒. บันทึกข้อความ ขออนุญาตติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๒๓. บันทึกข้อความ ขอความอนุเคราะห์เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๒๔. คำสั่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ที่ ๑๖/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๑	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี
๒๕. บันทึกข้อความ เชิญประชุมคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท	แฟ้ม ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า	นายสุรศักดิ์ อุเงิน	๕ ปี

๑๑. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขและพัฒนางาน

ข้อเสนอแนะ/เทคนิคในการปฏิบัติงาน/ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการดำเนินการ
ความสับสนในการทำหนังสือถึงส่วนราชการต่างในจังหวัดชัยนาท	ศึกษาใน บันทึกข้อความ จังหวัดชัยนาท ที่ ขน ๐๐๑๗.๓/ว. ๒๗๕๕ ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แจกซึกซ์อ้อมแนวทางปฏิบัติงานสารบรรณของส่วนราชการในจังหวัดชัยนาท
กระบวนการทำงานเป็นทีม	ศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักการสร้างทีมงาน เพื่อพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมให้เกิดกระบวนการทำงานเป็นทีม ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
ผู้รับผิดชอบโครงการขาดประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมพิธีเปิดฯ	ประสานสร้างเครือข่ายที่ปรึกษากิจกรรมพิธีเปิดฯ เพื่อสอบถามปรึกษา ป้องกันความผิดพลาด/ปัญหา ที่อาจเกิดระหว่างจัดกิจกรรม

๑๒. ภาคผนวก

เอกสารตัวอย่าง โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท

สำเนาเอกสาร
๑. บันทึกข้อความ ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท
๒. บันทึกข้อความ แจ้งเปลี่ยนสถานที่การจัดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
๓. บันทึกข้อความ ขอความเห็นชอบแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท
๔. คำสั่งจังหวัดชัยนาท ที่ ๓๒๐๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้งดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท
๕. บันทึกข้อความ ส่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท (TOR)
๖. บันทึกข้อความ ส่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท (ราคากลาง)
๗. บันทึกข้อความ ส่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท (ตรวจรับพัสดุ)
๘. บันทึกข้อความ รายงานการประชุมคณะกรรมการกำหนดขอบเขตรายละเอียดการดำเนินงานจ้ง (TOR) จัดจ้งดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๙. การกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) การดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๑๐. บันทึกข้อความ เชิญประชุมคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
๑๑. บันทึกข้อความ รายงานการประชุมคณะกรรมการกำหนดราคากลาง จัดจ้งดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๑๒. ราคากลาง การจัดจ้งดำเนินโครงการ ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่นตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๑๓. บันทึกข้อความ ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๑๔. บันทึกข้อความ แจ้งกำหนดการกิจกรรมพิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๑๕. หนังสือภายนอก ขออนุญาตดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๑๖. หนังสือออก ขออนุญาตใช้เสียงประชาสัมพันธ์พิธีเปิด ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า

สำเนาเอกสาร
๑๗. บันทึกข้อความ ขอเชิญเป็นประธานในพิธีเปิด ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๑๘. บันทึกข้อความ ขอเชิญร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงานและทำข่าวการเปิดงานตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๑๙. บันทึกข้อความ ขอเชิญร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด ตลาดประชารัฐต้องชมตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๒๐. บันทึกข้อความ ขอเชิญร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด ตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๒๑. หนังสือภายนอก ขอเชิญร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด ตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
๒๒. บันทึกข้อความ ขออนุญาตติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์
๒๓. บันทึกข้อความ ขอความอนุเคราะห์เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร
๒๔. คำสั่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ที่ ๑๖/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๑
๒๕. บันทึกข้อความ เชิญประชุมคณะกรรมการดำเนินการดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชมวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท

## ภาคผนวก

- ภาพประกอบการจัดพิธีเปิดตลาดประชารัฐตลาดต้องชม ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า
- เอกสารตัวอย่าง โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

ภูมิภาค ณ ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า จังหวัดชัยนาท