



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานอัตรากำลังและระบบงาน โทร. ๖๕๓๓, ๖๕๒๘

ที่ พณ ๐๒๐๒/ว ๓๕๒๘

วันที่ ๒

ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค โดยกำหนดน้ำหนักของการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่างเกณฑ์บังคับและเกณฑ์ทางเลือกในสัดส่วน ๘๐:๒๐ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือน ในรอบที่ ๑ (๑ เมษายน ๒๕๖๔) และรอบที่ ๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔) ของพาณิชย์จังหวัด นั้น

กองบริหารทรัพยากรบุคคลจึงขอส่งตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามรายละเอียดที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายนิลรัตน์ ต้นสกุล)

ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

รป	เลขที่	ว/ด/ป	เวลา
1	5315	30/09/63	09.36

เลขที่รับ	5356
เลขที่	3.0 ก.ย. 2563 10.46 น.

ส่วนราชการ กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานพาณิชย์ภูมิภาค โทร. ๗๐๑๑

ที่ พณ ๐๒๒๕/๒๕๖๓ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอบความเห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

๑. เรื่องเดิม

พระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ กำหนดให้กระทรวงโดยมีปลัดกระทรวงเป็นผู้มีอำนาจหน้าที่ควบคุมราชการประจำในกระทรวง แปรนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติราชการ กำกับการทำงานของส่วนราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวง และกำหนดทิศทางและนโยบายในการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กระทรวงได้มอบหมายกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) ยกร่างรายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดสำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒

๒.๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้กำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (เอกสารแนบ ๑) ดังนี้

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ น้ำหนักรวม ร้อยละ ๘๐	๑. การขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์	
	๑.๑ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๑๐%
	๑.๒ การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็นเร่งด่วนของกระทรวง สำเร็จตามเป้าหมาย	๑๐%
	๒. การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ลดความ เหลื่อมล้ำและยกระดับรายได้ของประเทศในภูมิภาค	
	๒.๑ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	๕%
	๒.๒ การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๓. ยกระดับโครงการสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน เป็นธรรมและรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ	
	๓.๑ การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร	๑๐%
	๓.๒ การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า	๕%
	๓.๓ การดูแลคุ้มครองชีพของประชาชน	๕%
	๔. ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	
	๔.๑ การยกระดับร้านค้าโชห่วย	๕%
	๔.๒ การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและ ต่างประเทศ	๑๐%
	๕. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	
	๕.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๕.๒ การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน	๕%
	๕.๓ การดำเนินการจัดการความรู้ (KM)	๕%

ความเห็น/คำสั่ง

เห็นชอบ ตามข้อ ๓ /
มอบ กขบ. ดำเนินการ

(นายสุชาติ สินรัตน์)

รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแ
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓

กลุ่มงานฮัตราคาลังฯ

30 ก.ย. 63

กนกกริชท์

30 ก.ย. 63

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด	น้ำหนัก
เกณฑ์ทางเลือก ดำเนินการเลือกจาก ๒ เรื่อง ใน ๔ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๒๐	๖. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ	๑๐%
	๗. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล	๑๐%
	๘. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน	๑๐%
	๙. การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ	๑๐%

จากการประชุมมอบนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน ได้มอบนโยบายและมีข้อสั่งการให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้ความสำคัญในเรื่องดังต่อไปนี้ ๑) การส่งเสริมการค้าชายแดน ๒) การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ๓) การพัฒนาผู้ประกอบการ ๔) การอำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ ๕) การพัฒนาศักยภาพร้านโชห่วยเป็น Smart โชห่วย ๖) การประกันรายได้เกษตรกร ๗) การดูแลราคาสินค้าและบริการ ๘) การเร่งรัดการส่งออกสินค้าและบริการ ๙) การเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๑๐) การจัดให้มีหน่วย Mobile Unit ทริพย์สินทางปัญญาออกไปให้ความรู้และให้บริการ ๑๑) กระทรวงพาณิชย์ จะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ ทั้ง Digital Economy, Bio Economy, Green Economy, Sharing Economy, Creative Economy และการค้าออนไลน์ เพื่อสนับสนุนให้ Startup SME OTOP แพรนไชส์ ใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าต่อไป ๑๒) การพัฒนาธุรกิจภาคบริการ เพื่อเพิ่มการแข่งขันของประเทศและประกอบกับประเทศไทยประสบปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายให้เร่งแก้ปัญหาเยียวยาฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างเร่งด่วน

๓. ข้อเสนอ

กบค. ขอเรียนว่า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์และบรรเทาผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงได้ปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงและเหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถขับเคลื่อนลงสู่ภาคปฏิบัติระดับพื้นที่ได้อย่างบรรลุเป้าประสงค์ โดยได้ยกย่องตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และคำอธิบายประกอบรายละเอียดฯ สำหรับใช้ประเมินในการเลื่อนขั้นเงินเดือน ในรอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ (เอกสารแนบ ๒) ดังนี้

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ น้ำหนักรวม ร้อยละ ๘๐	๑. การขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์	
	๑.๑ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๑๐%
	๑.๒ การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็น เร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย	๑๐%
	๒. การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับรายได้ของประเทศในภูมิภาค	
	๒.๑ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	๕%
	๒.๒ การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๓. ยกระดับโครงการสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน เป็นธรรมและรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ	
	๓.๑ การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร	๑๐%
	๓.๒ การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า	๕%
	๓.๓ การดูแลค่าครองชีพของประชาชน	๕%
	๔. การฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศหลัง Covid 19	๑๐%
	๕. การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	๕%
	๖. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	
	๖.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
๖.๒ การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน	๕%	
๖.๓ การดำเนินการจัดการความรู้ (KM)	๕%	

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด	น้ำหนัก
เกณฑ์ทางเลือก ดำเนินการเลือก จาก ๒ เรื่อง ใน ๔ เรื่อง น้ำหนัก รวมร้อยละ ๒๐	๗. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ	๑๐%
	๘. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล	๑๐%
	๙. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน	๑๐%
	๑๐. การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ	๑๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. เห็นชอบตามข้อ ๓ ก่อนมอบหมายกองบริหารทรัพยากรบุคคลดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดประเมินผลการปฏิบัติราชการตนเอง พร้อมชี้แจงข้อมูลผลการปฏิบัติราชการและแนบไฟล์หลักฐานประกอบการตรวจสอบ โดยรายงานผ่านทาง “ระบบติดตามประเมินผลโครงการ” ภายในสัปดาห์แรกหลังสิ้นสุดรอบการประเมินนั้น ๆ



(นายวันชัย อากมล)

ผู้อำนวยการกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

แนวทางประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ปี ๒๕๖๓

รายละเอียดตัวชี้วัด (จบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ จำนวน ๕ เรื่อง	๘๐%
๑. การขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์	๒๐%
๑.๑ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๑๐%)	
ตัวชี้วัด : สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคได้ ๒๔๕ ตำบล	
๑.๒ การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็นเร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย (๑๐%)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติตามนโยบายเร่งด่วน	
๒. การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับรายได้ของประเทศในภูมิภาค	๑๐%
๒.๑ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (๕%)	
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการผลักดันได้	
๒.๒ การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๕%)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	
๓. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน เป็นธรรมและรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ	๒๐%
๓.๑ การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร (๑๐%)	
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตรได้	
๓.๒ การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า (๕%)	
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลความเป็นธรรมทางการค้าได้	
๓.๓ การดูแลค่าครองชีพของประชาชน (๕%)	
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลค่าครองชีพประชาชนได้	
๔. ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	๑๕%
๔.๑ การยกระดับร้านค้าโชห่วย (๕%)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนร้านค้าปลีกรายย่อยได้รับการปรับภาพลักษณ์เป็นร้านค้าต้นแบบ	
๔.๒ การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ (๑๐%)	
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมการค้าได้	
๕. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	๑๕%
๕.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๕%)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
๕.๒ การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน (๕%)	
ตัวชี้วัด : จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้	
๕.๓ การดำเนินการจัดการความรู้ (KM) (๕%)	
ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดการความรู้ (KM)	
เกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง (เลือกดำเนินการ ๒ ใน ๔ เรื่อง)	๒๐%
๖. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ (๑๐%)	๑๐%
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนธุรกิจภาคบริการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด	
๗. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล (๑๐%)	๑๐%
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล	
๘. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (๑๐%)	๑๐%
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม	
๙. การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ (๑๐%)	๑๐%
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในลักษณะความเป็นผู้นำ	

ตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ จำนวน ๕ เรื่อง	๘๐%
๑. การขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์	๒๐%
๑.๑ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๑๐%) ตัวชี้วัด : สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคได้ ๒๑๐ ล้านบาท	
๑.๒ การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็นเร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย (๑๐%) ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติตามนโยบายเร่งด่วน	
๒. การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับรายได้ของประเทศในภูมิภาค	๑๐%
๒.๑ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (๕%) ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการผลักดันฯ ได้	
๒.๒ การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๕%) ตัวชี้วัด : ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
๓. ยกระดับโครงการสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน เป็นธรรมและรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ	๒๐%
๓.๑ การรักษาสีเขียวภาพราคาสินค้าเกษตร (๑๐%) ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตรได้	
๓.๒ การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า (๕%) ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลความเป็นธรรมทางการค้าได้	
๓.๓ การดูแลค่าครองชีพของประชาชน (๕%) ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลค่าครองชีพประชาชนได้	
๔. การฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศหลัง Covid 19 (๑๐%)	๓๐%
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการได้	
๕. ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	๕%
การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ (๕%) ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมการค้า ได้	
๖. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	๑๕%
๖.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๕%) ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
๖.๒ การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน (๕%) ตัวชี้วัด : จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้	
๖.๓ การดำเนินการจัดการความรู้ (KM) (๕%) ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดการความรู้ (KM)	
เกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง (เลือกดำเนินการ ๒ ใน ๔ เรื่อง)	๒๐%
๗. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ (๑๐%) ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนธุรกิจภาคบริการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด	๑๐%
๘. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล (๑๐%) ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล	๑๐%
๙. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (๑๐%) ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม	๑๐%
๑๐. การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ (๑๐%) ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในลักษณะความเป็นผู้นำ	๑๐%

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ 2564 (เกณฑ์บังคับ)

1. การขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์

1.1 การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	ประเด็น	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก		เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคได้	10	210 ล้านบาท	<1	≥1	≥2	≥3	≥4	รอบ 1/2564
คำอธิบาย:		มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ที่ได้รับการส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564											
เงื่อนไข :											
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :											
แหล่งที่มาของข้อมูล :											

เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2564

- 6) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 5 ล้านแต่ไม่เกิน 6 ล้าน ได้ 1 คะแนน
- 7) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 6 ล้านแต่ไม่เกิน 7 ล้าน ได้ 2 คะแนน
- 8) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 7 ล้านแต่ไม่เกิน 8 ล้าน ได้ 3 คะแนน
- 9) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 8 ล้านแต่ไม่เกิน 9 ล้าน ได้ 4 คะแนน
- 10) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 9 ล้าน ขึ้นไปได้ 5 คะแนน

ประเมินมูลค่าทางการค้าแบบสะสมต่อเนื่องภายในปีงบประมาณที่ประเมิน ดังนี้

1) กรณีบูรณาการร่วมกันระหว่าง สพจ. ด้วยกัน สามารถนำมูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงานมาแสดงได้ อาทิ สพจ. (ก) และ สพจ. (ข) ร่วมกันจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าชายแดน เกิดมูลค่าทางการค้า 5 ล้านบาท สพจ. ทั้ง 2 หน่วยงานสามารถนำผลดังกล่าวมาแสดงในมูลค่ารวม 5 ล้านบาทได้ และสามารถนำมูลค่าเพิ่มขึ้นของรายการระดับตลาด มาคำนวณได้

2) สามารถนำผลสำรวจมูลค่าทางการค้าของตลาดที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ส่งเสริมภายในรอบการประเมินมารายงานระบบติดตามประเมินผลได้

3) กรณีมูลค่าทางการค้าที่เกิดจากการเจรจาธุรกิจการค้าภายใต้กิจกรรม/โครงการที่ สพจ. ส่งเสริม ให้ประมาณจำนวนมูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นได้ตามแผนการปฏิบัติการประจำปีและไม่เกินแผนการปฏิบัติการระยะยาวของการดำเนินงานโครงการดำเนินโครงการนั้นๆ

หมายเหตุ : เป้าหมาย 210 ล้านบาท เป็นไปตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน

“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.

1.2 การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็นเร่งด่วนของกระทรวงสาธารณสุข (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	บรรลุเป้าหมายตามนโยบายสำคัญ จำเป็นเร่งด่วน	ร้อยละความสำเร็จในการ ปฏิบัติการตามนโยบายเร่งด่วน	10	80%	10%	20%	40%	60%	80%	รอบ 1/2564 รอบ 2/2564
คำอธิบาย:	การดำเนินการตามนโยบายสำคัญจำเป็น เร่งด่วน ได้สำเร็จ ดังนี้									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 3. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 4. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 5. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 									
เงื่อนไข :	<p>มีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ดำเนินการ ตัวอย่าง เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กรณีมีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ช่วยกระจายมั่งคุดจากจังหวัดแหล่งผลิตจำนวน 7,600 ตัน เฉลี่ยจังหวัดละ 100 ตัน (7,600 ตัน/76 จังหวัด) ดังนี้ ถ้า สพจ. สามารถกระจายมั่งคุดได้ 80 ตัน ก็จะสามารถบรรลุเป้าหมายร้อยละ 80 2) กรณีมีนโยบายเร่งด่วนเวียนแจ้งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการ 2 เรื่อง วิธีคำนวณ คือจะรวมเป้าหมายทั้ง 2 เรื่องมาคำนวณร้อยละความสำเร็จ กระทรวงมีหนังสือเวียนแจ้งให้ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด เช่น การช่วยเหลือมียางผลผลิตตามฤดูกาลที่ประสบปัญหาหรืออื่นๆ และมีนโยบายเร่งด่วนให้ สพจ. ส่งเสริมร้านค้าปลีก ให้เป็นร้านค้าต้นแบบ เป็นต้น โดยวิธีคำนวณ จะรวมจำนวนเป้าหมายทั้งสองเรื่องมาคิดเป็นฐานคำนวณร้อยละความสำเร็จ 3) กรณีกระทรวงมีหนังสือเวียนแจ้งให้ สพจ. ช่วยลดค่าครองชีพประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ อาทิ น้ำท่วม เป็นต้น โดยไม่มีการระบุจำนวนเป้าหมาย และ สพจ. ได้ดำเนินการตามข้อสั่งการเร่งด่วนดังกล่าว สพจ. จะบรรลุเป้าหมายร้อยละ 80 <p>ในกรณีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดใดไม่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน จะต้องมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือแก้ปัญหาดังกล่าวด้วย และให้นำค่าเป้าหมายร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติงานเร่งด่วนเดียวกับจังหวัดที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

2. การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับรายได้ของประเทศในภูมิภาค

2.1 ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	<p>เกษตรกรรมและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>บริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พร้อมวางแผนเชิงกลยุทธ์</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์ระดับจังหวัด และมีแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งเงินงบประมาณจังหวัด กลุ่มจังหวัด กระทรวงหรือช่องทางอื่นๆ ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องตามแผน 3 ระดับ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หรือ 2565) 2. แผนงาน/โครงการที่จัดทำข้อเสนอของงบประมาณในลำดับสำนักงานพิจารณา ได้รับการพิจารณาอนุมัติจัดสรรในเบื้องต้น กรณีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณของทางแหล่งเงินงบประมาณ จะต้องมีแผนการบูรณาการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ 3. มีการดำเนินกิจกรรม งาน ภายใต้แผนงาน/โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และเกิดผลสำเร็จตามชี้วัดผลผลิตหรือผลลัพธ์ 4. มีการติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการและรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานผ่านระบบติดตามประเมินผลฯ อย่างมีประสิทธิภาพทุกเดือน 5. สามารถประมวลข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนกลับ (Feedback) ร่วมกับข้อมูลเชิงวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า การบริการของจังหวัด มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ผลักดันได้ ในการจัดทำแผนงาน/โครงการต่อไป 	จำนวนของเขตงานที่สามารถดำเนินการผลักดันฯ ได้	5	5	5	5	5	5	รอบ 1/2564 รอบ 2/2564	
เงื่อนไข :										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบผสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค									

2.2 การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564	5	96%	ข้อ 1	ข้อ 2	≥23%	≥40%	>54%	รอบ 1/2564
คำอธิบาย:	เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2564									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	<p>1) มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับตามกรอบที่กำหนดภายในเดือนธันวาคม 2563 ได้ 1 คะแนน</p> <p>2) มีการเตรียมความพร้อมดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการตามระเบียบภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ได้ 2 คะแนน</p> <p>3) มีการเบิกจ่ายงบประมาณพร้อมดำเนินการตามเป้าหมายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 23 ได้ 3 คะแนน</p> <p>4) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ได้ 4 คะแนน</p> <p>5) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 2 มากกว่าร้อยละ 54 ได้ 5 คะแนน</p>									
เงื่อนไข :	<p>เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 2/2564</p> <p>6) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ได้ 1 คะแนน</p> <p>7) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ได้ 2 คะแนน</p> <p>8) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 77 ได้ 3 คะแนน</p> <p>9) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 ภายในไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ได้ 4 คะแนน</p> <p>10) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 ภายในไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 ได้ 5 คะแนน</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสอบถามเรื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ข้อมูลจากระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค และระบบ GFMS									

3. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

3.1 การรักษาสีเขียวราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	รักษาสีเขียวราคาราคาสินค้าเกษตร	จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตรได้	10	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2564 รอบ 2/2564
คำอธิบาย:	การดูแลราคาสินค้าเกษตร โดยการปรับสมดุลสินค้าเกษตรในประเทศ และกำกับดูแลราคาค้นทุนด้านการผลิต เป็นต้น									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินงานด้านราคาสินค้าเกษตร									
	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาด ก่อนผลิตออกสู่ตลาดในระดับจังหวัด และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่หรือส่วนกลาง 2. มีการลงพื้นที่กำกับดูแลราคาสินค้าต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร อาทิ ราคาปุ๋ย ราคาค่าบริการเกี่ยว ไร่ไถ พี่อื่นๆ เป็นต้น 3. มีการประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดของรัฐบาลให้เกษตรกรได้รับทราบ อาทิ มาตรการประกันรายได้เกษตรกร พี่อื่นๆ เช่น มันสำปะหลัง ข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพด เป็นต้น 4. มีการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิต โดยมีปริมาณการเชื่อมโยงเป็นรูปธรรมชัดเจนอย่างน้อย 1 สินค้า 5. มีการจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร อาทิ สินค้า GI / เกษตรอินทรีย์ / สินค้าแปรรูป เป็นต้น อย่างน้อย 1 สินค้าในรอบการประเมิน 									
เงื่อนไข :										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	จัดเก็บข้อมูลต่อการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล:	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

3.2 การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม	จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลความเป็นธรรมทางการค้าได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2564 รอบ 2/2564
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	<p>การกำกับ ดูแลและดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกฎหมายอื่นๆ เป็นประจำต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณ</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการดูแลความเป็นธรรมทางการค้า</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ประกอบการทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าทางภูมิศาสตร์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 2) มีการกำกับ ดูแลราคาสินค้าตาม พรบ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 อย่างน้อยรอบการประเมินละ 3 ครั้ง โดยมีการประชุมหารือ คณะกรรมการ กจร. อย่างน้อย 1 ครั้ง 3) มีการกำกับ ดูแลและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในจังหวัดอย่างน้อยรอบการประเมินละ 3 ครั้ง หรือมีการกำกับดูแลการละเมิดสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานให้กระทรวงพาณิชย์ 4) มีการดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนให้ได้ข้อยุติ กรณียังไม่สามารถดำเนินการให้ได้ข้อยุติ ต้องมีความคืบหน้าแจ้งในระบบภายในกำหนดเวลา หรือมีการดำเนินการเปรียบเทียบปรับตามกฎหมายมีผลอย่างชัดเจน หากไม่มีข้อร้องเรียนต้องมีแนวทางการกำกับดูแลอย่างชัดเจนเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานด้วย 5) มีการดำเนินการติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยมีการแจ้งข้อกล่าวหาให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการตามขั้นตอนกฎหมายต่อไป กรณีไม่ปรากฏการดำเนินการคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สพจ. จะต้องปรากฏการรายงานผลการลงพื้นที่ออกตรวจอย่างน้อยรอบการประเมินละ 6 ครั้ง 									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

3.3 การดูแลค่าครองชีพของประชาชน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม	จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลค่าครองชีพประชาชนได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2564 รอบ 2/2564
คำอธิบาย:	การดูแลค่าครองชีพประชาชน โดยใช้กลไกธงฟ้าตามภาวะและความจำเป็นเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในเรื่องค่าครองชีพ และเป็นแก้มลิงสำหรับสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	<u>เกณฑ์การให้คะแนนการดูแลค่าครองชีพประชาชน</u>									
	1) มีการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับร้านค้าธงฟ้า ร้านศูนย์ติดตามที่มีอยู่เดิมในจังหวัดให้เป็นที่ทราบทั่วไป เป็นรูปธรรมชัดเจน									
	2) มีการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชนภายในรอบการประเมินอย่างน้อย 2 ครั้ง โดยสามารถลดภาระค่าครองชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาตลาด									
	3) การส่งเสริมกำกับดูแลให้ “ร้านค้าธงฟ้า” มีมุมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด รอบที่ 1 ร้อยละ 50 และรอบที่ 2 ร้อยละ 80									
	4) การส่งเสริมกำกับดูแลให้ “ร้านค้าธงฟ้า” มีมุมจำหน่ายสินค้าชุมชน รอบที่ 1 ร้อยละ 50 และรอบที่ 2 ร้อยละ 80									
	5) มีการดำเนินกิจกรรมขอความร่วมมือภาคเอกชนลดราคาสินค้าอุปโภค บริโภคเพื่อลดค่าครองชีพประชาชน หรือมีกิจกรรมของร้านค้า มีการช่วยเหลือเกษตรกรนำสินค้าเกษตรมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในพื้นที่โดยตรง									
เงื่อนไข:	เกณฑ์การให้คะแนนฯ ข้อ 3 และข้อ 4 ให้คิดจากฐานจำนวนร้านค้าธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการดำเนินการในปัจจุบัน (ไม่รวมถึงร้านประเภทแผงลอย เช่น แผงขายผัก ขายปลาในตลาด เป็นต้น)									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงาตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

4. การฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศหลัง Covid 19 (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	แก้ไขปัญหา เยียวยา สร้างงาน สร้างอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่น และชุมชน	จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการได้	10	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2564 รอบ 2/2564
คำอธิบาย:	เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จในการดำเนินการ									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือมีการจัดทำแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ 2. ข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมได้รับการพิจารณาอนุมัติจัดสรรเงิน หรือแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนสามารถดำเนินการโดยใช้แหล่งเงินงบประมาณช่องทางอื่น 3. มีการดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือมีการดำเนินงานตามแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและชุมชน 4. มีการติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานความคืบหน้าให้กระทรวงทราบทุกเดือน 5. การดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือการดำเนินงานตามแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย อาทิ การสร้างการเข้าถึงของทางการตลาด การยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน 									
เงื่อนไข :	-									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

5. ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ (ร้อยละ 5)

ยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	ประเด็น	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						1	2	3	4	5	
การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมการค้าฯ ได้	5	1	2	3	4	5	รอบ 1/2564		รอบ 2/2564
คำอธิบาย:	เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินงานส่งเสริมทางการค้า										
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีการดำเนินกิจกรรมอบรม สัมมนาเพิ่มศักยภาพทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัด โดยเนื้อหาในการฝึกอบรม อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจ การค้ากับต่างประเทศ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า มาตรการทางการค้า 2) มีกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า ได้แก่ การจัดประชุมระหว่างภาคธุรกิจในจังหวัด ระหว่างจังหวัด ระหว่างภูมิภาค หรือระหว่างประเทศ 3) มีการส่งเสริมพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งสู่การส่งออกอย่างมีรูปธรรม 4) มีการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดให้มีความรู้เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้ หรือมีช่องทางทางการส่งออกไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น (Local to Global) 5) ผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความรู้ในการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ โดยสามารถส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้สำเร็จ หรือมีช่องทางการส่งออกไปประเทศอื่น เพิ่มขึ้น (Local to Global) โดยมีมูลค่าการส่งออกอย่างชัดเจน <p>หมายเหตุ : เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการเร่งรัดการส่งออกสินค้าและบริการ เน้นส่งออกพืชผลทางการเกษตร สินค้าบริการ OTOP สินค้าเสื้อผ้า อัญมณีและเครื่องประดับ หมวดอื่น ๆ โดยมียุทธศาสตร์สำคัญ เน้นรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่าที่มีอยู่แล้ว มุ่งเน้นการค้าชายแดนและข้ามแดน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการส่งออก</p>										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลแบบสะสมต่อเนื่อง										
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงาตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.										

6. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

6.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	5	85%	65%	70%	75%	80%	85%	รอบ 1/2564 รอบ 2/2564
คำอธิบาย:	ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในแง่มุมต่างๆ ดังนี้									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564										
เงื่อนไข:										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :										
แหล่งที่มาข้อมูล										

6.2 การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก และมีธรรมาภิบาล	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564
คำอธิบาย:	เกณฑ์การให้คะแนนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	<p>1) มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - มี logo กระทรวงพาณิชย์ตามรูปแบบที่กระทรวงกำหนด - มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดแรกเพื่อบริการประชาชน และป้ายแสดงชื่อของเจ้าหน้าที่ให้บริการติดตั้งไว้ที่ช่องบริการ ในจุดที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน - มีการจัดพื้นที่บริการที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสม โดยสัดส่วนพื้นที่สำหรับบริการประชาชนมีขนาดมากกว่าพื้นที่การทำงานของเจ้าหน้าที่ให้บริการ - มีการจัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการ ประกอบด้วย ประเภท/ขั้นตอน/ระยะเวลาแล้วเสร็จ/อัตราค่าธรรมเนียม <p>2) มีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการประชาชน (เดิมดำเนินการอย่างไร ต่อมาได้มีการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างไร)</p> <p>3) มีการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน</p> <p>4) มีการส่งผลงานจากการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในเรื่องต่างๆ เข้าประกวดแข่งขัน อาทิ เรื่อง GECC / เรื่องการบริหารแบบมีส่วนร่วม เป็นต้น</p> <p>5) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ส่งผลงานตามข้อ 4 เข้าประกวดได้รับรางวัลตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด</p>									
เงื่อนไข :										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาข้อมูล	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

6.3 การดำเนินการจัดการความรู้ (KM) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดการความรู้ (KM)	5	5 ขั้นตอน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2564
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	พิจารณาว่าผลจากจำนวนขั้นตอนของการดำเนินงานการจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในรอบ 6 เดือนแรก/หลังของปีงบประมาณ ซึ่งได้แก่ จำนวน 5 ขั้นตอน ดังนี้ 1. แต่งตั้งทีมงานจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ประกอบด้วยแต่ละกลุ่มงาน โดยตัวแทนของแต่ละกลุ่มงานจะต้องหมุนเวียนเป็นทีมงาน 2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ กำหนดแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ไม่น้อยกว่ารอบการประเมินละ 3 ครั้ง 4. สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ โดยได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรและพาณิชย์จังหวัดในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 5. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ในเว็บไซต์ KM สป.									
เงื่อนไข :	หมายเหตุ : ขั้นตอนที่ 1 ขึ้นอยู่กับจำนวนบุคลากรในหน่วยงาน โดยอาจแต่งตั้งทีมงานเดิมและหมุนเวียนฝ่ายเลขานุการ ขั้นตอนที่ 5 สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ในช่องทางอื่น ๆ ของหน่วยงานได้									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลรอบการประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานได้แก่ 1) คำสั่งแต่งตั้งทีมงานการจัดการความรู้ของ สพจ. 2) แผน KM ของ สพจ. 3) ภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ดำเนินการตามแผนตรรกะผลักดันให้การจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม									

รายละเอียดชีวิตของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ 2564 (เกณฑ์ทางเลือก) (ร้อยละ 20)

7. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนา ระหว่างประเทศ	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละของจำนวนธุรกิจภาคบริการที่ได้รับบริการส่งเสริมด้านการตลาด	10	ร้อยละ 10	1%	2%	3%	4%	5%	รอบ 1/2564
คำอธิบาย:	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจะต้องดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ อาทิ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง online ให้ประชาชนรับรู้ และสามารถเยี่ยมชมสถานบริการผ่านทาง internet ได้ เป็นต้น									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	<u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564</u> 1) ค่าเป้าหมายร้อยละ 1 ได้ 1 คะแนน 2) ค่าเป้าหมายร้อยละ 2 ได้ 2 คะแนน 3) ค่าเป้าหมายร้อยละ 3 ได้ 3 คะแนน 4) ค่าเป้าหมายร้อยละ 4 ได้ 4 คะแนน 5) ค่าเป้าหมายร้อยละ 5 ได้ 5 คะแนน	<u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2564</u> 1) ค่าเป้าหมายร้อยละ 6 ได้ 1 คะแนน 2) ค่าเป้าหมายร้อยละ 7 ได้ 2 คะแนน 3) ค่าเป้าหมายร้อยละ 8 ได้ 3 คะแนน 4) ค่าเป้าหมายร้อยละ 9 ได้ 4 คะแนน 5) ค่าเป้าหมายร้อยละ 10 ได้ 5 คะแนน								
เงื่อนไข :	คำนวณร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการภาคบริการที่ได้รับการส่งเสริมจากฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการของแต่ละจังหวัดใน website กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563 โดยคำนวณจากฐานข้อมูลของแต่ละจังหวัดไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย (ที่มาของข้อมูล = ผู้ประกอบการธุรกิจบริการในภูมิภาค 76 จังหวัด จำนวน 60,378 ราย x 1%)									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสอบถามเบื้องต้นทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

8. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2564	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล	10	25 ราย	1-5	6-10	11-15	16-20	≥21	รอบ 1/2564
คำอธิบาย:	พิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรม ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้น โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด									รอบ 2/2564
	เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564									
	1) ส่งเสริมได้ ไม่น้อยกว่า 5 ราย ได้ 1 คะแนน									
	2) ส่งเสริมได้ มากกว่า 5 ราย แต่น้อยกว่า 11 ราย ได้ 2 คะแนน									
	3) ส่งเสริมได้ มากกว่า 10 ราย แต่น้อยกว่า 16 ราย ได้ 3 คะแนน									
	4) ส่งเสริมได้ มากกว่า 15 ราย แต่น้อยกว่า 21 ราย ได้ 4 คะแนน									
	5) ส่งเสริมได้ มากกว่า 21 รายขึ้นไป ได้ 5 คะแนน									
เงื่อนไข :	เป็นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล ที่ผู้ประกอบการไม่เคยดำเนินการมาก่อน หรือ เป็นการเพิ่มเติม/ขยายช่องทางตลาดดิจิทัล เช่น ส่งเสริมผู้ประกอบการ Offline ให้ใช้ช่องทางตลาด Online ในการขยายตลาดและการขายสินค้ามากขึ้น หรือ ส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทาง online มีช่องทางบริหารจัดการผ่านช่องทาง online ใน platform อื่นๆ เพิ่มเติม									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพอ.									

9. การส่งเสริมการค้าขายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				1	2	3	4	5		
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชน มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม	10	-	1	2	3	4	5	รอบ 1/2564
คำอธิบาย:	เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2564									
เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเฉพาะจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านดำเนินการ ประกอบด้วย 1) จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าขายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้ 3 คะแนน 2) จัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน ได้ 4 คะแนน 3) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การฝึกอบรมร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น ได้ 5 คะแนน									
คำอธิบาย:	เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 2/2564									
	พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเฉพาะจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านดำเนินการ ประกอบด้วย 1) จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าขายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้ 1 คะแนน 2) จัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน ได้ 2 คะแนน 3) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การฝึกอบรมร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น ได้ 3 คะแนน 4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการค้าชายแดนของไทย เช่น การฝึกอบรม/สัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปในพื้นที่จังหวัดชายแดน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจ การค้ากับต่างประเทศ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง การรับรองสินค้ามาตรฐานทางการค้า ฯลฯ ได้ 4 คะแนน 5) จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดน เช่น มหกรรมการค้าชายแดน และอื่นๆ เป็นต้น ได้ 5 คะแนน									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสอบถามเบื้องต้นที่ประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการค้าเป็นงานของ สทพจ. ซึ่งเคลื่อนตามนโยบายการผลักดันการส่งออก และการค้าชายแดน การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์										

10. การดำเนินงานกิจกรรมภาวะผู้นำ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2563	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					1	2	3	4	5		
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติราชการของกระทรวง	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในลักษณะความเป็นผู้นำ	10	4 กิจกรรม	-	1	2	3	4	5	รอบ 1/2564 รอบ 2/2564
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564	การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษที่แสดงถึงภาวะการเป็นผู้นำ จนบรรลุเป้าประสงค์ได้ ดังนี้ 1. สพจ. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดประชุม ทวีคูณหน่วยงานการขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่ ระหว่าง สพจ.ในกลุ่มจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด หรือระดับภาค ในรอบการประเมินและ 1 ครั้ง 2. สพจ. เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาการค้าสินค้าเกษตรตกต่ำ โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรของแหล่งผลิตที่ประสบปัญหาการค้าต่ำ (กรณีจังหวัดแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอื่นประสบปัญหา) 3. สพจ. ในภูมิภาคเดียวกันมีส่วนร่วมในการการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อเสนอของบประมาณภายใต้แนวทางเดียวกันในแผนงานบูรณาการการพัฒนาภาคตามแผนปฏิบัติการกระทรวง โดยมีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจนในแต่ละกิจกรรม 4. สพจ. ในภูมิภาคเดียวกันมีส่วนร่วมในการผลักดันแผนงานโครงการกลุ่มจังหวัดหรือแผนงานโครงการระดับภาค ให้บรรลุเป้าหมาย อาทิ มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการระดับภาคของ สพจ. ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ										
เงื่อนไข :											
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :		จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :		“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 1.1 การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยเป็นปัจจัยหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแต่ละจังหวัดต้องมีส่วนช่วยผลักดันและส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าของแต่ละจังหวัด ผ่านภารกิจของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดต่าง ๆ เช่น การกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด และอำนวยความสะดวกทางการค้า

2. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาค และสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีอาชีพ รายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

3. เป้าหมาย

สร้างมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคได้ 210 ล้านบาท

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 10)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1 คะแนน รอบ 1 เกิดมูลค่าทางการค้าไม่เกิน 1 ล้านบาท รอบ 2 เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 6 ล้านบาท	ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การเชื่อมโยงสินค้า การแลกเปลี่ยนสินค้า การบูรณาการร่วมงานจำหน่ายสินค้า การเจรจาธุรกิจ และอื่น ๆ ของจังหวัด	หนังสือหรือรายงานที่สรุปผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมียอดจำหน่าย/มูลค่าการจำหน่าย และรูปภาพการจัดกิจกรรม และหรือมีหนังสือเชิญเข้าร่วมบูรณาการจัดงาน กรณีร่วมงานกับหน่วยงานอื่น ๆ
2 คะแนน รอบ 1 เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 2 ล้านบาท รอบ 2 เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 6 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 7 ล้านบาท	ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การเชื่อมโยงสินค้า การแลกเปลี่ยนสินค้า การบูรณาการร่วมงานจำหน่ายสินค้า การเจรจาธุรกิจ และอื่น ๆ ของจังหวัด	หนังสือหรือรายงานที่สรุปผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมียอดจำหน่าย/มูลค่าการจำหน่าย และรูปภาพการจัดกิจกรรม และหรือมีหนังสือเชิญเข้าร่วมบูรณาการจัดงาน กรณีร่วมงานกับหน่วยงานอื่น ๆ
3 คะแนน รอบ 1 เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 2 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 3 ล้านบาท รอบ 2 เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 7 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 8 ล้านบาท	ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การเชื่อมโยงสินค้า การแลกเปลี่ยนสินค้า การบูรณาการร่วมงานจำหน่ายสินค้า การเจรจาธุรกิจ และอื่น ๆ ของจังหวัด	หนังสือหรือรายงานที่สรุปผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมียอดจำหน่าย/มูลค่าการจำหน่าย และรูปภาพการจัดกิจกรรม และหรือมีหนังสือเชิญเข้าร่วมบูรณาการจัดงาน กรณีร่วมงานกับหน่วยงานอื่น ๆ
4 คะแนน รอบ 1 เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 3 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 4 ล้านบาท รอบ 2 เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 8 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 9 ล้านบาท	ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การเชื่อมโยงสินค้า การแลกเปลี่ยนสินค้า การบูรณาการร่วมงานจำหน่ายสินค้า การเจรจาธุรกิจ และอื่น ๆ ของจังหวัด	หนังสือหรือรายงานที่สรุปผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมียอดจำหน่าย/มูลค่าการจำหน่าย และรูปภาพการจัดกิจกรรม และหรือมีหนังสือเชิญเข้าร่วมบูรณาการจัดงาน กรณีร่วมงานกับหน่วยงานอื่น ๆ
5 คะแนน รอบ 1 เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 4 ล้านบาท รอบ 2 เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 9 ล้านบาท	ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การเชื่อมโยงสินค้า การแลกเปลี่ยนสินค้า การบูรณาการร่วมงานจำหน่ายสินค้า การเจรจาธุรกิจ และอื่น ๆ ของจังหวัด	หนังสือหรือรายงานที่สรุปผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมียอดจำหน่าย/มูลค่าการจำหน่าย และรูปภาพการจัดกิจกรรม และหรือมีหนังสือเชิญเข้าร่วมบูรณาการจัดงาน กรณีร่วมงานกับหน่วยงานอื่น ๆ

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 1.2 การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็นเร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็นเร่งด่วนของกระทรวง เป็นเรื่องสำคัญเนื่องจากการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนให้กับเกษตรกร ประชาชน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับผลกระทบจากเรื่องที่กระทรวงต้องดำเนินการให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็นเร่งด่วน ของกระทรวง ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.) ในส่วนภูมิภาค เป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยเหลือเกษตรกร ประชาชน ผู้ประกอบการ ได้ทันการณ์

3. เป้าหมาย

เพื่อบรรลุเป้าหมายตามนโยบายสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน ของกระทรวงพาณิชย์

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 10)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้	กรณีมีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ช่วยดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน และกรณีมีนโยบายเร่งด่วนเวียนแจ้งให้ สพจ.ดำเนินการ 2 เรื่อง	
1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	- ตัวอย่าง ให้ช่วยกระจายมังคุดจากจังหวัดแหล่งผลิตจำนวน 7,600 ตัน สพจ. 76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 100 ตัน ถ้า สพจ.กระจายมังคุดได้ 10 ตัน ก็จะบรรลุเป้าหมายร้อยละ 10 - กรณีมีนโยบายเร่งด่วนเวียนแจ้งให้ สพจ.ดำเนินการ 2 เรื่อง วิธีคำนวณคือ จะรวมเป้าหมายทั้ง 2 เรื่องมาคิดร้อยละความสำเร็จ	- เอกสารหลักฐานการสั่งซื้อสินค้าเกษตรที่นำมากระจาย - รายงานการสำรวจราคาสินค้าที่มีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ช่วยดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน
2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	- ตัวอย่าง ให้ช่วยกระจายมังคุดจากจังหวัดแหล่งผลิตจำนวน 7,600 ตัน สพจ. 76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 100 ตัน ถ้า สพจ.กระจายมังคุดได้ 20 ตัน ก็จะบรรลุเป้าหมายร้อยละ 20 - กรณีมีนโยบายเร่งด่วนเวียนแจ้งให้ สพจ.ดำเนินการ 2 เรื่อง วิธีคำนวณคือ จะรวมเป้าหมายทั้ง 2 เรื่องมาคิดร้อยละความสำเร็จ	- เอกสารหลักฐานการสั่งซื้อสินค้าเกษตรที่นำมากระจาย - รายงานการสำรวจราคาสินค้าที่มีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ช่วยดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน
3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	- ตัวอย่าง ให้ช่วยกระจายมังคุดจากจังหวัดแหล่งผลิตจำนวน 7,600 ตัน สพจ. 76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 100 ตัน ถ้า สพจ.กระจายมังคุดได้ 40 ตัน ก็จะบรรลุเป้าหมายร้อยละ 40 - กรณีมีนโยบายเร่งด่วนเวียนแจ้งให้ สพจ.ดำเนินการ 2 เรื่อง วิธีคำนวณคือ จะรวมเป้าหมายทั้ง 2 เรื่องมาคิดร้อยละความสำเร็จ	- เอกสารหลักฐานการสั่งซื้อสินค้าเกษตรที่นำมากระจาย - รายงานการสำรวจราคาสินค้าที่มีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ช่วยดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน
4. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	- ตัวอย่าง ให้ช่วยกระจายมังคุดจากจังหวัดแหล่งผลิตจำนวน 7,600 ตัน สพจ. 76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 100 ตัน ถ้า สพจ.กระจายมังคุดได้ 60 ตัน ก็จะบรรลุเป้าหมายร้อยละ 60 - กรณีมีนโยบายเร่งด่วนเวียนแจ้งให้ สพจ.ดำเนินการ 2 เรื่อง วิธีคำนวณคือ จะรวมเป้าหมายทั้ง 2 เรื่องมาคิดร้อยละความสำเร็จ	- เอกสารหลักฐานการสั่งซื้อสินค้าเกษตรที่นำมากระจาย - รายงานการสำรวจราคาสินค้าที่มีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ช่วยดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน
5. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ตัวอย่าง ให้ช่วยกระจายมังคุดจากจังหวัดแหล่งผลิตจำนวน 7,600 ตัน สพจ. 76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 100 ตัน ถ้า สพจ.กระจายมังคุดได้ 80 ตัน ก็จะบรรลุเป้าหมายร้อยละ 80 - กรณีมีนโยบายเร่งด่วนเวียนแจ้งให้ สพจ.ดำเนินการ 2 เรื่อง วิธีคำนวณคือ จะรวมเป้าหมายทั้ง 2 เรื่องมาคิดร้อยละความสำเร็จ - สพจ.ดำเนินการตามที่กระทรวงมีหนังสือเวียนให้ สพจ.ช่วยลดค่าครองชีพประชาชนเนื่องจากเกิดภัยพิบัติโดยไม่มีภาระบุงำนวนเป้าหมาย	- เอกสารหลักฐานการสั่งซื้อสินค้าเกษตรที่นำมากระจาย - รายงานการสำรวจราคาสินค้าที่มีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ช่วยดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน - รายงานผลการดำเนินการช่วยลดค่าครองชีพประชาชนเนื่องจากเกิดภัยพิบัติ อาทิ น้ำท่วม

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

ด้วยกระทรวงกำหนดเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงเพื่อผลักดันนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายกระทรวง และประกอบกับสำนักงาน กพร. ได้จัดทำตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน หลักภารกิจยุทธศาสตร์ และหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่นภูมิภาค

3. เป้าหมาย

เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 5)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. การจัดทำแผนปฏิบัติราชการฯ และแผนงาน/โครงการของ สพจ.	- การเข้าร่วมประชุมของพาณิชย์จังหวัด (สพจ.) ในภูมิภาคเกี่ยวกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ระดับจังหวัด - การจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งเงินงบประมาณจังหวัด กลุ่มจังหวัด กระทรวงหรือช่องทางอื่น ๆ	รายงานการประชุมและ/หรือหลักฐานการเดินทางเข้าร่วมประชุม
2. แผนงาน/โครงการได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในเบื้องต้น	แผนงาน/โครงการของ สพจ. ผ่านความเห็นชอบการจัดทำค่าของงบประมาณโครงการจากสำนักงานงบประมาณ	แผนงาน/โครงการของ สพจ. ที่ได้รับการอนุมัติจัดสรร
3. การมีแผนการบูรณาการร่วมกับ สพจ. ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	- การนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมกับ สพจ. ที่ได้รับงบประมาณ - การร่วมเป็นคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างของกิจกรรมกับ สพจ. ที่ได้รับงบประมาณ - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการของ สพจ. ที่ได้รับงบประมาณ	แผนงาน/โครงการที่มีการบูรณาการร่วมกันของ สพจ. ดังกล่าว
4. การดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการเกิดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดผลผลิตหรือผลลัพธ์	การดำเนินกิจกรรม งาน ภายใต้แผนงาน/โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจนเกิดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดผลผลิตหรือผลลัพธ์	สพจ. รายงานผ่านระบบ "ติดตามประเมินผลโครงการ" ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.)
5. การติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการ	รายงานผลผ่านระบบ "ติดตามประเมินผลโครงการ" ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) เป็นประจำทุกเดือนตามที่กำหนด	สพจ. รายงานผ่านระบบ "ติดตามประเมินผลโครงการ" ของ กบภ.
6. การวางแผนกลยุทธ์ผลักดันในการจัดทำแผนงาน/โครงการปีต่อไป	มีการจัดทำและบันทึกแผนงาน/โครงการปีต่อไปในระบบ "ติดตามประเมินผลโครงการ" ของ กบภ.	แผนงาน/โครงการปีงบประมาณถัดไปของ สพจ.

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

การใช้จ่ายงบประมาณของทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และนโยบายรัฐบาล และประกอบกับมีมติ ครม.เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณของกระทรวง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.) ซึ่งเป็นหน่วยรับงบประมาณใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เป้าหมาย

เพื่อเป็นแนวทางให้ สพจ. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องกับเป้าหมายในภาพรวมของประเทศ

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (นำหน้าร้อยละ 5)

หลักเกณฑ์ รอบ 1/2564	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับตามกรอบที่กำหนด	จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับตามกรอบที่กำหนดภายในเดือนธันวาคม 2563	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
2. มีการเตรียมความพร้อมดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการตามระเบียบ	เตรียมความพร้อมดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการตามระเบียบภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564	รายงานการดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการ
3. เบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 23	มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 23	กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) ตรวจสอบจากระบบ GFMS
4. เบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	กบภ. ตรวจสอบจากระบบ GFMS
5. เบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ได้มากกว่าร้อยละ 54	มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 2 มากกว่าร้อยละ 54	กบภ. ตรวจสอบจากระบบ GFMS
หลักเกณฑ์ รอบ 2/2564	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
6. เบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กบภ. ตรวจสอบจากระบบ GFMS
7. เบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กบภ. ตรวจสอบจากระบบ GFMS
8. เบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 77	มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 77	กบภ. ตรวจสอบจากระบบ GFMS
9. เบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 ภายในไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กบภ. ตรวจสอบจากระบบ GFMS
10. เบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96	มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 ภายในไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96	กบภ. ตรวจสอบจากระบบ GFMS

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การรักษาเสถียรภาพสินค้าเกษตร (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายที่จะเน้นการดูแลราคาสินค้าเกษตร เพราะถือเป็นหัวใจสำคัญของเศรษฐกิจฐานราก การดูแลราคาสินค้าเกษตรและการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจท้องถิ่นถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการรักษาเสถียรภาพของสินค้าเกษตร โดยมีเป้าหมายคือผลักดันให้ราคาสินค้าเกษตรสูงขึ้น เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อกระตุ้นราคาสินค้าเกษตรในภาพรวมและเร่งรัดแก้ไขปัญหาพืชเกษตรเชิงรุกโดยไม่รอให้เกิดปัญหา เป็นการแก้ปัญหา ล่วงหน้า

3. เป้าหมาย

เพื่อบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 10)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. การประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาด ก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดในระดับจังหวัด	- การประชุมเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินและประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาด ก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด - การแจ้งเวียนหลักเกณฑ์การประเมินและผลการประเมินสถานการณ์ด้านการผลิต และการตลาด ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ	หลักเกณฑ์การประเมิน, เอกสารหลักฐานการกรอกแบบประเมิน, รายงานสรุปผลการประเมินสถานการณ์, เอกสารสรุปผลการประเมินแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ลงพื้นที่กำกับดูแลราคาสินค้าต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร	- การลงพื้นที่เพื่อสำรวจ ตรวจสอบและกำกับดูแลราคาสินค้าต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร	รายงานสรุปผลการลงพื้นที่, ข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับราคาสินค้า ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร, เอกสารหลักฐานการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน
3. ประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดของรัฐบาลให้เกษตรกรได้รับทราบ	- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์	แผนดำเนินการประชาสัมพันธ์, สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้สำหรับดำเนินการประชาสัมพันธ์ รายละเอียด/ช่องทางกรประชาสัมพันธ์
4. การดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิต	- การดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาด	แผนการดำเนินการเชื่อมโยงการตลาด, รายงานสรุปผลกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาด
5. การจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร	- การจัดทำและบันทึกแผนกิจกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร - กิจกรรมยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร	แผนการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร, ผลการดำเนินการจัดกิจกรรม

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดบึงบอระเพ็ด ประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 3.2 การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายที่เน้นดูแลราคาสินค้าและบริการเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ/กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา การดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนและการดำเนินคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์

การดูแลราคาสินค้าและบริการเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

3. เป้าหมาย

เพื่อให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรมตามกฎหมาย

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 5)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ประกอบการทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายตาม พรบ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ GI และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	- ดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ประกอบการทราบผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม	- หนังสือนำส่งถึงหน่วยงานต่างๆ - สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิกที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของ สพจ. เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก เป็นต้น
2. กำกับ ดูแลราคาสินค้าตาม พรบ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542	- จัดทำแผนการลงพื้นที่ออกตรวจติดตาม กำกับ ดูแลราคาสินค้าตาม พรบ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542 - เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ออกตรวจติดตาม - จัดประชุมคณะกรรมการ กจร. (รอบการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง)	- รายงานผลการปฏิบัติงานในรูปแบบบันทึก/ภาพถ่ายการปฏิบัติงาน - รายงานการประชุมและ/หรือหลักฐานการเดินทางเข้าร่วมประชุม
3. กำกับดูแลและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การละเมิดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และรายงานผลการปฏิบัติงานให้กระทรวงทราบ	- จัดทำแผนการลงพื้นที่ออกตรวจติดตาม กำกับ ดูแลและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา - เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ออกตรวจติดตาม	- รายงานผลการปฏิบัติงานในรูปแบบบันทึก/ภาพถ่ายการปฏิบัติงาน
4. ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนให้ได้ข้อยุติ กรณีไม่สามารถดำเนินการให้ได้ข้อยุติต้องมีความคืบหน้าแจ้งในระบบภายในกำหนดเวลา หากไม่มีข้อร้องเรียนให้กำหนดแนวทางมาตรการการกำกับดูแลเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน	- เจ้าหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียน - รายงานผลการตรวจสอบในระบบ - รายงานความคืบหน้าในระบบภายในกำหนดเวลา (กรณีไม่มีข้อยุติ) <u>กรณีไม่มีข้อร้องเรียน</u> - จัดทำมาตรการการกำกับดูแลเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน	สปจ.รายงานผ่านระบบ 1569 และ/หรือนับเอกสารรายงานผลการปฏิบัติงาน
5. การดำเนินคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีไม่ปรากฏการดำเนินคดี ต้องรายงานผลการลงพื้นที่ออกตรวจ	- รายงาน <u>กรณีไม่ปรากฏการดำเนินคดี</u> จัดทำแผนการลงพื้นที่ออกตรวจรายเดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือนและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนด	สปจ.รายงานผ่านระบบ 1569 และ/หรือนับเอกสารรายงานผลการปฏิบัติงาน

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 3.3 การดูแลค่าครองชีพของประชาชน (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจสำคัญในการดูแลปากท้องของประชาชน เกี่ยวกับเรื่องราคาสินค้าและบริการ ปริมาณสินค้าตรงตามที่กำหนด และมีเพียงพอกับความต้องการ ซึ่งร้านค้าธงฟ้าเป็นหนึ่งในมาตรการดูแลประชาชนของกระทรวงพาณิชย์ นอกเหนือจากการใช้มาตรการการบริหารและมาตรการทางกฎหมายในการกำกับดูแลราคาสินค้า เป็นการช่วยให้ประชาชนมีทางเลือกในการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานในราคาที่เหมาะสม

2. วัตถุประสงค์

เพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน กระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจและได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง สร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพให้สูงขึ้นและเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารตามโครงการเพื่อให้เป็นที่นิยมของประชาชนเพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการ ร้านธงฟ้า ร้านอาหารหนูณิชย์ และเกษตรกร

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 5)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. ส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร้านค้าธงฟ้า ร้านหนูณิชย์ติดดาว	1.1 การพัฒนาระดับให้ร้านอาหารหนูณิชย์ ให้มีคุณภาพมาตรฐานสะอาด ปลอดภัย และดำเนินการคัดเลือกให้เป็นร้านหนูณิชย์ติดดาวเพิ่มขึ้น 1.2 มีการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับร้านค้าธงฟ้า ร้านหนูณิชย์ติดดาว เพื่อประชาสัมพันธ์และจูงใจให้เกิดการซื้อขายและเข้ามาใช้ประโยชน์จากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook)	- จำนวนร้านอาหารหนูณิชย์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นร้านหนูณิชย์ติดดาว - ช่องทางที่สามารถเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ให้กับร้านค้าธงฟ้า ร้านอาหารหนูณิชย์ และร้านหนูณิชย์ติดดาว ผ่านช่องทางต่างๆ เพิ่มเติม
2. การจัดงานธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ	2.1 การจัดงานธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชนในรอบการประเมิน อย่างน้อย 2 ครั้ง 2.2 สามารถลดค่าครองชีพให้ประชาชนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	- การรายงานผลจัดงานธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน
3. การส่งเสริมให้ "ร้านค้าธงฟ้า" มีมุมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด	3.1 การส่งเสริมและจัดให้มีมุมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดในร้านค้าธงฟ้าในรอบการประเมินที่ 1 ร้อยละ 50 และในรอบการประเมินที่ 2 ร้อยละ 80	- การรายงานผลการส่งเสริมและจัดให้มีมุมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดในร้านค้าธงฟ้า
4. การส่งเสริมให้ "ร้านค้าธงฟ้า" มีมุมจำหน่ายสินค้าชุมชน	4.1 การส่งเสริมและจัดให้มีมุมจำหน่ายสินค้าชุมชนในร้านค้าธงฟ้า ในรอบการประเมินที่ 1 ร้อยละ 50 และในรอบการประเมินที่ 2 ร้อยละ 80 4.2 การเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าของชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในการบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงเป็นตัวขับเคลื่อน	- การรายงานผลการส่งเสริมและจัดให้มีมุมจำหน่ายสินค้าชุมชนในร้านค้าธงฟ้า
5. การดูแลค่าครองชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคดูแลราคาสินค้าและบริการให้เหมาะสมเป็นธรรม มีเพียงพอ	- การจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับประชาชนในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป โดยความร่วมมือระหว่างห้างค้าส่ง-ค้าปลีก ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการเกษตร เพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดให้กับประชาชนในพื้นที่	- หนังสือประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน - ภาพการจัดกิจกรรมฯ - สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 4 การฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศหลัง Covid 19 (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

การบรรเทาผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพยุงเศรษฐกิจในภาวะวิกฤต และฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กลับสู่ภาวะปกติ เนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในส่วนภูมิภาค

3. เป้าหมาย

ฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เพื่อแก้ปัญหาเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ในส่วนภูมิภาค

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 10)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. การจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือการจัดทำแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน	สพจ.จัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือจัดทำแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เพื่อแก้ปัญหาเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ	- ข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม - แผนงาน ฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน
2. ข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ได้รับอนุมัติจัดสรรเงิน หรือแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ดำเนินการได้โดยใช้แหล่งเงินงบประมาณช่องทางอื่น	ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินสำหรับข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือสามารถใช้แหล่งเงินงบประมาณช่องทางอื่นในการดำเนินแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนได้	- รายงานในระบบติดตามประเมินผลของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค
3. การดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือการดำเนินงานตามแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน	สพจ. ดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือดำเนินงานตามแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและชุมชน	- รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือการดำเนินงาน เช่น เกิดมูลค่าการค้า - รูปภาพการดำเนินกิจกรรมฯ
4. การติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือผลการดำเนินงาน	สพจ. ติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานความคืบหน้าให้กระทรวงทราบทุกเดือน	- รายงานความคืบหน้าให้กระทรวงทราบทุกเดือน
5. การดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือการดำเนินงานตามแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย	สพจ. สามารถดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือการดำเนินงานตามแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย อาทิ สร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพ และมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นชุมชน	- รายงานผลสำเร็จตามเป้าหมายของกิจกรรมฯ หรือการดำเนินงาน - รูปภาพประกอบ

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 5 ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงมีนโยบายผลักดันภาคการส่งออก ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของระบบเศรษฐกิจไทย ที่สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศ เป็นมูลค่ามหาศาลในแต่ละปี และเม็ดเงินเหล่านี้ได้ย้อนกลับมาพัฒนาประเทศสร้างคามอยู่ดีกินดีให้กับประชาชน ดังนั้นการ ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จะช่วยทำให้ภาคการส่งออกมีการขยับตัวสูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน หลักภารกิจ ยุทธศาสตร์ และหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่นภูมิภาค

3. เป้าหมาย

เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 5)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. กิจกรรมอบรม สัมมนาเพิ่มศักยภาพทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัด	1) ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนาโดยเนื้อหาในการฝึกอบรม อย่างน้อยต้องประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจ การค้ากับต่างประเทศ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้ามาตรการทางการค้า 2) รายงานผลผ่านระบบ ติดตามประเมินผลโครงการ ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) เป็นประจำทุกเดือน	เอกสารขออนุมัติจัดอบรม สัมมนา, เอกสารลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา, รายงานสรุปผลอบรมสัมมนา
2. กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า	1) ดำเนินการจัดกิจกรรม เช่น การจัดประชุมระหว่างภาคธุรกิจ ในต่างจังหวัด ภายใต้แผนงาน/โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจนเกิดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดผลผลิตหรือผลลัพธ์ 2) รายงานผลผ่านระบบ ติดตามประเมินผลโครงการ ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) เป็นประจำทุกเดือน	เอกสารขออนุมัติการจัดประชุม เอกสารลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการประชุม, รายงานสรุปผลการประชุม
3. มีการส่งเสริมพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งสู่การส่งออกอย่างมีรูปธรรม	1) ดำเนินการจัดการอบรมเสริมสร้างความรู้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในการพัฒนาสินค้า เพื่อให้สามารถส่งออกสินค้าได้อย่างมีรูปธรรม 2) รายงานผลผ่านระบบ ติดตามประเมินผลโครงการ ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) เป็นประจำทุกเดือน	เอกสารขออนุมัติจัดอบรม สัมมนา, เอกสารลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา, รายงานสรุปผลอบรม สัมมนา
4. การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดให้มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้ หรือมีช่องทางทางการส่งออกไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น (Local to Global)	1) ดำเนินการจัดการอบรมเสริมสร้างความรู้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในการพัฒนาสินค้า เพื่อให้สามารถส่งออกสินค้าได้อย่างมีรูปธรรม 2) รายงานผลผ่านระบบ ติดตามประเมินผลโครงการ ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) เป็นประจำทุกเดือน	เอกสารขออนุมัติจัดอบรม สัมมนา, เอกสารลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา, รายงานสรุปผลอบรม สัมมนา
5. ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้สำเร็จ หรือมีช่องทางส่งออกไปประเทศอื่นเพิ่มขึ้น (Local to Global) โดยมีมูลค่าการส่งออกอย่างชัดเจน	1) ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ผลิตสินค้าเป็นที่ยอมรับในตลาดสามารถนำสินค้าไปดำเนินการส่งออกไปต่างประเทศได้ 2) ผู้ประกอบการมียอดการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น	สินค้าเป็นที่ยอมรับของตลาด , เอกสารหลักฐานการจำหน่าย เช่น ยอดการจัดจำหน่าย

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 6.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดให้ดำเนินการศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ (MOC Service Center) ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด บูรณาการเชื่อมโยงการดำเนินงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่องานบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงาน นำไปสู่การปรับปรุง พัฒนา และรักษามาตรฐานการปฏิบัติงาน

3. เป้าหมาย

เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2561-2565 ประเด็นที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 5)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
	ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในด้านต่าง ๆ	
1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ร้อยละ 65	- งานกำกับดูแลและดำเนินการตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ สิทธิบัตร - งานจดทะเบียน และบริการข้อมูลธุรกิจ อาทิ จัดจัดตั้ง จดเลิก คัดหนังสือรับรองฯ - งานออกหนังสือรับรอง และขอใบอนุญาต อาทิ หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า - งานบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า อาทิ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ภาวะราคาสินค้าเกษตร - งานอื่น ๆ	ข้อมูลจากระบบประเมินผลความพึงพอใจ
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ร้อยละ 70	- งานกำกับดูแลและดำเนินการตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ สิทธิบัตร - งานจดทะเบียน และบริการข้อมูลธุรกิจ อาทิ จัดจัดตั้ง จดเลิก คัดหนังสือรับรองฯ - งานออกหนังสือรับรอง และขอใบอนุญาต อาทิ หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า - งานบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า อาทิ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ภาวะราคาสินค้าเกษตร - งานอื่น ๆ	ข้อมูลจากระบบประเมินผลความพึงพอใจ
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ร้อยละ 75	- งานกำกับดูแลและดำเนินการตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ สิทธิบัตร - งานจดทะเบียน และบริการข้อมูลธุรกิจ อาทิ จัดจัดตั้ง จดเลิก คัดหนังสือรับรองฯ - งานออกหนังสือรับรอง และขอใบอนุญาต อาทิ หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า - งานบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า อาทิ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ภาวะราคาสินค้าเกษตร - งานอื่น ๆ	ข้อมูลจากระบบประเมินผลความพึงพอใจ
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ร้อยละ 80	- งานกำกับดูแลและดำเนินการตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ สิทธิบัตร - งานจดทะเบียน และบริการข้อมูลธุรกิจ อาทิ จัดจัดตั้ง จดเลิก คัดหนังสือรับรองฯ - งานออกหนังสือรับรอง และขอใบอนุญาต อาทิ หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า - งานบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า อาทิ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ภาวะราคาสินค้าเกษตร - งานอื่น ๆ	ข้อมูลจากระบบประเมินผลความพึงพอใจ
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ร้อยละ 85	- งานกำกับดูแลและดำเนินการตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ สิทธิบัตร - งานจดทะเบียน และบริการข้อมูลธุรกิจ อาทิ จัดจัดตั้ง จดเลิก คัดหนังสือรับรองฯ - งานออกหนังสือรับรอง และขอใบอนุญาต อาทิ หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า - งานบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า อาทิ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด ภาวะราคาสินค้าเกษตร - งานอื่น ๆ	ข้อมูลจากระบบประเมินผลความพึงพอใจ

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 6.2 การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

นายกรัฐมนตรีได้มอบนโยบายให้ทุกกระทรวง กรม และจังหวัด จัดให้มีศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เพื่อเป็นหน่วยงานที่ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้เกิดการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนที่มาติดต่อราชการกับหน่วยงานของรัฐ และกระทรวงได้กำหนดเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2561-2565 โดยมีแนวทางในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและบริหารจัดการองค์กร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์บริการประชาชน ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศมีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเดียวกัน โปร่งใส ตลอดจนมีบรรทัดฐานในการพัฒนาสำนักงานที่ชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

3. เป้าหมาย

เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2561-2565 ประเด็นที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 5)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน	- มี Logo กระทรวงพาณิชย์ตามรูปแบบที่กระทรวงกำหนด (ด้านหน้าสำนักงาน ประตูทางเข้าสำนักงาน หรือบริเวณอื่น ๆ ในสำนักงาน) - มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดแรกรับเพื่อบริการประชาชน และมีป้ายแสดงชื่อของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการติดตั้งไว้ที่ช่องบริการในจุดที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน - มีการจัดพื้นที่บริการที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสม โดยสัดส่วนพื้นที่บริการประชาชนมีขนาดมากกว่าพื้นที่การทำงานของเจ้าหน้าที่ - มีการจัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการบริการ ประกอบด้วย ประเภท/ขั้นตอน/ระยะเวลาแล้วเสร็จ/อัตราค่าธรรมเนียม	- รูปภาพ (Logo กระทรวง/เจ้าหน้าที่จุดแรกรับพร้อมป้ายชื่อตั้งโต๊ะ/พื้นที่ให้บริการ/แผนผังขั้นตอน กระบวนการบริการ)
2. มีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการประชาชน	- มีการให้บริการออนไลน์ในด้านต่าง ๆ อาทิ คิวออนไลน์ เว็บไซต์ สฟช. ไลน์ เฟซบุ๊ก ฯลฯ (อธิบายให้ชัดเจนว่าเดิมดำเนินการอย่างไร ต่อมาได้มีการใช้นวัตกรรมพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างไร)	- รูปภาพ
3. มีการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน	- การประชุมร่วมกับภาคเอกชน ภาคประชาชน - การลงพื้นที่	- รูปภาพ - สรุปรายงานประชุม
4. มีการส่งผลงานจากการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในเรื่องต่าง ๆ เข้าประกวดแข่งขัน	- การเข้าประกวดที่เกี่ยวกับการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัด อาทิ GECC การบริหารแบบมีส่วนร่วม	- รูปภาพใบสมัคร - รูปภาพผลงานที่ส่งเข้าประกวดแข่งขัน
5. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ส่งผลงานเข้าประกวดได้รับรางวัลตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	- ได้รับประกาศนียบัตรหรือรางวัล	- รูปภาพ ประกาศนียบัตรหรือรางวัลที่ได้รับ

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 6.3 การดำเนินการจัดการความรู้ (KM) (เกณฑ์บังคับ)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงได้กำหนดให้มีการดำเนินการจัดการความรู้ รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่อย่างกระจัดกระจายในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนางานเอง รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

3. เป้าหมาย

เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2561-2565 ประเด็นที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 5)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. แต่งตั้งทีมงานจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	- มีทีมงานจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ประกอบด้วยพาณิชย์จังหวัด และตัวแทนของแต่ละกลุ่มงาน โดยตัวแทนของแต่ละกลุ่มงานจะต้องหมุนเวียนเป็นทีมงาน	- คำสั่งแต่งตั้งทีมงานการจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
2. จัดประชุมคณะกรรมการกำหนดแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	- มีแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	- แผน KM ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด - รายงานการประชุม
3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	- มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ไม่น้อยกว่ารอบการประชุม 3 ครั้ง	- รูปภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม
4. สรุปลองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม	- มีรายงานสรุปลองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 1 องค์กรความรู้ โดยได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรใน สพจ. และพาณิชย์จังหวัด	- รายงานสรุปลองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม
5. การเผยแพร่องค์ความรู้	- มีการเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านเว็บไซต์ KM ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ หรือในช่องทางอื่น ๆ ของหน่วยงาน อย่างน้อย 1 องค์กรความรู้	- รูปภาพ

คำอธิบายประกอบ
รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 7.การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ (เกณฑ์ทางเลือก)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงมีนโยบายมุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภาคบริการ เพื่อเพิ่มการแข่งขันของประเทศ เนื่องจากภาคบริการมีบทบาทอย่างมากต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการเป็นแหล่งจ้างงานและแหล่งรายได้หลักของประเทศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้ความต้องการและพัฒนาการ ของธุรกิจบริการแต่ละประเภทเปลี่ยนแปลงไป การขับเคลื่อนภาคบริการไทยให้เติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนจึงต้องมีการสนับสนุนที่ตรงจุดและตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย

2. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการภาคบริการในจังหวัด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการภาคบริการในจังหวัดได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดเพิ่มขึ้น

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 10)

หลักเกณฑ์ รอบ 1/2564	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1.ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 1 ได้ 1 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 1 (อ้างอิงจากฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชนรับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์
2. ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 2 ได้ 2 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 2 (อ้างอิงจากฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชนรับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์
3.ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 3 ได้ 3 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 3 (อ้างอิงจากฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชนรับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์
4. ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 4 ได้ 4 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 4 (อ้างอิงจากฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชนรับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์
5.ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5 ได้ 5 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 5 (อ้างอิงจากฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชนรับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์

หลักเกณฑ์ รอบ 2/2564	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
6.ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 6 ได้ 1 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 6 (อ้างอิงจาก ฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรม พัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนา ให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชน รับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพ ประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์
7. ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 7 ได้ 2 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 7 (อ้างอิงจาก ฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรม พัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนา ให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชน รับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพ ประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์
8.ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 8 ได้ 3 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 8 (อ้างอิงจาก ฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรม พัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนา ให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชน รับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพ ประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์
9. ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 9 ได้ 4 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 9 (อ้างอิงจาก ฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรม พัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนา ให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชน รับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพ ประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์
10.ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 10 ได้ 5 คะแนน	ส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ ร้อยละ 10 (อ้างอิงจาก ฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการในจังหวัด ไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย ของกรม พัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563) เช่น กิจกรรมอบรม/สัมมนา ให้ความรู้ด้านการตลาด ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ประชาสัมพันธ์ทาง Website เช่น Website สพจ., Facebook ให้ประชาชน รับรู้และสามารถเยี่ยมชม ผ่านทาง internet ได้	- รายงานการสรุปการอบรม สัมมนาพร้อมรูปภาพ ประกอบ - link banner และภาพWebsite การประชาสัมพันธ์

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 8 การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล (เกณฑ์ทางเลือก)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงมีนโยบายผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มยอดขาย และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้ง่าย และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้การตลาดดิจิทัลเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นกับธุรกิจแบรนด์ใหม่ อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในจำนวนมากได้โดยตรง ธุรกิจแบรนด์ใหม่จึงมีโอกาที่จะเป็นที่รู้จัก และเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้น

3. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการ

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 10)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 5 ราย	- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล เช่น มีการส่งเสริมผู้ประกอบการ Offline ให้ใช้ช่องทางการตลาด Online หรือ มีการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทาง online มีช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง online ใน platform อื่นๆ เพิ่มเติม	- ช่วงระยะเวลาดำเนินการ/สถานที่ - ระบุจำนวนผู้ประกอบการ - ภาพถ่ายการดำเนินการพร้อมคำบรรยายประกอบ หรือหนังสือติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้องในการอบรม/สัมมนา
2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมฯ มากกว่า 5 ราย แต่น้อยกว่า 11 ราย	- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล เช่น มีการส่งเสริมผู้ประกอบการ Offline ให้ใช้ช่องทางการตลาด Online หรือ มีการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทาง online มีช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง online ใน platform อื่นๆ เพิ่มเติม	- ช่วงระยะเวลาดำเนินการ/สถานที่ - ระบุจำนวนผู้ประกอบการ - ภาพถ่ายการดำเนินการพร้อมคำบรรยายประกอบ หรือหนังสือติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้องในการอบรม/สัมมนา
3. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมฯ มากกว่า 10 ราย แต่น้อยกว่า 16 ราย	- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล เช่น มีการส่งเสริมผู้ประกอบการ Offline ให้ใช้ช่องทางการตลาด Online หรือ มีการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทาง online มีช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง online ใน platform อื่นๆ เพิ่มเติม	- ช่วงระยะเวลาดำเนินการ/สถานที่ - ระบุจำนวนผู้ประกอบการ - ภาพถ่ายการดำเนินการพร้อมคำบรรยายประกอบ หรือหนังสือติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้องในการอบรม/สัมมนา
4. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมฯ มากกว่า 15 ราย แต่น้อยกว่า 21 ราย	- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล เช่น มีการส่งเสริมผู้ประกอบการ Offline ให้ใช้ช่องทางการตลาด Online หรือ มีการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทาง online มีช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง online ใน platform อื่นๆ เพิ่มเติม	- ช่วงระยะเวลาดำเนินการ/สถานที่ - ระบุจำนวนผู้ประกอบการ - ภาพถ่ายการดำเนินการพร้อมคำบรรยายประกอบ หรือหนังสือติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้องในการอบรม/สัมมนา
5. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมฯ มากกว่า 21 ราย ขึ้นไป	- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล เช่น มีการส่งเสริมผู้ประกอบการ Offline ให้ใช้ช่องทางการตลาด Online หรือ มีการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทาง online มีช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง online ใน platform อื่นๆ เพิ่มเติม	- ช่วงระยะเวลาดำเนินการ/สถานที่ - ระบุจำนวนผู้ประกอบการ - ภาพถ่ายการดำเนินการพร้อมคำบรรยายประกอบ หรือหนังสือติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้องในการอบรม/สัมมนา

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 9 การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (เกณฑ์ทางเลือก)

1. หลักการ/เหตุผล

กระทรวงมีนโยบายผลักดันและส่งเสริมการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการในประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้เกิดความร่วมมือในภูมิภาคเอเชีย

2. วัตถุประสงค์

มุ่งเน้นส่งเสริมการค้าชายแดนและข้ามแดน โดยสำนักพาณิชย์จังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน

3. เป้าหมาย

เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ประชาชน ผู้ประกอบการ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 10)

หลักเกณฑ์ รอบ 1/2564	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดน	จัดประชุมเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดน	หนังสือขออนุมัติจัดประชุม/อบรม, หนังสือเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารสรุปผลการประชุม/อบรม
2. การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน	จัดประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน	หนังสือขออนุมัติจัดประชุม/อบรม, หนังสือเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารสรุปผลการประชุม/อบรม
3. การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	จัดสัมมนาร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	หนังสือขออนุมัติจัดประชุม/อบรม, หนังสือเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารสรุปผลการประชุม/อบรม
หลักเกณฑ์ รอบ 2/2564	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดน	จัดประชุมเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดน	หนังสือขออนุมัติจัดประชุม/อบรม, หนังสือเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารสรุปผลการประชุม/อบรม
2. การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน	จัดประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน	หนังสือขออนุมัติจัดประชุม/อบรม, หนังสือเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารสรุปผลการประชุม/อบรม
3. การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	จัดสัมมนาร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	หนังสือขออนุมัติจัดประชุม/อบรม, หนังสือเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม/อบรม, เอกสารสรุปผลการประชุม/อบรม
4. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	จัดฝึกอบรม / สัมมนา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจการค้ากับต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย	หนังสือขออนุมัติจัดประชุม/อบรม/กิจกรรม, หนังสือเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม/อบรม/กิจกรรม, เอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม/อบรม/กิจกรรม, เอกสารสรุปผลการประชุม/อบรม/สัมมนา/กิจกรรม
5. กิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดน	จัดกิจกรรมมหกรรมการค้าชายแดน และอื่นๆ เป็นต้น	หนังสือขออนุมัติจัดประชุม/อบรม/กิจกรรม, หนังสือเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม/อบรม/กิจกรรม, เอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม/อบรม/กิจกรรม, เอกสารสรุปผลการประชุม/อบรม/สัมมนา/กิจกรรม

คำอธิบายประกอบ

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดปีงบประมาณ 2564

ตัวชี้วัดที่ 10 การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ (เกณฑ์ทางเลือก)

1. หลักการ/เหตุผล

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ปฏิบัติงานภายใต้นโยบายการบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในส่วนภูมิภาคให้เป็นหน่วยงานเดียวกัน (นโยบาย One Roof) อย่างเป็นรูปธรรมทั่วทุกจังหวัดในส่วนภูมิภาค โดยคาดหวังให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.) ในระดับภูมิภาคมีการทำงานในเชิงบูรณาการมากขึ้น และดำเนินงานไปในแนวทางเดียวกัน จนเกิดผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในระดับภูมิภาคมีการทำงานในเชิงบูรณาการมากขึ้น ดำเนินงานไปในแนวทางเดียวกัน และลดความซ้ำซ้อนของงาน

3. เป้าหมาย

เกิดผลสัมฤทธิ์ในการทำงานตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวง

4. หลักเกณฑ์/เงื่อนไข/รายละเอียด (น้ำหนักร้อยละ 10)

หลักเกณฑ์	กิจกรรมที่ใช้วัดมูลค่า	หลักฐานอ้างอิง
1. การเป็นหน่วยงานหลักในการจัดประชุมขับเคลื่อนการทำงานของ สพจ.กลุ่มจังหวัดฯ	- สพจ.จะต้องเป็นหน่วยงานหลักในการจัดประชุมหาหรือแนวทางการขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่ระหว่าง สพจ. ในกลุ่มจังหวัดหรือระดับภาคอย่างน้อย 1 ครั้ง	รายงานการประชุมและ/หรือหลักฐานการเดินทางเข้าร่วมประชุม
2. สพจ. เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ	- สพจ.ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรของแหล่งผลิตที่ประสบปัญหาราคาคตกต่ำ (กรณีมีจังหวัดแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอื่นประสบปัญหา) - มีการสั่งซื้อสินค้าเกษตรที่นำมากระจาย	เอกสารหลักฐานการสั่งซื้อสินค้าเกษตรที่นำมากระจาย
3. การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงานโครงการในแผนบูรณาการพัฒนาภาคฯ	- การเข้าร่วมประชุมของ สพจ.ในภูมิภาคเดียวกันเพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการตามแผนบูรณาการพัฒนาภาค แผนปฏิบัติราชการกระทรวง	รายงานการประชุมและ/หรือหลักฐานการเดินทางเข้าร่วมประชุม
4. การมีส่วนร่วมในการผลักดันแผนงานโครงการกลุ่มจังหวัดหรือแผนงานโครงการระดับภาคให้บรรลุเป้าหมาย	- การนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้ากับ สพจ. ที่ได้รับงบประมาณ - การนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้ากับ สพจ. ที่ได้รับงบประมาณ - ร่วมจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า อาทิ เครือข่าย Bizclub	- ข้อมูลการสำรวจรวบรวมมูลค่าการค้า - รายชื่อของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเจรจาธุรกิจการค้า - รายชื่อผู้ประกอบการ Bizclub ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า