

กล้วยหอมทอง

ประจำสัปดาห์ที่ 5 เดือนมีนาคม (28 มีนาคม - 1 เมษายน 2565)

<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">ผลผลิต</td> <td style="width: 10%;">2562</td> <td style="width: 10%;">2563</td> <td style="width: 10%;">2564</td> <td style="width: 10%;">2565</td> <td style="width: 5%;">%</td> </tr> <tr> <td>เนื้อที่ปลูก (ไร่)</td> <td>79,821</td> <td>79,266</td> <td>79,336</td> <td>62,778^(มี.ค.)</td> <td>-20.87</td> </tr> <tr> <td>เนื้อที่ให้ผล (ไร่)</td> <td>43,557</td> <td>40,846</td> <td>46,362</td> <td>36,904</td> <td>-20.40</td> </tr> <tr> <td>เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต (ไร่)</td> <td>35,315</td> <td>30,617</td> <td>34,439</td> <td>21,398</td> <td>-37.87</td> </tr> <tr> <td>ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)</td> <td>126,384</td> <td>113,389</td> <td>143,526</td> <td>29,221</td> <td>-79.64</td> </tr> <tr> <td>แหล่งผลิตที่สำคัญ</td> <td colspan="5">ปทุมธานี เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี ชุมพร และประจวบคีรีขันธ์</td> </tr> <tr> <td>ใช้ในประเทศ (ตัน)</td> <td>121,909</td> <td>109,925</td> <td>137,080</td> <td>N/A</td> <td>(ปี 64) 24.70</td> </tr> <tr> <td>ส่งออก</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td> ผลสด ปริมาณ (ตัน)</td> <td>4,475</td> <td>3,464</td> <td>6,446</td> <td>456</td> <td></td> </tr> <tr> <td> มูลค่า (ล้านบาท)</td> <td>92</td> <td>104</td> <td>186</td> <td>15</td> <td></td> </tr> <tr> <td>คู่ค้าที่สำคัญ</td> <td colspan="5">ญี่ปุ่น 44% จีน 34% ลาว 20%</td> </tr> </table>	ผลผลิต	2562	2563	2564	2565	%	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	79,821	79,266	79,336	62,778 ^(มี.ค.)	-20.87	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	43,557	40,846	46,362	36,904	-20.40	เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต (ไร่)	35,315	30,617	34,439	21,398	-37.87	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	126,384	113,389	143,526	29,221	-79.64	แหล่งผลิตที่สำคัญ	ปทุมธานี เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี ชุมพร และประจวบคีรีขันธ์					ใช้ในประเทศ (ตัน)	121,909	109,925	137,080	N/A	(ปี 64) 24.70	ส่งออก						ผลสด ปริมาณ (ตัน)	4,475	3,464	6,446	456		มูลค่า (ล้านบาท)	92	104	186	15		คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น 44% จีน 34% ลาว 20%					<p>1. การผลิต</p> <p>การเพาะปลูกกล้วยหอมทอง มีอายุการเก็บเกี่ยวตั้งแต่ลงหน่อพันธุ์จนถึงเก็บผลผลิตได้ใช้เวลาประมาณ 8 - 11 เดือน (หลังจากตัดหัวปลีแล้ว 53 วัน จึงจะตัดเครือได้) ผลผลิตสามารถออกสู่ตลาดได้ตลอดปี</p> <p>2. การตลาด</p> <p>ไทยได้โควตาส่งออกกล้วยหอมทองไปญี่ปุ่นปีละ 8,000 ตัน แต่ส่งออกได้เพียงปีละ 3,000 - 4,000 ตัน เนื่องจากผลผลิตไม่ได้ตามคุณภาพที่ญี่ปุ่นกำหนด สำหรับตลาดภายในประเทศส่วนใหญ่จะมีผู้รวบรวมท้องถิ่น นำไปจำหน่ายที่ตลาดกลาง และห้างสรรพสินค้า สำหรับเกษตรกรจะส่งเข้าโรงงานแปรรูปต่อไป</p> <p>3. มาตรการ</p> <p>3.1 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมแปลงใหญ่ โดยเน้นระบบ GAP <p>3.2 กระทรวงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - กล้วยหอมเพื่อส่งออก เกษตรกรจะมีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายกับผู้ประกอบการส่งออกไว้ล่วงหน้า - กรณีออกมากระจุกตัว จะเร่งเชื่อมโยงตลาดปลายทาง ห้างสรรพสินค้า ผลักดันเข้าสู่การแปรรูปเพิ่มขึ้น และจัดสถานที่ให้เกษตรกรจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง
ผลผลิต	2562	2563	2564	2565	%																																																														
เนื้อที่ปลูก (ไร่)	79,821	79,266	79,336	62,778 ^(มี.ค.)	-20.87																																																														
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	43,557	40,846	46,362	36,904	-20.40																																																														
เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต (ไร่)	35,315	30,617	34,439	21,398	-37.87																																																														
ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	126,384	113,389	143,526	29,221	-79.64																																																														
แหล่งผลิตที่สำคัญ	ปทุมธานี เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี ชุมพร และประจวบคีรีขันธ์																																																																		
ใช้ในประเทศ (ตัน)	121,909	109,925	137,080	N/A	(ปี 64) 24.70																																																														
ส่งออก																																																																			
ผลสด ปริมาณ (ตัน)	4,475	3,464	6,446	456																																																															
มูลค่า (ล้านบาท)	92	104	186	15																																																															
คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น 44% จีน 34% ลาว 20%																																																																		
<p>สถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>ผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 224 บาท/100 ผล</p>	<p style="text-align: center;">ราคากว๊วยหอมทอง ที่เกษตรกรขายได้ ปี 2563 - 2565</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <caption>ข้อมูลราคาจากกราฟ (บาท/100 ผล)</caption> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2563</td> <td>220</td> <td>225</td> <td>230</td> <td>240</td> <td>250</td> <td>260</td> <td>270</td> <td>275</td> <td>260</td> <td>240</td> <td>225</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td>2564</td> <td>220</td> <td>225</td> <td>230</td> <td>240</td> <td>250</td> <td>260</td> <td>270</td> <td>275</td> <td>260</td> <td>240</td> <td>225</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td>2565</td> <td>240</td> <td>245</td> <td>250</td> <td>240</td> <td>230</td> <td>220</td> <td>230</td> <td>240</td> <td>250</td> <td>260</td> <td>250</td> <td>240</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	2563	220	225	230	240	250	260	270	275	260	240	225	220	2564	220	225	230	240	250	260	270	275	260	240	225	220	2565	240	245	250	240	230	220	230	240	250	260	250	240														
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																							
2563	220	225	230	240	250	260	270	275	260	240	225	220																																																							
2564	220	225	230	240	250	260	270	275	260	240	225	220																																																							
2565	240	245	250	240	230	220	230	240	250	260	250	240																																																							

ราคากว๊วยหอมทองที่เกษตรกรขายได้ (100 ผล/บาท)													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2562	155	157	140	179	197	233	247	256	243	236	205	211	205
2563	231	230	245	236	249	264	275	276	252	231	227	222	245
2564	222	248	222	242	215	203	236	249	249	265	256	234	237
2565	246	249	224 <small>(สป.5 มี.ค.65)</small>										240

ที่มา การผลิต : กรมส่งเสริมการเกษตร (ณ 31 มี.ค. 65)

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ราคา : สำนักเศรษฐกิจการเกษตร

เมษายน 2565