

ทุเรียน

ประจำสัปดาห์ที่ 3 เดือนธันวาคม 2564 (13 ธ.ค. - 17 ธ.ค. 64)

| | 2561 | 2562 | 2563 | 2564* | ± %Δ |
|---------------------------------------|---|-----------|-----------|------------|-------|
| ผลผลิต (ตัน) | 759,829 | 1,024,794 | 1,115,998 | 1,225,448 | 9.81 |
| - ภาคตะวันออก | 405,094 | 497,396 | 552,198 | 577,726 | 4.62 |
| - ภาคใต้ | 311,841 | 482,140 | 518,896 | 594,439 | 14.56 |
| - ภาคอื่นๆ | 42,894 | 45,258 | 44,904 | 53,283 | 18.66 |
| ช่วงผลผลิตออกมา/แหล่งผลิตสำคัญ | | | | | |
| - ภาคตะวันออก | เม.ย.-พ.ค. จันทบุรี ระยอง ตราด | | | | |
| - ภาคใต้ | ก.ค. - ส.ค. ชุมพร ยะลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี | | | | |
| พื้นที่ให้ผล (กก.) | 675,343 | 729,466 | 797,553 | 843,166 | 5.72 |
| ผลผลิต/ไร่ | 1,125 | 1,405 | 1,399 | 1,453 | 3.86 |
| มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท) | 76 | 105 | 127 | N/A | - |
| การบริโภค (ตัน) | | | | | |
| - บริโภคสด | 225,774 | 316,892 | 437,080 | N/A | |
| - แปรรูป | 15,197 | 20,496 | 22,320 | N/A | |
| การส่งออก (สด+แช่แข็ง+แปรรูป) | | | | ม.ค.- ต.ค. | |
| - ปริมาณ (ตัน) | 518,858 | 680,873 | 649,323 | 884,650 | |
| - มูลค่า (ล้านบาท) | 40,256 | 51,036 | 71,949 | 112,297 | |
| ประเทศคู่ค้า | | | | | |
| ทุเรียนสด | จีน 87% ออสเตรเลีย 8% เวียดนาม 4% อื่นๆ 1% | | | | |
| ทุเรียนแช่แข็ง | จีน 91% สหรัฐฯ 6% อื่นๆ 3% | | | | |

สถานการณ์ปัจจุบัน
 - ในประเทศ : ทุเรียนตามฤดูกาลปี 2564 ออกสู่ตลาดหมดแล้ว แต่ในบางพื้นที่มีทุเรียนนอกฤดู (ทุเรียนหวาน) ออกสู่ตลาดประปราย

1. สถานการณ์การผลิตและการตลาด

1.1 ผลผลิต ปี 2564 สดก. คาดว่าผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนจากยางพารา พืชไร่ ผลไม้อื่นๆ มาปลูกทุเรียนและมีการขยายพื้นที่ปลูกทุเรียนในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้น ซึ่งเริ่มปลูก ปี 59 และคาดว่า จะเริ่มให้ผลผลิตในปี 64 จากการที่ราคาทุเรียนที่ผ่านมามีอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสภาพภูมิอากาศในปี 2564 เอื้ออำนวยต่อการออกดอกและติดผล ตลอดจนเกษตรกรให้การบำรุงดูแลดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุเรียนสมบูรณ์ให้ผลผลิตได้มากขึ้น

1.2 การตลาด ขณะนี้มีนักลงทุนที่เป็นนักลงทุนได้เข้ามาลงทุนธุรกิจทุเรียนในจังหวัดชุมพรจำนวนมาก ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ไร่ ทั้งโรงงานทุเรียนแปรรูป และทุเรียนสด ทำให้เกิดการแข่งขันการรับซื้อส่งผลให้ราคาปรับสูงขึ้น

2. แนวทางการตลาดของกระทรวงพาณิชย์

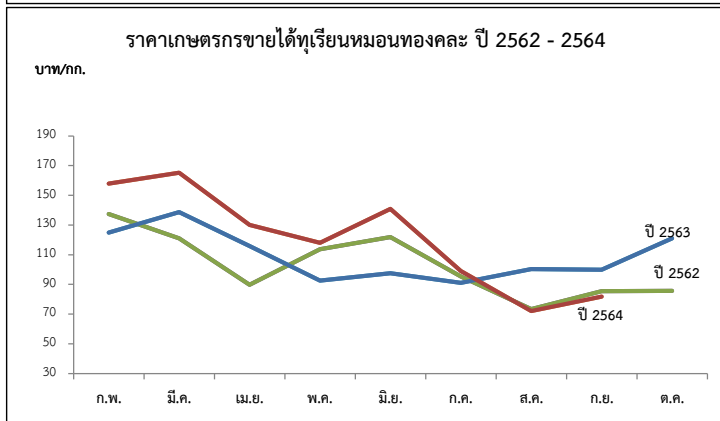
2.1 ตลาดภายในประเทศ ต้นน้ำ 1) เชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต, 2) เชื่อมโยงกระจายด้วยรถเร่ผลไม้, 3) เชื่อมโยงส่งผ่านไปรษณีย์ไทย+กิจกรรม Business Matching และจัดหาพื้นที่ให้เกษตรกรผ่านตลาดห้างฯ ห้างท้องถิ่น **กลางน้ำ** ขุดเขยดอกเบ๊ย 3% 6 เดือน ให้เกษตรกร/สถาบันผู้ประกอบการ

ปลายน้ำ 1) ผลักดันส่งออก กก.ละ 5 บาท, 2) ส่งเสริมการขาย Offline Online : Magnet ห้างฯ ภัตตาคาร Platform, 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Offline Online, 4) กิจกรรมเชื่อมผลไม้ไทยปลอดภัย COVID-19 และส่งเสริมทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

2.2 ตลาดต่างประเทศ **Offline** 1) จัดงานนานาชาติ THAIFX-ANUGA ASIA, 2) Thai Fruit Golden Months 3) ส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าชาลาล (ภูมิภาค MENA) และเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ **Online** จัดกิจกรรม Online Business Matching และ Online In-Store Promotion (อินเดีย) **Hybrid line** กิจกรรม Mirror&Mirror ในงานต่างประเทศ

3. คณะกรรมการดูแลสินค้าผลไม้

สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการนอกจากนี้ ระบบการตลาดและการค้าผลไม้มีคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจรดูแลรับผิดชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ เป็นรองประธาน อธิบดีกรมการค้าภายในเป็นเลขานุการ และอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้ช่วยเลขานุการ



| ปี | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | เฉลี่ย | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | เฉลี่ย |
|-----------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| พันธุ์ชะนี (บาท/กก.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2560 | - | 90.00 | 68.51 | 39.37 | 41.76 | 40.53 | 30.06 | 58.33 | 44.38 | - | 134.98 | 101.09 | 62.83 | 69.61 | 65.20 | 50.66 | 78.83 | - | 71.81 |
| 2561 | - | - | 38.06 | 48.50 | 50.16 | 43.81 | 20.39 | - | 42.51 | - | 120.00 | 73.46 | 88.36 | 78.43 | 76.42 | 62.52 | 78.63 | - | 78.16 |
| 2562 | - | 99.39 | 61.63 | 69.58 | 78.75 | 43.26 | 50.00 | - | 63.37 | 137.50 | 121.13 | 89.77 | 113.63 | 121.85 | 95.46 | 73.38 | 85.44 | 85.61 | 99.86 |
| 2563 | - | 110.78 | 98.51 | 65.94 | 58.90 | 51.04 | 50.00 | - | 68.28 | 125.00 | 138.64 | 115.92 | 92.52 | 97.63 | 90.95 | 100.30 | 100.00 | 120.98 | 102.15 |
| 2564 | 120.00 | 114.00 | 95.67 | 80.37 | 82.32 | 49.00 | 28.62 | - | 81.43 | 158.00 | 165.18 | 130.09 | 117.95 | 140.98 | 99.10 | 72.10 | 78.20 | - | 113.98 |

ที่มา : *สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ** ภาคกลาง+ภาคตะวันออก