

## เงาะ

ประจำสัปดาห์ที่ 3 เดือนธันวาคม 2564 (13 - 17 ธันวาคม 2564)

	2561	2562	2563	2564	%								
<b>ผลผลิต (ตัน)</b>	259,770	279,980	270,053	280,857	4.00	<b>1. สถานการณ์การผลิต</b> ผลผลิตโดยรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นทั้งประเทศ ร้อยละ 4.00 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการติดดอกและออกผล แต่ภาคตะวันออกปริมาณลดลงเนื่องจากปรับพื้นที่ไปปลูกทุเรียนแทน โดยผลผลิตภาคตะวันออก จะออกกระจุกตัวมากช่วงเดือน พ.ค. - มิ.ย. และภาคใต้เดือน ก.ค. - ส.ค.							
- ภาคตะวันออก	173,558	191,089	210,637	198,096	-5.95								
- ภาคใต้	69,716	71,609	43,119	63,647	47.61								
- ภาคอื่นๆ	16,496	17,282	16,297	19,114	17.29								
<b>แหล่งผลิตสำคัญ</b>						<b>2. มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564</b>  <b>2.1 ตลาดภายในประเทศ ต้นน้ำ</b> 1) เชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต 2) เชื่อมโยงกระจายด้วยรถเร่ผลไม้ 3) เชื่อมโยงผ่านไปรษณีย์ไทย+กิจกรรม Business Matching และจัดหาพื้นที่ให้เกษตรกรผ่านตลาดต่างๆ ทั้งท้องถิ่น กลางน้ำ ขดเขียดอกเบี่ย 3% 6 เดือน ให้เกษตรกร/สถาบันผู้ประกอบการ <b>ปลายน้ำ</b> ผลักดันส่งออก กก.ละ 5 บาท 2) ส่งเสริมการขาย Offline Online : Magnet ห้างฯ ภัตาคาร Platform 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Offline Online 4) กิจกรรมเชื่อมไม้ผลไม้ไทยปลอดภัย COVID-19 และส่งเสริมทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า  <b>2.2 ตลาดต่างประเทศ Offline</b> 1) จัดงานนานาชาติ THAIFEX-ANUGA ASIA 2) Thai Fruit Golden Month 3) ส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาล (ภูมิภาค MENA) และเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ Online จัดกิจกรรม Online Business Matching และ Online In-Store Promotion (อินเดีย) Hybrid line กิจกรรม Mirror@Mirror ในงานต่างประเทศ  <b>3. คณะกรรมการดูแลสินค้าผลไม้</b>  สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้แล้วได้รับมติชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการ							
- ภาคตะวันออก	พ.ค. - มิ.ย. จันทบุรี ตรัง และระยอง												
- ภาคใต้	ก.ค. - ก.ย. สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และนราธิวาส												
<b>พื้นที่ให้ผล (ไร่)</b>	223,618	213,609	211,377	206,966	-2.09								
<b>ผลผลิต/ไร่ (กก.)</b>	1,162	1,311	1,278	1,357	6.18								
<b>การส่งออก (สด + แปรรูป)</b>													
- ปริมาณ (ตัน)	14,745	21,326	15,110	14,356	(ม.ค. - ต.ค.)								
- มูลค่า (ล้านบาท)	435	515	327	357									
<b>ประเทศคู่ค้า</b>													
- เงาะสด	เวียดนาม 50% ลาว 20% พม่า 19 %												
- เงาะกระป๋อง	กัมพูชา 42% พม่า 27% อเมริกา 10%												
- เงาะกระป๋องสอด้บประรด	อเมริกา 42% มาเลเซีย 16% แคนาดา 11%												
<b>สัดส่วนผลไม้</b>													
- ปริมาณสดภายในประเทศ	94%												
- ส่งออก	6%												
<b>สถานการณ์ปัจจุบัน</b>													
สิ้นสุดฤดูกาลผลิตแล้ว													
<b>ราคาเงาะที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)</b>													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2560	-	-	-	53.00	30.48	24.23	24.12	22.15	26.48	-	-	-	30.08
2561	-	-	-	37.64	35.21	17.41	28.92	14.39	14.56	27.50	28.25	-	25.49
2562	-	-	-	25.67	24.59	28.24	29.03	18.55	16.02	13.28	-	-	22.20
2563	-	-	-	29.06	14.88	22.25	29.48	28.47	21.35	16.58	-	-	23.15
2564	-	-	-	-	28.19	19.53	19.16	8.93	22.24	-	-	-	19.61

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ธันวาคม 2564