

# ทุเรียน

ประจำสัปดาห์ที่ 2 เดือนพฤศจิกายน 2564 (8 พ.ย. - 12 พ.ย. 64)

|                                       | 2561  | 2562      | 2563      | 2564*      | ± %Δ  |
|---------------------------------------|---|-----------|-----------|------------|-------|
| <b>ผลผลิต (ตัน)</b>                   | 759,829   | 1,024,794 | 1,115,998 | 1,225,448  | 9.81  |
| - ภาคตะวันออก                         | 405,094   | 497,396   | 552,198   | 577,726    | 4.62  |
| - ภาคใต้                              | 311,841   | 482,140   | 518,896   | 594,439    | 14.56 |
| - ภาคอื่นๆ                            | 42,894  | 45,258    | 44,904    | 53,283     | 18.66 |
| <b>ช่วงผลผลิตออกมา/แหล่งผลิตสำคัญ</b> |   |           |           |            |       |
| - ภาคตะวันออก                         | เม.ย.-พ.ค. จันทบุรี ระยอง ตราด                    |           |           |            |       |
| - ภาคใต้                              | ก.ค. - ส.ค. ชุมพร ยะลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี |           |           |            |       |
| <b>พื้นที่ให้ผล (กก.)</b>             | 675,343   | 729,466   | 797,553   | 843,166    | 5.72  |
| <b>ผลผลิต/ไร่</b>                     | 1,125   | 1,405     | 1,399     | 1,453      | 3.86  |
| <b>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</b>         | 76  | 105       | 127       | N/A        | -     |
| <b>การบริโภค (ตัน)</b>                |   |           |           |            |       |
| - บริโภคสด                            | 225,774   | 316,892   | 437,080   | N/A        |       |
| - แปรรูป                              | 15,197  | 20,496    | 22,320    | N/A        |       |
| <b>การส่งออก (สด+แช่แข็ง+แปรรูป)</b>  |   |           |           | ม.ค.- ก.ย. |       |
| - ปริมาณ (ตัน)                        | 518,858   | 680,873   | 649,323   | 867,887    |       |
| - มูลค่า (ล้านบาท)                    | 40,256  | 51,036    | 71,949    | 109,504    |       |
| <b>ประเทศคู่ค้า</b>                   |   |           |           |            |       |
| ทุเรียนสด                             | จีน 87% ออสเตรเลีย 8% เวียดนาม 4% อื่นๆ 1%        |           |           |            |       |
| ทุเรียนแช่แข็ง                        | จีน 91% สหรัฐฯ 6% อื่นๆ 3%                        |           |           |            |       |

**สถานการณ์ปัจจุบัน**

- ในประเทศ : ทุเรียนตามฤดูกาลปี 2564 ออกสู่ตลาดหมดแล้ว แต่ในบางพื้นที่มีทุเรียนนอกฤดู (ทุเรียนหวาน) ออกสู่ตลาดประปราย

**1. สถานการณ์การผลิตและการตลาด**

**1.1 ผลผลิต ปี 2564** สศก. คาดว่าผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนจากยางพารา พืชไร่ ผลไม้อื่นๆ มาปลูกทุเรียนและมีการขยายพื้นที่ปลูกทุเรียนในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้น ซึ่งเริ่มปลูก ปี 59 และคาดว่า จะเริ่มให้ผลผลิตในปี 64 จากการที่ราคาทุเรียนที่ผ่านมามีอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสภาพภูมิอากาศในปี 2564 เอื้ออำนวยต่อการออกดอกและติดผล ตลอดจนเกษตรกรให้การบำรุงดูแลดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุเรียนสมบูรณ์ให้ผลผลิตได้มากขึ้น

**1.2 การตลาด** ขณะนี้มีนักลงทุนที่เป็นนักลงทุนได้เข้ามาลงทุนธุรกิจทุเรียนในจังหวัดชุมพรจำนวนมาก ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ไร่ ทั้งโรงงานทุเรียนแปรรูป และทุเรียนสด ทำให้เกิดการแข่งขันการรับซื้อผลให้ราคาปรับสูงขึ้น

**2. แนวทางการตลาดของกระทรวงพาณิชย์**

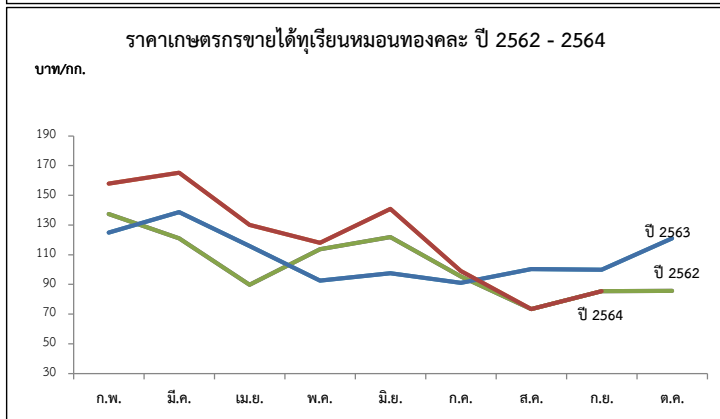
**2.1 ตลาดภายในประเทศ** ต้นน้ำ 1) เชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต, 2) เชื่อมโยงกระจายด้วยรถผลไม้, 3) เชื่อมโยงส่งผ่านไปรษณีย์ไทย+กิจกรรม Business Matching และจัดหาพื้นที่ให้เกษตรกรผ่านตลาดห้างฯ ห้างท้องถิ่น **กลางน้ำ** ขุดเขยดอกเบ็ญ 3% 6 เดือน ให้เกษตรกร/สถาบันผู้ประกอบการ

**ปลายน้ำ** 1) ผลักดันส่งออก กก.ละ 5 บาท, 2) ส่งเสริมการขาย Offline Online : Magnet ห้างฯ มัตตาการ Platform, 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Offline Online, 4) กิจกรรมเชื่อมผลไม้ไทยปลอดภัย COVID-19 และส่งเสริมทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

**2.2 ตลาดต่างประเทศ** **Offline** 1) จัดงานนานาชาติ THAIFX-ANUGA ASIA, 2) Thai Fruit Golden Months 3) ส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าชาลาล (ภูมิภาค MENA) และเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ **Online** จัดกิจกรรม Online Business Matching และ Online In-Store Promotion (อินเดีย) **Hybrid line** กิจกรรม Mirror&Mirror ในงานต่างประเทศ

**3. คณะกรรมการดูแลสินค้าผลไม้**

สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการนอกจากนี้ ระเบียบการตลาดและการค้าผลไม้มีคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจรดูแลรับผิดชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ เป็นรองประธาน อธิบดีกรมการค้าภายในเป็นเลขานุการ และอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้ช่วยเลขานุการ



| ปี                          | ก.พ.   | มี.ค.  | เม.ย. | พ.ค.  | มิ.ย. | ก.ค.  | ส.ค.  | ก.ย.  | เฉลี่ย | ก.พ.   | มี.ค.  | เม.ย.  | พ.ค.   | มิ.ย.  | ก.ค.  | ส.ค.   | ก.ย.   | ต.ค.   | เฉลี่ย |
|-----------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| <b>พันธุ์ชะนี (บาท/กก.)</b> |        |        |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |
| 2560                        | -      | 90.00  | 68.51 | 39.37 | 41.76 | 40.53 | 30.06 | 58.33 | 44.38  | -      | 134.98 | 101.09 | 62.83  | 69.61  | 65.20 | 50.66  | 78.83  | -      | 71.81  |
| 2561                        | -      | -      | 38.06 | 48.50 | 50.16 | 43.81 | 20.39 | -     | 42.51  | -      | 120.00 | 73.46  | 88.36  | 78.43  | 76.42 | 62.52  | 78.63  | -      | 78.16  |
| 2562                        | -      | 99.39  | 61.63 | 69.58 | 78.75 | 43.26 | 50.00 | -     | 63.37  | 137.50 | 121.13 | 89.77  | 113.63 | 121.85 | 95.46 | 73.38  | 85.44  | 85.61  | 99.86  |
| 2563                        | -      | 110.78 | 98.51 | 65.94 | 58.90 | 51.04 | 50.00 | -     | 68.28  | 125.00 | 138.64 | 115.92 | 92.52  | 97.63  | 90.95 | 100.30 | 100.00 | 120.98 | 102.15 |
| 2564                        | 120.00 | 114.00 | 95.67 | 80.37 | 82.32 | 49.00 | 28.62 | -     | 81.43  | 158.00 | 165.18 | 130.09 | 117.95 | 140.98 | 99.10 | 72.10  | 78.20  | -      | 113.98 |

ที่มา : \*สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร \*\* ภาคกลาง+ภาคตะวันออก