

ทิศทางข่าวพาณิชย์

รายสัปดาห์

วันศุกร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2564

แก้ผักแพง "จุนทร" สั่งปุ๋ยพรม! โอบายผักราคาส่ง 50 คัน ที่วกรุงเทพฯและปริมณฑล

นายจุนทร ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้สัมภาษณ์ประเด็นผักมีราคาสูงว่า กรณีผักแพงเป็นเรื่องจริง เช่น ผักชีแพงขึ้น 3-4 เท่าจากราคาปกติ และมีผักบางชนิดที่ราคาแพง เพราะแหล่งผลิตส่วนใหญ่ในภาคกลางเป็นพื้นที่น้ำท่วม ในช่วงที่ผ่านมาผักจึงเสียหายจำนวนมาก ทำให้ปริมาณในตลาดลดลง บวกกับความต้องการที่เริ่มมากขึ้นในช่วงที่กำลังจะเปิดประเทศ และขณะเดียวกันร้านอาหารก็ต้องการสำหรับการปรุงอาหารขาย และคาดว่าหากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาความต้องการผักก็จะเพิ่มมากขึ้น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในช่วงเวลานี้ กรมการค้าภายในจะจัดรถโอบายขายผักที่จำเป็น ราคาพิเศษ ราคาถูก ขยายราคาขายส่งนำมาจากตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดอื่น ๆ จำนวน 50 คัน ในพื้นที่กรุงเทพมหานครกับปริมณฑล โดยจะเริ่มดำเนินการในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 และจะรีบติดตามสถานการณ์ความต้องการว่ามีมากขึ้นน้อยแค่ไหน และราคาจะเริ่มกลับเข้าสู่สภาวะปกติเมื่อไหร่ รวมทั้งให้พาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ ติดตามสถานการณ์ในจังหวัด และรีบรายงานเข้ามาที่อธิบดีกรมการค้าภายในด้วย เพื่อประกอบการตัดสินใจเข้าไปให้การดูแลช่วยเหลือให้รวดเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้

อ่านข่าวต้นฉบับได้ที่ : กรมการค้าภายใน วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564



พาณิชย์ชี้สถานการณ์ข้าวมีแนวโน้มดีขึ้น



อธิบดีกรมการค้าภายในเปิดเผยว่า จากสถานการณ์ราคาข้าวที่ลดลงในช่วงนี้เป็นผลมาจากปัจจัยหลายประการ ทั้งด้านความต้องการส่งออกข้าวไปต่างประเทศ และการบริโภคในประเทศที่ลดลง ประกอบกับช่วงที่ผ่านมาพายุดีเปรสชันเข้าสู่ประเทศไทย ส่งผลให้มีฝนตกชุก และหลายพื้นที่ประสบปัญหาน้ำท่วมส่งผลต่อคุณภาพข้าว โดยราคาข้าวจะขึ้นอยู่กับความชื้นและคุณภาพ ปัจจุบันเกษตรกรจะเก็บเกี่ยวและจำหน่ายให้กับโรงสีทันที ซึ่งมีความชื้นสูงประมาณ 30% ไม่สามารถนำไปสีได้ทันที

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าราคาข้าวจะลดต่ำลง แต่เกษตรกรยังได้รับการดูแล ภายใต้โครงการประกันรายได้ปี 2564/65 และมาตรการค้ำชุนาน โดยราคาเป้าหมายประกันรายได้กำหนดราคาข้าวเปลือกที่ความชื้นไม่เกิน 15% ดังนี้

- 1) ข้าวเปลือกหอมมะลิ ต้นละ 15,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 14 ตัน
- 2) ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ต้นละ 14,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 16 ตัน
- 3) ข้าวเปลือกปทุมธานี ต้นละ 11,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 25 ตัน
- 4) ข้าวเปลือกเจ้า ต้นละ 10,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 30 ตัน
- 5) ข้าวเปลือกเหนียว ต้นละ 12,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 16 ตัน



สำหรับมาตรการค้ำชุนานก็ยังคงหลักการเช่นเดียวกับปีก่อน โดยให้เกษตรกร รวบรวมจัดเก็บไว้ในยุ้งฉาง โดยได้รับค่าฝากเก็บต้นละ 1,500 บาท และเพิ่มสภาพคล่องในการรับซื้อข้าวเปลือกแก่สหกรณ์ และโรงสีโดยชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 ระยะเวลา 2-6 เดือน สำหรับโรงสี และ 1 ปี สำหรับสหกรณ์ ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาราคาข้าวที่กำลังออกสู่ตลาด และชะลอตัวในขณะนี้ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุนทร ลักษณะวิศิษฎ์) ได้สั่งการให้กรมการค้าภายในเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหา ซึ่งกรมได้อนุมัติให้ผู้ประกอบการนอกพื้นที่เข้าไปช่วยรับซื้อข้าวเหนียวในพื้นที่ภาคเหนือ จำนวน 13 จุด ใน 7 จังหวัด ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 และอนุมัติโครงการตลาดนัดข้าวเปลือกให้มีผู้รับซื้อเข้าไปแข่งขันรับซื้อในพื้นที่ที่มีผู้รับซื้อไม่เพียงพอต่อผลผลิต เพื่อให้เกิดการแข่งขัน และราคา จำนวน 30 จุด ใน 19 จังหวัด

อ่านข่าวต้นฉบับได้ที่ : กรมการค้าภายใน วันที่ 5 พฤศจิกายน 2564



ตลาดเครื่องเทศปรุงรสในภูมิภาคอเมริกาเหนือมีแนวโน้มเติบโต

ในรายงานการวิจัยฉบับล่าสุดของบริษัท Global Market Insights, Inc. ระบุว่า ตลาดเครื่องปรุงรสชาติ (seasonings market) ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกาและแคนาดา) จะเติบโตมีมูลค่าประมาณ 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2570 หรือมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4 เครื่องปรุงรสชนิดที่เป็นสมุนไพรและเครื่องเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคนิยมการลิ้มรสครัวอาหารนานาชาติมากขึ้น รวมทั้งในส่วนของภาคอุตสาหกรรม อาหารและภาคธุรกิจบริการอาหารจะมีการใช้เครื่องเทศมากขึ้นทั้งในกลุ่มอาหารแปรรูป เครื่องดื่มเสริมสุขภาพ อาหารแช่แข็ง เนื้อสัตว์ ขนมเบเกอรี่ รวมทั้งกลุ่ม ขนมหวานและลูกกวาด เป็นต้น ประเภทของเครื่องเทศต่าง ๆ ที่คาดว่าจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น Oregano เป็นหนึ่งในกลุ่มเครื่องปรุงรสที่ได้รับความนิยมมากที่สุด นิยมนำไปใช้กับอาหารประเภทพาสต้า พิซซ่า

พริกไทย คาดว่าจะมีอัตราเติบโตร้อยละ 5 จนถึงปี 2570 ความต้องการ เพิ่มขึ้นในกลุ่มอาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน กลุ่มเบเกอรี่และลูกกวาด

จึง นำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งชา ซึ่ง ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ตลาดมีมูลค่าเกิน 300 ล้านดอลลาร์ฯ ในปีที่ผ่านมา

ขมิ้น กระเทียม Paprika Cinnamon Cardamom Coriander Cloves คาดจะมีอัตราการเติบโต อยู่ที่ร้อยละ 5 มีมูลค่าเกิน 1.4 พันล้านเหรียญฯ ภายในปี 2570

บทวิเคราะห์จาก สคต. : ตลาดสินค้าเครื่องเทศและสมุนไพรในสหรัฐฯ

1. ผู้บริโภคสหรัฐฯ บริโภคเครื่องเทศและสมุนไพรคิดเป็นประมาณ 1 กิโลกรัม/หัว/ปี ในปี 2562 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1
2. ผู้ประกอบการรายสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องเทศและสมุนไพร ได้แก่ บริษัท McCormick & Company, Corbion, Nestle
3. สหรัฐฯ นำเข้าเครื่องเทศและสมุนไพรเป็นมูลค่า 395 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2563 ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.5 มีแหล่งนำเข้าสำคัญ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม
4. เครื่องเทศและสมุนไพรรายการสำคัญที่นำเข้าของสหรัฐฯ ได้แก่ กระวาน พริกไทยขาวและดำ ขิง กระเทียม ยี่หระ ขมิ้น ลูกจันทร์เทศ หญ้าฝรั่ง และวนิลา
5. เครื่องเทศและสมุนไพร Top 10 ที่นิยมบริโภคในสหรัฐฯ 5 ได้แก่ Cinnamon, Sage, Peppermint, Turmeric, Rosemary, Ginger, Garlic, Peppercorn, Chili Power, Nutmeg
6. สินค้าเครื่องเทศและสมุนไพรที่จำหน่ายได้ดีในสหรัฐฯ ได้แก่ Cinnamon, Peppercorn กระเทียม ขิง และขมิ้น
7. เครื่องเทศและสมุนไพรที่คาดว่าจะมีแนวโน้มได้รับความนิยมและ ต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นในอนาคต ได้แก่ Chili Pepper & Paprika, Turmeric, Ginger และ Cumin

การขยายตลาดเครื่องเทศไทยในสหรัฐฯ

- โอกาสการจำหน่ายเครื่องเทศมี 2 ทาง คือ เครื่องเทศและสมุนไพร ปฐมภูมิ ทั้งแบบ Bulk และ Retail Package และการจำหน่ายเครื่องเทศและสมุนไพรแบบแปรรูป เช่น เครื่องดื่ม และอาหารเสริม เป็นต้น
- การผลักดันสมุนไพรไทยรายการสำคัญ ได้แก่ กระชายดำ ไพล ขมิ้นชัน กวาวเครือขาว และบัวบก ซึ่งยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในสหรัฐฯ จึงควรพิจารณานำผลการศึกษาด้านวิชาการของสมุนไพรดังกล่าว มาเผยแพร่ผ่านสื่อ ในสหรัฐฯ เพื่อให้ทราบถึงคุณประโยชน์ และสร้างความต้องการซื้อสมุนไพรไทย
- การเข้าร่วมกิจกรรม 2022 ASTA Annual Meeting and Exhibits ระหว่างวันที่ 10 - 12 เมษายน 2565 ณ นครไมอามี จัดโดยสมาคม The American Spice Trade Association (ASTA) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และสร้าง Network ระหว่างผู้ประกอบการไทยและสหรัฐฯ

อ่านข่าวต้นฉบับได้ที่ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2564

รวบรวมข้อมูลโดย

กลุ่มพัฒนาสารสนเทศเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

