

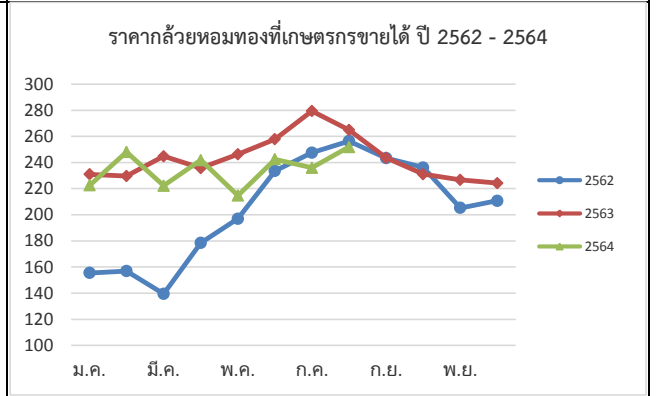
## กล้วยหอมทอง

ประจำสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนสิงหาคม (9 - 13 สิงหาคม 2564)

<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">ผลผลิต</td> <td style="width: 10%;">2561</td> <td style="width: 10%;">2562</td> <td style="width: 10%;">2563</td> <td style="width: 10%;">2564</td> <td style="width: 5%;">%</td> </tr> <tr> <td>เนื้อที่ปลูก (ไร่)</td> <td>88,208</td> <td>79,821</td> <td>79,014</td> <td>(ม.ค.-ก.ค.) 72,144</td> <td>-8.70</td> </tr> <tr> <td>เนื้อที่ให้ผล (ไร่)</td> <td>41,606</td> <td>43,557</td> <td>40,933</td> <td>42,916</td> <td>4.84</td> </tr> <tr> <td>เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต (ไร่)</td> <td>33,643</td> <td>35,315</td> <td>30,210</td> <td>30,091</td> <td>-0.39</td> </tr> <tr> <td>ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)</td> <td>175,846</td> <td>126,384</td> <td>111,738</td> <td>81,291</td> <td>-27.25</td> </tr> <tr> <td>แหล่งเพาะปลูก</td> <td colspan="5">ปทุมธานี เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี สระบุรี ชุมพร อุตรดิตถ์</td> </tr> <tr> <td>ใช้ในประเทศ (ตัน)</td> <td>166,489</td> <td>121,909</td> <td>108,274</td> <td>N/A</td> <td>(ปี 63) -11.18</td> </tr> <tr> <td>ส่งออก</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>กล้วยหอมสด</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>ปริมาณ (ตัน)</td> <td>9,357</td> <td>4,475</td> <td>3,464</td> <td>(ม.ค.-มิ.ย.) 3,953</td> <td></td> </tr> <tr> <td>มูลค่า (ล้านบาท)</td> <td>157</td> <td>92</td> <td>104</td> <td>96</td> <td></td> </tr> <tr> <td>คู่ค้าที่สำคัญ</td> <td colspan="5">ญี่ปุ่น จีน ลาว</td> </tr> <tr> <td>คู่แข่งที่สำคัญ</td> <td colspan="5">ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์ เบลเยียม คอสตาริกา</td> </tr> </table>	ผลผลิต	2561	2562	2563	2564	%	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	88,208	79,821	79,014	(ม.ค.-ก.ค.) 72,144	-8.70	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	41,606	43,557	40,933	42,916	4.84	เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต (ไร่)	33,643	35,315	30,210	30,091	-0.39	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	175,846	126,384	111,738	81,291	-27.25	แหล่งเพาะปลูก	ปทุมธานี เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี สระบุรี ชุมพร อุตรดิตถ์					ใช้ในประเทศ (ตัน)	166,489	121,909	108,274	N/A	(ปี 63) -11.18	ส่งออก						กล้วยหอมสด						ปริมาณ (ตัน)	9,357	4,475	3,464	(ม.ค.-มิ.ย.) 3,953		มูลค่า (ล้านบาท)	157	92	104	96		คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น จีน ลาว					คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์ เบลเยียม คอสตาริกา					<p><b>1. การผลิต</b></p> <p>คาดว่าเนื้อที่ให้ผลในปี 2564 จะมีปริมาณใกล้เคียงกับปี 2563 โดยอายุการเก็บเกี่ยวกล้วยหอมการปลูกตั้งแต่ลงพินธุ์จนถึงเก็บผลผลิตได้ใช้เวลาประมาณ 8 - 11 เดือน (หลังจากตัดหัวปลีแล้ว 53 วัน จึงจะตัดเครือได้)</p> <p><b>2. การตลาด</b></p> <p>ไทยได้โควตาส่งออกกล้วยหอมทองไปญี่ปุ่นปีละ 8,000 ตัน แต่ส่งออกได้เพียงปีละ 3,000 - 4,000 ตัน เนื่องจากผลผลิตไม่ได้ตามคุณภาพที่ญี่ปุ่นกำหนด สำหรับตลาดภายในประเทศส่วนใหญ่จะมีผู้รวบรวมท้องถิ่น นำไปจำหน่ายที่ตลาดกลาง และห้างสรรพสินค้า สำหรับเกษตรกรจะส่งเข้าโรงงานแปรรูปต่อไป</p> <p><b>3. มาตรการ</b></p> <p>3.1 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมแปลงใหญ่ โดยเน้นระบบ GAP</li> </ul> <p>3.2 กระทรวงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กล้วยหอมเพื่อส่งออก เกษตรกรจะมีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายกับผู้ประกอบการส่งออกไว้ล่วงหน้า</li> <li>- กรณีออกมากระจุกตัว จะเร่งเชื่อมโยงตลาดปลายทาง ห้างสรรพสินค้า ผลักดันเข้าสู่การแปรรูปเพิ่มขึ้นและ จัดสถานที่ให้เกษตรกรจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง</li> </ul>
ผลผลิต	2561	2562	2563	2564	%																																																																										
เนื้อที่ปลูก (ไร่)	88,208	79,821	79,014	(ม.ค.-ก.ค.) 72,144	-8.70																																																																										
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	41,606	43,557	40,933	42,916	4.84																																																																										
เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต (ไร่)	33,643	35,315	30,210	30,091	-0.39																																																																										
ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	175,846	126,384	111,738	81,291	-27.25																																																																										
แหล่งเพาะปลูก	ปทุมธานี เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี สระบุรี ชุมพร อุตรดิตถ์																																																																														
ใช้ในประเทศ (ตัน)	166,489	121,909	108,274	N/A	(ปี 63) -11.18																																																																										
ส่งออก																																																																															
กล้วยหอมสด																																																																															
ปริมาณ (ตัน)	9,357	4,475	3,464	(ม.ค.-มิ.ย.) 3,953																																																																											
มูลค่า (ล้านบาท)	157	92	104	96																																																																											
คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น จีน ลาว																																																																														
คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์ เบลเยียม คอสตาริกา																																																																														

**สถานการณ์ปัจจุบัน**

ผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง แต่ปริมาณน้อยกว่าช่วงที่ผ่านมา ราคาที่เกษตรกรขายได้ สัปดาห์นี้ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 252 บาท/100 ผล



ราคากว๊วยหอมที่เกษตรกรขายได้ (100 ผล/บาท)													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2560	223	211	215	207	221	222	215	219	219	212	186	178	211
2561	196	207	196	180	169	160	170	184	167	166	169	163	177
2562	156	157	140	179	197	233	247	256	243	236	205	211	205
2563	231	230	245	236	246	258	279	265	244	231	227	224	243
2564	223	248	222	242	215	243	236	252 (สป.2)					235

ที่มา การผลิต : กรมส่งเสริมการเกษตร (ณ 31 ก.ค. 64)

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ราคา : สำนักเศรษฐกิจการเกษตร

สิงหาคม 2564