

เงาะ

ประจำสัปดาห์ที่ 1 เดือนมีนาคม 2564 (1 - 5 มีนาคม 2564)

| | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | % | | | | | | | | |
|--|--|---------|---------|---------------|-------|---|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| ผลผลิต (ตัน) | 259,402 | 279,595 | 267,538 | 299,332 | 11.88 | 1. สถานการณ์การผลิต ผลผลิตเงาะปี 2564 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 11.88 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย ต่อการติดดอกและออกผล อย่างไรก็ตาม ผลผลิตภาคตะวันออกจะมีปริมาณลดลงเนื่องจากเกษตรกรโค่นเงาะ ไปปลูกทุเรียนแทน ขณะที่เกษตรกรภาคใต้ปลูกเงาะเพิ่มขึ้นและเป็นปีแรกที่เริ่มให้ผลผลิต คาดว่าผลผลิต จะเริ่มออกสู่ตลาดได้ตั้งแต่กลางเดือน เม.ย. 64 เป็นต้นไป โดยจะออกมากช่วง พ.ค. - กลางเดือน ก.ย.64 | | | | | | | |
| - ภาคตะวันออก | 173,558 | 191,479 | 211,063 | 210,358 | -0.33 | | | | | | | | |
| - ภาคใต้ | 69,787 | 71,609 | 43,374 | 70,532 | 62.61 | | | | | | | | |
| - ภาคอื่นๆ | 16,057 | 16,507 | 13,101 | 18,442 | 40.77 | | | | | | | | |
| แหล่งผลิตสำคัญ | | | | | | 2. มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564 2.1 ตลาดภายในประเทศ ต้นน้ำ 1) เชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต 2) เชื่อมโยงกระจายด้วยรถเร่ ผลไม้ 3) เชื่อมโยงผ่านไปรษณีย์ไทย+กิจกรรม Business Matching และจัดหาพื้นที่ให้เกษตรกรผ่านตลาด ห้างฯ ห้างท้องถิ่น กลางน้ำ ขดเขยดอกเบ๊ย 3% 6 เดือน ให้เกษตรกร/สถาบัน/ผู้ประกอบการ ปลายน้ำ ผลักดันส่งออก กก.ละ 5 บาท 2) ส่งเสริมการขาย Offline Online : Magnet ห้างฯ ภัตาคาร Platform 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Offline Online 4) กิจกรรมเชื่อมมันผลไม้ไทยปลอดภัย COVID-19 และส่งเสริม ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า 2.2 ตลาดต่างประเทศ Offline 1) จัดงานนานาชาติ THAIFEX-ANUGA ASIA 2) Thai Fruit Golden Month 3) ส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาล (ภูมิภาค MENA) และเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ในต่างประเทศ Online จัดกิจกรรม Online Business Matching และ Online In-Store Promotion (อินเดีย) Hybrid line กิจกรรม Mirror@Mirror ในงานต่างประเทศ | | | | | | | |
| - ภาคตะวันออก | พ.ค. - มิ.ย. ตรารัต จันทบุรี และระยอง | | | | | | | | | | | | |
| - ภาคใต้ | ก.ค. - ก.ย. สุราษฎร์ธานี นราธิวาส และนครศรีธรรมราช | | | | | | | | | | | | |
| พื้นที่ให้ผล (ไร่) | 222,768 | 213,088 | 209,631 | 209,804 | 0.08 | | | | | | | | |
| ผลผลิต/ไร่ (กก.) | 1,165 | 1,312 | 1,276 | 1,427 | 11.83 | 3. คณะกรรมการดูแลสินค้าผลไม้ สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวง เกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขาธิการ | | | | | | | |
| ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.) | 9.72 | 9.34 | 9.47 | N/A | | | | | | | | | |
| การส่งออก (สด + แปรรูป) | | | | | | | | | | | | | |
| - ปริมาณ (ตัน) | 14,745 | 21,326 | 15,110 | (ม.ค.) 303 | | | | | | | | | |
| - มูลค่า (ล้านบาท) | 435 | 515 | 327 | 12 | | | | | | | | | |
| ประเทศคู่ค้า | | | | | | | | | | | | | |
| - เงาะสด | เวียดนาม 50% ลาว 20% พม่า 19 % | | | | | | | | | | | | |
| - เงาะกระป๋อง | กัมพูชา 42% พม่า 27% อเมริกา 10% | | | | | | | | | | | | |
| - เงาะกระป๋องสอด้บประรด | อเมริกา 42% มาเลเซีย 16% แคนาดา 11% | | | | | | | | | | | | |
| สัดส่วนผลไม้ | | | | | | | | | | | | | |
| - บริโภคสดภายในประเทศ | 94% | | | | | | | | | | | | |
| - แปรรูป | 2% | | | | | | | | | | | | |
| - ส่งออก | 4% | | | | | | | | | | | | |
| สถานการณ์ปัจจุบัน | | | | | | | | | | | | | |
| ผลผลิตเงาะจะเริ่มทยอยออกสู่ตลาดประมาณกลางเดือน เม.ย. | | | | | | <p style="text-align: center;">ราคาเงาะที่เกษตรกรขายได้ ปี 2562 - 2564</p> | | | | | | | |
| ราคาเงาะที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.) | | | | | | | | | | | | | |
| ปี | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | เฉลี่ย |
| 2560 | - | - | - | 53.00 | 30.48 | 24.23 | 24.12 | 22.15 | 26.48 | - | - | - | 30.08 |
| 2561 | - | - | - | 37.64 | 35.21 | 17.41 | 28.92 | 14.39 | 14.56 | 27.50 | 28.25 | - | 25.49 |
| 2562 | - | - | - | 25.67 | 24.59 | 28.24 | 29.03 | 18.55 | 16.02 | 13.28 | - | - | 22.20 |
| 2563 | - | - | - | 29.06 | 14.88 | 22.25 | 29.48 | 28.47 | 21.35 | 16.58 | - | - | 23.15 |
| 2564 | - | - | - | | | | | | | | | | |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

มีนาคม 2564