

สับปะรด

ประจำสัปดาห์ที่ 3 เดือนมกราคม 2564 (วันที่ 18 - 22 มกราคม 2564)

ผลผลิต	2561	2562	2563	2564	± %Δ
โลก (ล้านตัน)	29.40	28.60	n/a	n/a	
ไทย (ล้านตัน)	2.350	1.825	1.394	1.985	42.40
ช่วงผลผลิตออกมาก	รุ่นที่ 1 พ.ค. - มิ.ย. และ รุ่นที่ 2 ต.ค. - ธ.ค.				
แหล่งเพาะปลูก	ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี ชลบุรี และเพชรบุรี				
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	568,394	485,399	414,499	490,965	18.45
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	4,136	3,760	3,364	4,043	20.18
ต้นทุนการผลิต(บาท/กก.)	3.67	3.81	3.73	n/a	
การใช้					
-บริโภคสด (ล้านตัน)	0.188	0.146	0.111	(พยากรณ์) 0.158	
-แปรรูปกระป๋องน้ำ (ล้านตันสด)	2.162	1.679	1.282	1.826	
ส่งออก					(เปรียบเทียบปี 62 ต่อปี 61)
- ปริมาณ (ล้านตัน)	0.636	0.511	0.325		-19.65
- มูลค่า (ล้านบาท)	18,996	15,619	13,829		-17.77
ประเทศคู่ค้า					
สับปะรดสด	จีน 72% เมียนมา 7.1% UAE 3%				
สับปะรดแช่แข็ง	จีน 85% ออสเตรเลีย 6% ญี่ปุ่น 5%				
สับปะรดกระป๋อง	สหรัฐอเมริกา 34% รัสเซีย 7% เยอรมนี 7%				
น้ำสับปะรดเข้มข้น	สหรัฐอเมริกา 23% เนเธอร์แลนด์ 21% อิหร่าน 10%				
อื่นๆ - กวน	สหรัฐอเมริกา 36% รัสเซีย 11% เนเธอร์แลนด์ 6%				
- อบแห้ง	สหรัฐอเมริกา 34% รัสเซีย 10% ยูเครน 6%				
ประเทศคู่แข่ง	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย คอสตาริกา บราซิล				
อัตราแปรสภาพ	สับปะรดกระป๋อง : สับปะรดสด = 1 : 3.3				
	น้ำสับปะรด : สับปะรดสด = 1 : 4				
	สับปะรดแห้ง/กวน : สับปะรดสด = 1 : 5				
	สับปะรดแช่แข็ง : สับปะรดสด = 1 : 2.5				

1. สถานการณ์การโลก
ปี 2558 - 2562 ผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.78 ต่อปี โดยในปี 2562 ผลผลิตลดลงร้อยละ 2.72 จากปี 2561 เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการผลิต

2. สถานการณ์การผลิตและตลาดของไทย
2.1 การผลิต ปี 2564 สศก. คาดว่าเนื้อที่เก็บเกี่ยวทั้งหมดจะเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปี 2562 และตลอดปี 2563 ซึ่งจูงใจให้เกษตรกรกลับมาดูแลแปลงและขยายพื้นที่การปลูกสับปะรด สำหรับผลผลิตต่อไร่ คาดว่าเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 การตลาด ปี 2564 คาดว่าภาพรวมปริมาณผลผลิตจะเพียงพอต่อความต้องการของโรงงานแปรรูป ราคาที่เกษตรกรขายได้เคลื่อนไหวอยู่ในเกณฑ์ปกติ แต่ปัจจัยจากสถานการณ์ COVID-19 ในตลาดหลักสำคัญ อาจส่งผลให้ตลาดชะลอตัว คำสั่งซื้อลดลง รวมถึงกรณีโรงงานขาดแคลนแรงงานต่างด้าว จะส่งผลให้โรงงานลดกำลังการผลิตลง กระทั่งต่อเนื่องต่อราคาที่เกษตรกรจำหน่ายได้

3. มาตรการ
- มติ คกก.นโยบายสับปะรดแห่งชาติ มอบหมายให้ คพจ. บริหารจัดการและแก้ไขปัญหาสับปะรดในพื้นที่ในเบื้องต้นก่อน หากยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ ให้นำเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามลำดับขั้น

- มุ่งเน้นการทำ contract farming ระหว่างโรงงานกับเกษตรกร ให้เป็นรูปธรรม

4. คณะกรรมการดูแลสินค้าสับปะรด
คกก.นโยบายและพัฒนาสับปะรดแห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ 2 ก.ค.63 เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ 2 คณะ ได้แก่

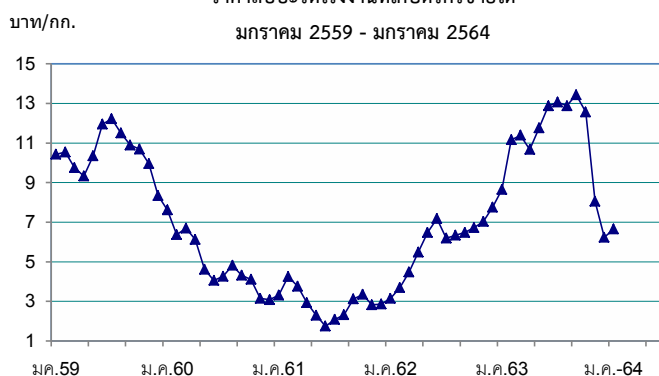
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสับปะรด (ด้านผลิต แปรรูป ตลาด) โดยมี ประธานและฝ่ายเลขาร่วมจาก 3 หน่วยงาน คือ กษ. อก. และ พณ.
- คณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสับปะรด พ.ศ. 2563-2565 โดยมี ปลัด กษ. เป็นประธาน รองปลัด พณ. และ อก. เป็นรองประธาน และ สศก. กส. คน. สศอ. เป็นฝ่ายเลขานุการร่วม

สถานการณ์ปัจจุบัน

สศก.คาดการณ์ผลผลิตปี 64 1.98 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 63 ร้อยละ 42 เนื่องจากราคาดีต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ค.62 จูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก ซึ่ง ม.ค.64 ผลผลิตออกสู่ตลาดต่อเนื่องในปริมาณไม่มากนัก หากสถานการณ์ปกติ โรงงานสามารถรองรับได้ทั้งหมด แต่จากการระบาดของ COVID - 19 ทำให้ตลาดโลกชะลอตัวความต้องการลดลง ราคาที่เกษตรกรขายได้อ่อนตัวตั้งแต่เดือน พ.ย.63 ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการหารือ (4, 7 ธ.ค. 63) กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาแล้ว ส่งผลให้ราคาราคาปรับตัวสูงขึ้น โดย สป.นี้ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สำหรับการส่งออก ปี 2563 (ม.ค.-พ.ย.63) ส่งออกได้รวม 0.325 ล้านตัน มูลค่า 13,829 ล้านบาท ปริมาณลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 22 เนื่องจากสถานการณ์ COVID - 19 ในตลาดต่างประเทศสำคัญ (สหรัฐฯ ยุโรป)

ราคาสับปะรดโรงงานที่เกษตรกรขายได้
มกราคม 2559 - มกราคม 2564



ราคาสับปะรดโรงงานที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2560	7.62	6.37	6.70	6.12	4.62	4.06	4.26	4.28	4.32	4.11	3.15	3.08	4.95
2561	3.32	4.25	3.76	2.93	2.29	1.75	2.09	2.32	3.12	3.35	2.83	2.86	2.97
2562	3.15	3.69	4.48	5.49	6.48	7.18	6.19	6.34	6.48	6.72	7.04	7.76	5.91
2563	9.11	11.16	11.39	10.67	11.76	12.87	13.07	12.80	13.44	12.56	8.05	6.24	10.68
2564	6.65												