

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ

กิจกรรมหลัก : พัฒนาตลาดสินค้าเกลือทะเลสมุทรสาครสู่สากล

กิจกรรม จัดกิจกรรมพัฒนาตลาดสินค้าเกลือทะเลสมุทรสาครสู่สากล โดยการเจรจาธุรกิจ (Business Matching)

ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๓ จังหวัด (๑ ครั้ง รวม ๘ วัน) จำนวน ๑ งาน

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายที่สำคัญ มียุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ มีนโยบายที่สำคัญในการ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการ คือ การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และ ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้

ศักยภาพสินค้าเกลือทะเล จังหวัดสมุทรสาคร มีพื้นที่ทำนาเกลือทะเลทั้งสิ้น ๒๑,๖๓๙ ไร่ มีเกษตรกรจำนวน ๔๐๐ราย ปริมาณผลผลิตเกลือทะเลทั้งหมด ๒๑๖,๓๙๐ เกวียน (๑ เกวียน เท่ากับ ๑,๖๐๐ กิโลกรัม) ผลผลิตต่อไร่ จำนวน ๑๐ เกวียน/ไร่ ต้นทุนการผลิต ๑,๕๐๐ บาท/เกวียน รวมปริมาณเกลือทั้งหมด ๓๔๖,๒๒๔,๐๐๐ กิโลกรัม

จังหวัดสมุทรสาคร มีสหกรณ์ที่ดำเนินการผลิตเกลือทะเล จำนวน ๒ สหกรณ์ มีสมาชิก ๑๗๘ ราย มีพื้นที่การผลิต ๘,๖๒๐ ไร่ มีปริมาณผลผลิต ๔๕,๕๙๐ ตัน ได้แก่

๑) สหกรณ์กรุงเทพ จำกัด มีสมาชิก ๒๘ ราย พื้นที่การผลิต ๑,๑๒๐ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๕,๘๔๐ ตัน

๒) สหกรณ์การเกษตรเกลือสมุทรสาคร จำกัด มีสมาชิก ๑๕๐ ราย มีพื้นที่การผลิต ๗,๕๐๐ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๔๘,๗๕๐ ตัน

เนื่องจากเป็นนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ของจังหวัดและจากสภาพปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อันส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถประกอบกิจการได้ทำให้ขาดรายได้ มีแรงงานตกงานจำนวนมาก ภาครัฐจึงจำเป็นต้องสร้างโอกาสให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและปรับตัว เพื่อให้สามารถแข่งขันและอยู่รอดได้

๒. วัตถุประสงค์

(๒.๑.๑) สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรผู้ผลิตเกลือ/ผู้ประกอบการสินค้าเกลือของจังหวัดสมุทรสาคร

(๒.๑.๒) ส่งเสริมให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการเป้าหมาย มีองค์ความรู้ในการเจรจาธุรกิจและการตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกลือ/ผู้ประกอบการสินค้าเกลือ

๔. วิธีดำเนินการ

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e - bidding)

๕. สถานที่จัดงาน ...

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๕. สถานที่จัดงาน

ครั้งที่ ๑ ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดระนอง จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดตรัง

ครั้งที่ ๒ ภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดชัยนาท

ครั้งที่ ๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดอุดรธานี

ครั้งที่ ๔ ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดจันทบุรี

โดยสามารถสลับครั้งได้ตามความเหมาะสม และสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ การแก้ไขดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖ ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนเมษายน ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๕

๗ คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกัน หรือผลงานที่ใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาหรือจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๘๕,๘๐๐.- บาท (สี่แสนแปดหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยวงเงินจะต้องเป็นต่อหนึ่งผลงาน ซึ่งจะต้องเป็นผลงานของนิติบุคคลนั้นโดยตรง โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาครจะไม่พิจารณากรณีการโอนผลงานนิติบุคคลไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาครเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยเป็นผลงานย้อนหลังที่ไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน


ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร จะต้องใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

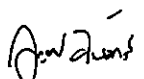
๘.๑ การเสนอแนวคิด (Concept)


การเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) และการจัดวางผังบริเวณ (Lay Out) นำเสนอแผนผัง รวมทั้งพื้นที่โดยคำนึงถึงความสวยงาม รวมทั้งการใช้พื้นที่โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการบริหารจัดการ ภายใต้มาตรการควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๘.๑.๑ ดำเนินกิจกรรมพัฒนาตลาดสินค้าเกลือทะเลสมุทรสาครสู่สากล โดยการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๓ จังหวัด (๑ ครั้ง รวม ๘ วัน) ให้เป็นไปตามรายละเอียดข้อ ๕.

๘.๑.๒ สรรหาและนำเกษตรกร/ผู้ประกอบการภายในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง ผู้ที่เกี่ยวข้องอยู่ในความส่งเสริมของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดเป้าหมายจำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๓ ราย หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)


.....ประธาน


.....กรรมการ


.....กรรมการ

๘.๑.๓ เข้าสถานที่ ...

๘.๑.๓ เข้าสถานที่จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) พร้อมตกแต่ง ไม่น้อยกว่า ๕ จุด
เจรจา จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๓ แห่ง

๘.๑.๔ จัดให้มีกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ
จำหน่ายเกลือของจังหวัดสมุทรสาคร และผู้ประกอบการที่ต้องการวัตถุดิบจากเกลือในส่วนภูมิภาคต่าง ๆ พร้อมทั้ง
จัดทำเอกสารการเจรจาธุรกิจ ตลอดจนสรุปผลการเจรจาธุรกิจดังกล่าว

๘.๑.๖ จัดหาโต๊ะในการเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑๕ ชุดแต่ละชุดประกอบด้วยโต๊ะไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และ
เก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

๘.๑.๗ จัดให้มีเก้าอี้รับแขก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๘.๑.๘ จัดให้มีชุดโซฟาไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง สำหรับแขก VIP และประธานเปิดงาน

๘.๑.๙ จัดให้มีมุมแสดงตัวอย่างสินค้า จำนวน ๑ จุด/ครั้ง ประกอบด้วย โต๊ะอย่างน้อย ๖ ตัว

๘.๑.๑๐ จัดหารถโดยสาร (รถตู้) รวมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๘ วัน วันละ ๒ คัน

๘.๑.๑๑ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คน ๑๖ มื้อ
จำนวน ๔ ครั้ง

๘.๑.๑๒ จัดหาอาหารครบมื้อสำหรับคณะและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คน คนละ ๘ วัน จำนวน ๔ ครั้ง

๘.๑.๑๓ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคู่เจรจาธุรกิจ จำนวน ๒๐ คน คนละ ๓ มื้อ จำนวน ๔ ครั้ง

๘.๑.๑๔ จัดหาอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๒๐ คน คนละ ๓ ครั้ง

๘.๑.๑๕ จัดหาที่พักให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน
จำนวน ๑๐ ห้อง ห้องละ ๗ คืน จำนวน ๔ ครั้ง

๘.๑.๑๖ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำนักงานที่เกี่ยวข้อง ให้เพียงพอสำหรับการเจรจาธุรกิจในแต่ละครั้ง

ทั้งนี้ การดำเนินงานข้อ ๘.๑ จะต้องเสนอก่อนการจัดจริง ๗ วัน และได้รับอนุมัติจาก
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๘.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อต่าง ๆ เช่น Website Facebook
YouTube Twitter ฯลฯ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง/จังหวัด/ครั้ง จำนวน
๔ ครั้ง ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/วัน ตลอดการจัดงานสิ้นสุดในแต่ละจังหวัด

๘.๒.๒ ออกแบบและติดตั้งป้ายไวเนล กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างการจัดกิจกรรม
ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๓ ป้าย (ป้ายเวที ๑ ป้าย และป้ายหน้างาน ๒ ป้าย)

๘.๓ การบริหารจัดการกิจกรรมงานเจรจาธุรกิจ

๘.๓.๑ ตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงาน อย่างน้อย ๑ วัน หรือตามความ
เหมาะสมรวมทั้งรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าทำความสะอาดและค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ

๘.๓.๒ จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก การลงทะเบียนคู่เจรจาธุรกิจและ
เจ้าหน้าที่ และนำสินค้าตัวอย่างเข้าร่วมงานการดูแลความเรียบร้อยและความสะอาดตามความเหมาะสมหน้างานและ
จัดให้มีจุดอำนวยความสะดวก (ประสาน ควบคุม การอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ)

๘.๓.๓ จัดให้มีจุดอำนวยความสะดวก

๘.๓.๔ จัดทำป้ายชื่อผู้ประกอบการ จำนวน ๑๕ ชุด และเจ้าหน้าที่ ๕ ชุด

๘.๓.๕ จัดทำคู่มือการเข้าร่วมงานฯ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐ ชุด

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

๘.๓.๖ จัดเก็บยอด ...

๘.๓.๖ จัดเก็บยอดเจรจาธุรกิจและจัดอันดับยอดสูงสุด ๓ อันดับแรกต่อครั้ง ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาครทราบภายในงาน จำนวน ๔ ครั้ง

๘.๓.๗ จัดทำสรุปผลภาพรวม ประเมินความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะในการเจรจาจับคู่ธุรกิจดังกล่าว

๘.๔ การบริหารจัดการงาน และมาตรการป้องกันโรค COVID - 19

๘.๔.๑ จัดวัสดุอุปกรณ์แก่ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ และผู้เข้าเยี่ยมชมงานตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมถึงการควบคุมการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันเฝ้าระวังโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมถึงมีการควบคุมการปฏิบัติตามมาตรการฯ ประกอบด้วย

- (๑) จุดบริการแอลกอฮอล์ล้างมือภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด
- (๒) เครื่องวัดไข้ (Termoscan) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง ตั้งอยู่บริเวณจุดคัดกรอง
- (๓) กำหนดจุดคัดกรองผู้เข้าร่วมงาน โดยมีการลงทะเบียนในสมุดลงทะเบียนจุดเช็คอินผ่านแอปพลิเคชัน “ไทยชนะ”

(๔) ฉากกั้นโต๊ะเจรจาธุรกิจ (Table Shield) โดยจัดทำให้สอดคล้องตามมาตรการเฝ้าระวังป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

(๕) กำหนดแผนการดำเนินงานและบริการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ตามมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

(๖) รวบรวมผลการฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา-๒๐๑๙ (COVID-19) และผลการตรวจ ATK จากผู้ประกอบการจังหวัดสมุทรสาครที่เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจภายในงานทั้งสิ้นครั้ง ซึ่งผลจะต้องไม่เกิน ๔ วันก่อนการจัดงานในแต่ละจังหวัด

๙. การจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอคุณลักษณะเฉพาะตามขอบเขตการจัดงานจ้าง ฯ ประกอบด้วยข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ที่นำเสนอเพื่อแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมต่าง ๆ จะดำเนินการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรูปแบบ และแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ทุกกิจกรรมโดยละเอียด ประกอบด้วย วิธีบริหารจัดการแผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินการ รายละเอียดของการทำงาน รายละเอียดต่าง ๆ ที่ถือว่าเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ นำเสนอโดยการจัดทำเอกสารและบันทึกผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเท่านั้น (G-Procurement: e-GP) ทั้งนี้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาครขอสงวนสิทธิ์ไม่รับเอกสาร หรือข้อเสนอใด ๆ เพิ่มเติม อันพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นเอกสารที่เป็นสาระสำคัญ หากยื่นเพิ่มเติมจะก่อให้เกิดการเสียเปรียบเสียเปรียบต่อผู้เสนอราคารายอื่น

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาการคัดเลือก และขั้นตอนการพิจารณา

๑๐.๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร จะพิจารณาเฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอที่มีรายละเอียดถูกต้องและครบถ้วนตามข้อ ๗. และข้อ ๘. โดยใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาที่ราคารวม ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๐.๑.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐

๑๐.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางด้านเทคนิคและคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์กับทางราชการ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

.....ประธานกรรมการกรรมการ

เกณฑ์ ...

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน (เต็ม)
๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน การออกแบบรูปแบบของการจัดงานให้สอดคล้องกับการเจรจาธุรกิจ น้ำหนักร้อยละ ๒๐ ประกอบด้วย	๑๐	๒๕
๑.๑ แนวความคิด และรูปแบบการจัดงาน (Conceptual Design)		๒๕
๑.๑.๑ ออกแบบรูปแบบการจัดงานการเจรจาธุรกิจสำหรับสินค้าเกลือทะเลสมุทรสาครสู่สากล		๑๕
๑.๑.๒ การนำเสนอเป็นลำดับขั้นตอน มีความถูกต้องชัดเจนครบถ้วน และเข้าใจง่าย		๑๐
๑.๒ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ		๑๐
๑.๒.๑ ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ตามสื่อโซเชียลมีเดีย		๑๐
๒. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๕	๒๕
๒.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เช่น Facebook Fanpage/ Tiktok/ Instagram/ Twitter หรือ Youtube ที่เป็นที่ยอมรับ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแนบหลักฐานที่แสดงให้เห็นจำนวนผู้ติดตาม ประจำเดือนที่ขึ้นประกาศประกวดราคาจ้าง โดยเอกสารจะต้องไม่เป็นเท็จ		
- เสนอผ่าน Page Social Media ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน		๒๕
- เสนอผ่าน Page Social Media ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ คน		๒๐
- เสนอผ่าน Page Social Media ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน		๑๕
- เสนอผ่าน Page Social Media ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน		๑๐
๓. การบริหารจัดการสรรหาผู้ประกอบการในจังหวัดเป้าหมาย	๑๐	๒๕
สรรหาผู้ประกอบการในจังหวัดเป้าหมาย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๓ ราย เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) พร้อมแนบหลักฐาน		
- จำนวน ๑๒ ราย ขึ้นไป		๒๕
- จำนวน ๙-๑๑ ราย		๒๐
- จำนวน ๖-๘ ราย		๑๕
- จำนวน ๓-๕ ราย		๑๐

.....ประธานกรรมการกรรมการ

เกณฑ์ ...

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน (เต็ม)
<p>๔. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกันหรือผลงานที่ใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาหรือจ้าง หรือคัดเลือกที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๘๕,๘๐๐.- บาท (สี่แสนแปดหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยวงเงินจะต้องเป็นต่อหนึ่งผลงาน ซึ่งจะต้องเป็นผลงานของนิติบุคคลนั้นโดยตรง โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาครจะไม่พิจารณากรณีการโอนผลงานนิติบุคคลไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับกับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาครเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยเป็นผลงานย้อนหลังที่ไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ</p>	๕	๒๕
<p>๔.๑ จำนวนผลงานที่ใช้อ้างอิง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ ๕ ผลงานขึ้นไป - ผลงานที่ใช้อ้างอิง จำนวน ๓-๔ ผลงาน - ผลงานที่ใช้อ้างอิง จำนวน ๑-๒ ผลงาน 		<p>๒๕</p> <p>๒๐</p> <p>๑๕</p>
รวมทั้งสิ้น	๓๐	๑๐๐

หมายเหตุ : กำหนดให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๑. วงเงินในการจัดจ้าง

๑,๒๑๔,๕๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องทำแผนการปฏิบัติงาน/ ตารางเวลา (Action Plan) ในการดำเนินการจัดจ้าง เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ และสามารถปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมของผู้ว่าจ้าง

๑๒.๒ เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาจ้าง หรือปรับเปลี่ยนเวลา หรือรูปแบบของการจัดงานตามความเหมาะสมโดยไม่ขัดกับสัญญาจ้าง ทั้งนี้ ไม่ถือว่าเป็นผู้กระทำความผิดในเงื่อนไขสัญญาจ้าง

๑๒.๓ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการบอกเลิกสัญญาจ้าง กรณีสถานการณ์การเกิดโรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในกรณีที่สถานการณ์ยังไม่คลี่คลาย จนเป็นเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดงานได้ เพื่อเป็นประโยชน์กับราชการเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างไม่สามารถมีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๒.๔ สิทธิในผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดเป็นของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร

๑๒.๕ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินการตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

.....ประธาน กรรมการ กรรมการ ๑๓. การส่งมอบ ...

๑๓. การส่งมอบงานในแต่ละงวดงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานให้มีรายละเอียดต่าง ๆ เป็นไปตามขอบเขตของงานในข้อ ๘. พร้อมภาพรวมในการจัดงาน, ภาพการเจรจาธุรกิจของแต่ละผู้ประกอบการ, ภาพตัวอย่างการประชาสัมพันธ์แสดงตามสื่อต่างๆ, แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน และรายงานการจัดเก็บยอดขายของผู้ประกอบการที่ร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดงาน บรรจุใน Flash Drive จำนวน ๓ ชิ้น

โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๗ วัน หลังจากการดำเนินงานในแต่ละงวดเสร็จสิ้น

๑๔. เงื่อนไขในการชำระเงินค่าจ้าง


ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้าง ตามแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลักพัฒนาตลาดสินค้าสมุทรสาครสู่สากล กิจกรรมย่อยประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการตลาด จัดกิจกรรมพัฒนาตลาดสินค้าเกลือทะเลสมุทรสาครสู่สากล โดยการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๓ จังหวัด (๑ ครั้ง รวม ๘ วัน) จำนวน ๑ งาน โดยแบ่งการชำระเงินออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

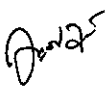
งวดที่ ๑ (งวดแรก) จำนวนร้อยละ ๒๕ ของวงเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ครั้งที่ ๑ ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดระนอง จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดตรัง และส่งมอบเอกสารสรุปการดำเนินงานตามข้อ ๑๓. ให้แล้วเสร็จภายใน ๘๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจและรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

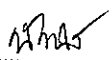
งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของวงเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ครั้งที่ ๒ ภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดชัยนาท และส่งมอบเอกสารสรุปการดำเนินงานตามข้อ ๑๓. ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐๖ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจและรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของวงเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ครั้งที่ ๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดอุดรธานี และส่งมอบเอกสารสรุปการดำเนินงานตามข้อ ๑๓. ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๓๖ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจและรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) จำนวนร้อยละ ๒๕ ของวงเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ครั้งที่ ๔ ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดจันทบุรี และส่งมอบเอกสารสรุปการดำเนินงานตามข้อ ๑๓. พร้อมทั้งสรุปภาพรวมการดำเนินงานจัดงานทั้งหมด ๔ ครั้ง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๙๙ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจและรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว


.....ประธาน


.....กรรมการ


.....กรรมการ


๑๕. ค่าปรับ ...

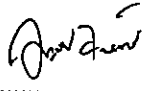
๑๕. ค่าปรับ

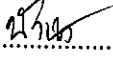
หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร เลขที่ ๘๐/๑ ตำบลบางโทรัด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทร. ๐๓๔-๔๑๑๗๑๘ อีเมล sm_ops@moc.go.th

ลงชื่อ..........ประธาน
(นางสาวสรณา บุญกำเนิด)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาว วณาริพ จันทรวงศ์)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวบังอร กองหล้า)